



说到底,心动决定行动。何谓价高,何谓价低,不同的供求关系下,不同乘客的判断标准是不一样的。定价的灵活性,体现了市场之美。这一次的高铁调价,是高铁因时因势让乘客心动,心动决定行动。当高铁让乘客有“飞”一般的感受,才能让市场“温柔地追”!

——广州日报:《高铁调价:让市场温柔地追》

拦截超载订单,对于货运平台来说,是责任更是担当。从媒体调查的情况看,货运司机的订单大都来源于货运平台。平台规则看似明确限制超载,实则超载订单可随意发布。种种乱象表明,平台主体责任根本没落实到位,甚至可以说是完全缺位。对此,监管部门应加大对货运平台的监管力度,举一反三,加大对问题整改的监督指导力度,促使平台建立健全货运审核机制,严格筛查超载订单,维护货运行业健康有序发展,纾解货运司机的生计之困,决不能让货运平台成为超载行为的温床,更不能等到血淋淋的悲剧发生了,才想到解决货运超载的积弊。

——南方网:《货运平台不能成为超载行为的温床》



## 【本期话题】

### “降温神器”引热议

天气渐热,暴晒后的汽车秒变“蒸笼”,因此,不少人被降温喷雾“种草”。摇一摇、喷一喷,一秒降温、迅速制冷,对此类“降温神器”,有人夸赞,但也有人吐槽使用时隐患多多。对此,你怎么看?

## 【议论纷纷】

①“降温神器”之所以受到不少消费者的青睐,在于其快速降温的效果确实可以在短时间内为车内提供较为凉爽的环境。

②钟笛 降温喷雾作为一种新兴的降温方式,虽然具有一定的便利性,但也存在着不容忽视的安全隐患。

③张忠德 相关部门应加强对这类产品的监管,确保其安全性和环保性能符合国家标准,防止不合格产品流入市场。消费者也应理性看待其降温效果,不应过分依赖。

本期话题下期继续



# 每一位“热血侠”都了不起

□知新

13日上午,“奉献热血 爱心相‘髓’”机关青年造血干细胞集中采样暨无偿献血爱心行动在市行政中心二楼举行。当天,20余家单位的爱心青年参加了造血干细胞血样采集和献血活动。

(6月14日本报2版)

可以说,每一位“热血侠”都了不起!或是“父子兵”“夫妻档”“姐妹花”,或是医生、公务员、大学生,或是个体经营业主,或是普通职工群众,当下越来越多的人加入无偿献血者的队伍中,这是十分可喜的现象。要持续发挥“献血英雄”的示范引领作用,引导和鼓励更多的人参与爱心接力,捐一份热血,尽

一份责任,献一份爱心,共筑充足血液保障的安全屏障。

6月14日,是世界献血者日。在这个特定的日子里,既要通过大张旗鼓的宣传引导,用通俗易懂、喜闻乐见的方式普及献血常识,打消献血顾虑;也要通过现身说法、故事讲述,分享献血助人的快乐与幸福,使“无偿献血挽救生命”“奉献爱心,有益健康”等理念入脑入心,凝聚起无偿献血的强大正能量。

让无偿献血形成澎湃之势,相关的配套设施要跟进。在南通,从无偿献血车,到流动献血点,再到爱心献血屋,采血献血环境在不断改善。要进一步加大公共投入,优化网点布局,增设智能

留影上墙等设施设备,并构建“互联网+献血服务”平台,让每一次无私奉献、爱心付出更便捷高效。

再者,要释放无偿献血的制度善意和人文关爱。譬如,赠送爱心保险卡,免门票游览国有公园、旅游风景区等场所,这些好做法在周边城市反响很好、收效很大,值得借鉴推广。只有让献血的好处“看得见、摸得着、感受得到”,不断增强献血者的归属感和荣誉感,才能激励更多人去践行“加入我们、拯救生命”的善举。



## 致敬每一个乡村阅读推广人

□孙维国

日前,在第三届全民阅读大会上,如皋市城南街道肖陆村农家书屋管理员陆晓林获评“乡村阅读推广人”,为我市唯一。

(6月14日本报4版)

陆晓林的故事最为打动人心之处在于她的坚持与奉献。初到农家书屋时,她面对的是一个