

向“新”而行 精准赋能 南通农行助力多维“丝”变

一根丝，可以织成一匹布、拉动一辆车，还可以换种样式植入人体。从常规原料到新材料，从天然纤维到功能性黑科技，是新质生产力与传统产业升级相融合带来的巨大蜕变。南通农行聚焦新产业、新模式、新动能，持续加大支持力度，精准赋能一根丝“智造”高质量发展蓝图。



◎ 穿针引线，助力“一根丝”串起“全产业链”

当传统的纺织业有了科技创新的加持，能织就怎样的锦绣？在江苏海门叠石桥国际家纺城，从材料研发、智能化生产，到创意设计、线上销售，一条完整的产业链便是答案。

“从棉纤维的调节湿度、均匀搅拌、蓬松处理、制成棉片到烘箱定型纤维絮片、切割棉胎，再到结合面料全自动绗缝、包边，我们都是采用数字化控制技术，物流运作非常智能高效。”凯盛家纺的相关负责人介绍。作为已在家纺城内经营30余年的“老字号”，凯盛家纺坚持向“新”而行，积极推进公司生产不断高端化、智能化、绿色化，南通农行先后为公司提供1000万元“链捷贷”资金，支持其引进自动化吊挂线等设备，大幅提升生产效率。

围绕凯盛生产、加工、销售等

全产业链各环节，南通农行为集团经销商定制了授信5000万元的“助业快e贷”融资服务方案。据了解，在凯盛家纺春季新品发布会现场就有16名经销商共获得了农行800余万元的信贷支持。目前，凯盛已投产了集研发、销售、培训、仓储物流和生产基地于一体的高端家纺生产项目，公司经销商近500家，已形成了覆盖全国300多个大中型城市的庞大销售网络。

此外，针对凯盛家纺B2B2C营销管理模式，及其当前发展情况和需求，南通农行还为其量身定制了一套专业供应链项目，通过把经销商门店内的商品与客户一起纳入统一营销管理系统，提升公司的配货效率和客户营销精准度。

不仅是生产方式的革新，在

家纺产品上，从窄幅面料向宽幅面料转变、天丝纤维引入家纺床品，到磨毛面料的推广……每一次家纺行业面料的升级都有金太阳的身影。如今，在国潮新中式流行大潮中，金太阳又提前出发，将养生文化融入生产经营中，公司近期推出的“艾能棉”“艾阳绒”等系列艾草四件套大受市场欢迎。这也离不开南通农行的保驾护航。依托南通农行为公司提供的票据全流程服务方案，金太阳先后开立敞口银票约5000万元，在有效盘活公司存量资产、节约融资成本的同时，还减轻了上游供应商的资金压力。

如今，在江苏农行新一代票据系统上线推广后，无论是部分付款需求还是到期托收，用多少、拆多少，像金太阳这样的企业都能“一键流转、找零支付”。

◎ 追智逐绿，擦亮高质量发展“纤”明底色

“绿色发展是高质量发展的底色，新质生产力本身就是绿色生产力。”在江苏恒科新材料的车间内，可以体验到这句话的具体化。在这里，建有全球首套熔体直纺双组分弹性纤维项目、全球单体产能最大的熔体直纺聚酯纤维项目、全球最大的涤纶低弹丝加工项目，诞生了单丝直径只有六分之一头发丝直径的10D超细系列产品、添加了阳离子可染纤维的组合产品，还有回收瓶子、废

丝等加工而成的再生纤维，这些兼具聚酯纤维和天然纤维优异特性的纤维不仅可见于衣物、箱包、床上用品等常用范畴，还可用于航空、医疗卫生等领域。

“阳离子染料定型纤维染料吸收率95%~98%，产生的污水很少，染色温度只要100℃，能耗较原先的分散染料降低了很多。”恒科新材料的相关负责人介绍，在目前的年产135万吨多功能高品质纺织新材料项目二期投产

中，南通农行针对公司票、证、融等需求，提供了授信4亿元的整体服务方案，在提供便捷开户、线上保理、票据结算、信用证等定制化金融服务的同时，为其上游企业提供融资服务，进一步固化产业链。据悉，在该项目第三期着重突出的绿色多功能纺织新材料生产销售中，这一系列金融服务将有效解决公司供应商的资金压力，帮助上下游获得便捷、高效、低成本的融资，增强产业链韧性。

◎ 向新而行，畅通“丝”路新赛道

近日，在鑫缘茧丝绸集团股份有限公司展厅里，公司负责人从陈列柜中轻轻拿出一枚长约4厘米的螺丝钉。这枚螺丝钉的原材料不是钢铁，而是蚕丝，学名叫“生物型接骨空心螺钉”，也称“蚕丝蛋白骨钉”，能被人体自然吸收，骨折患者用上后无需二次手术。

疾驰于科技创新的轨道，不仅需要“0到1”的技术突破，还需要规模化的应用突破。这项世界首创由鑫缘集团和中国科学院上海微系统所完全自主研发，因具有可降解、生物相容性佳、高力学性能等优点，可广泛应用于骨科、整形等多种生物医疗场景，目前已进入大规模注册临床试验。而鑫缘在以创新驱动加

快发展新质生产力、探寻行业发展新天地的道路上也少不了南通农行的全力支持。

去年，鑫缘集团启动了经济型可复制智能化工厂化饲料养蚕项目计划，“在中试车间饲养的基础上，公司将新建2万多平方米的生产车间，计划投入3.5亿元，全年饲养量达4.5万张。”公司负责人说，蚕丝蛋白骨钉的成功研发不仅需要原料的大量投放，也意味着一笔不小的启动资金。彼时，南通农行在了解了集团新项目的前景及目前经营状况后，向其伸出援手，为其提供了4000余万元的贷款，用于新厂房和设备的采购安装。

据悉，传统养蚕一年养四五批，而这种工厂化养殖模式可将

全年饲养批次提高至八批以上。现在，走进鑫缘集团10万级的净化车间，一批批不同生长阶段的蚕被机械臂置于饲养盘中，盘底铺有泥巴状软绵绵的专用饲料。整个恒温恒湿无菌的“大宅子”里，机器人替代了“蚕娘”，饲养流程都通过总控制台自动运行，自动喂料、上簇、采茧设备协同作业。

从培育蚕卵到结茧抽丝，再到提取蚕丝蛋白制成骨钉，在南通农行近55亿元贷款的全力支持下，鑫缘以科技之力掌握了蚕茧原料话语权，把诗歌中浪漫的春蚕吐丝延伸拓展到生物医疗、大健康领域。而南通农行也将始终向“新”而行，全力支持和陪伴企业蓄能成势，领跑新“丝路”。