

“雪糕刺客”凉了？

雪糕市场热度高，平价产品占主流

进入夏季，雪糕市场热度升高。由于消费者偏好改变，今年雪糕市场，“雪糕刺客”身影难觅，不少高端雪糕降价打折销售，平价雪糕占据主流。专家预计，未来，超高端雪糕难有大市场，创意将成为市场重要增长点。

今年雪糕市场有何变化？哪些产品更受消费者青睐？是否还有“雪糕刺客”隐藏其中？近日，记者走访各类雪糕销售店铺发现，曾经的“雪糕刺客”身影难觅，平价雪糕占据主流。



CFP供图

消失的“雪糕刺客”

2022年夏天，“雪糕刺客”一词火了。社交平台上，众网友纷纷“吐槽”自己被“雪糕刺客”刺中：随意挑选的看起来平平无奇的雪糕，结账时才发现，价格动辄四五十元一支，远超心理预期，但也只能硬着头皮结账。很多网友表示，这种雪糕最解暑，还没拆开已经心凉。

近年来，雪糕市场上掀起了一轮高端化浪潮，钟薛高是其中的代表之一。2018年，钟薛高推出的“厄瓜多尔粉钻”雪糕，定价每支66元，被网友戏称为“雪糕中的爱马仕”。2021年，钟薛高推出“杏余年”和“芝玫龙荔”两款雪糕，价格甚至一度被黄牛炒到200元一盒。

即便如此高价，但在过去几年中，高端雪糕经常占据冰品类销售额榜首。而今年起，这些高价雪糕渐渐从冰柜中消失了。

今年3月，“钟薛高售价从60元降到2.5元”登上微博热搜第一。茅台冰淇淋、须尽欢等曾经的高价冰淇淋，也纷纷降价。在线上，奥雪、梦龙、八喜等多个品牌的高端雪糕打折销售。还有高端雪糕选择下调价格，在伊利冰淇淋天猫旗舰店，一支须尽欢的价格已由刚上市时的18元下降至11元。

北京一位社区团购团长张梅告诉记者，前两年，入夏之前她就会上架钟薛高等高端雪糕的团购链接，每次团购结束，团友就会私信她，期待下一期早早开团。而今年，张梅的团购群里没有了高价雪糕的身影。“不好卖了，凑不够开团人数，所以今年只做普通雪糕的团购。”张梅说。

九成网友选10元以内雪糕

“雪糕刺客”怎么突然“凉”了？消费者偏好的改变被认为是重要原因。

日前，《工人日报》微博发起调查“你能接受多少价格以内的雪糕”。参与调查的网友中，九成网友都选择了10元以下的雪糕，只有3.5%的网友能接受20元以上的雪糕。多名网友留言表示：“5元足够，不能更多。”

“不是高价雪糕吃不起，而是吃了一圈后发现，还是童年这些雪糕实惠又好吃，性价比更高。”不少消费者表示，之前面对各种高端化的雪糕产品，图新鲜想要尝试。但试过之后并未觉得有太多惊喜，而且吃多了以后，发现还是经典的平价雪糕更“香”。

受消费者偏好变化的影响，今年平价雪糕成为市场的主流。记者在北京海淀一家超市冰柜内看到，这里售出的41种雪糕中，超八成都在10元以内，其中大部分是5元以下的雪糕。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者，雪糕并不是生活必需品，其被冷饮等商品替代的可能性很大。在他看来，今年整个雪糕价格应该是属于“掐头去尾”、回归正常和健康的状态。

“今年，雪糕单价在向12元/支这个中间值靠拢，两头的价格在往中间走，这是主流的方向。这一变化是基于消费者消费行为的改变。如今消费者既讲究质价比，也追求性价比。未来，超高端的雪糕基本上没有太大市场。”朱丹蓬表示。

创意成为市场重要增长点

近年来，“文旅风”“回忆杀”

席卷雪糕市场，各种创意元素成为雪糕产品“出圈”的重要推动力，也为市场带来了新的增长点。

有报告指出，年轻群体会因为怀旧心情而购买小时候的零食或饮料，如果买到的食品能够和记忆中的童年味道重合，就会长期复购。

今年，不少企业都选择在“复古”领域发力。如某生鲜电商平台今年推出了包括重赤豆老冰棒、重绿豆老冰棒等在内的多款新品雪糕，单支价格保持在3元至5元之间。复古的包装和味道，吸引了不少消费者。光明今夏新品话梅糖味棒冰，单支价格在3元左右。外部包装使用话梅糖经典褐色糖纸，这是光明与大白兔继推出奶糖雪糕后给市场的又一份“儿时的回忆”。

此外，借助文旅的春风，以创意为核心的文创雪糕热度持续升高。近年来，北海公园的荷花雪糕、故宫的屋脊兽雪糕成为许多游客的心头好。

记者在北京白塔寺药店看到，其推出的一款洛神乌梅文创雪糕，以白塔寺药店前“货真价实”牌匾为造型，搭配有药包、灵芝、洛神花、山楂等多种元素。即便售价一支28元也挡不住游客和文创爱好者购买的热情。

“每到一个景点，我基本都会买支文创雪糕打卡拍照。这些文创雪糕一支价格都在二三十元，虽然不便宜，但我愿意为了文化买单，很有纪念意义，也适合发朋友圈。”一位刚刚购买了白塔寺药店雪糕的游客告诉记者。

“随着冷饮市场的升级和持续迭代，未来肯定还有更多价格或高或低的新颖奇特产品，这对于整个产业发展是有积极作用的。”在朱丹蓬看来，年轻消费群体的消费行为会让他们更能接受也愿意消费新产品，“网红产品会常有，如何让网红长红，才是各个品牌要多多思考的问题。”

据工人日报

美国100岁二战老兵迎娶96岁新娘

法国6日举行诺曼底登陆80周年纪念活动。两天后，诺曼底地区举行了一场特别的婚礼：美国100岁二战老兵哈罗德·特伦斯与96岁新娘珍妮·斯沃林携手走进婚姻殿堂。

“爱情并不只属于年轻人”

婚礼8日在法国诺曼底地区卡朗唐莱马赖市的市政厅举行。主持婚礼的市长让-皮埃尔·洛纳用英语念出结婚誓词、询问两位新人是否愿意携手共度人生，特伦斯和斯沃林用法语回答：“是的。”

特伦斯和斯沃林同为美国人，眼下生活在法国诺曼底地区卡朗唐莱马赖市。两人特意飞赴诺曼底，举办这场有纪念意义的婚礼。

婚礼当天，新娘穿着粉色长裙，新郎穿着天蓝色西装，胸前口袋里插着粉红色手帕，以呼应新娘长裙颜色。现场播放着美国女歌手惠特妮·休斯顿经典情歌《我会永远爱你》。亲友们以及众多热心市民见证这场婚礼，发出阵阵欢呼。

这对新人向众人挥手致意，并祝愿世界和平、大家身体健康。

新娘在婚前告诉媒体：“我等待96年，找到‘命中注定的那一位’。”新郎则开心地说：“我觉得自己又年轻了。这是我一生中最棒的时刻。”

新娘说：“爱情并不只属于年轻人……我俩一见对方就心如小鹿乱撞。我们也有激情时刻。”

“爱情是永恒的，”市长洛纳说，“我祝愿他们幸福美满。”

“他很英俊，还是接吻高手”

不少法国民众得知这场婚礼，纷纷表达祝福。现年73岁的法国老妇雅内·奥利耶说：“他们在这个岁数能够步入婚姻殿堂，真是太感人了！能为他们的晚年生活带来幸福，这真是太好了！”

据美国和法国多家媒体报道，特伦斯上世紀40年代入伍，曾赴英国、法国等地参与盟军作战，在诺曼底登陆那天执行维修飞机等任务，2019年被授予法国荣誉军团勋章。

诺曼底登陆是第二次世界大战后期一次历史性战役。1944年6月6日，以英美军队为主力的盟军先头部队从英国横渡英吉利海峡，抢滩登陆法国诺曼底，在欧洲大陆开辟了第二战场，加速了德国法西斯的灭亡。

二战结束后，特伦斯与第一任妻子塞尔玛结婚，在长达70年的婚姻中养育了3个孩子，塞尔玛2018年去世。

2021年，特伦斯经朋友介绍认识了丧夫的斯沃林。两人一见倾心，陷入热恋。

特伦斯上月在美国佛罗里达州接受媒体采访时说：“她让(我的)生活变得有价值。”斯沃林则夸特伦斯“是令人难以置信的男人”，“他很英俊——并且还是接吻高手”。

修成正果 获家人支持

由于特伦斯和斯沃林并不是法国人，所以尚需返回美国办理法律手续，才能在法律意义上成为夫妇。家人们对两位老人“修成正果”表示支持。

特伦斯的儿子比尔说，父亲以前定期去法国参加诺曼底登陆纪念活动，今年身体依然健康，顺利成行。当父亲告诉比尔决定迎娶斯沃林时，家人们先是感到惊讶，“但后来都表示了支持”。

在比尔眼中，父亲“一直是个富有梦想的人。他总是梦想各种了不起的事，有时还真能实现”。

斯沃林的女婿菲利普·陶布曼说，这场婚礼是毕生难得的美好庆典，“证明了生活的意义是什么”。

新华社记者杨舒怡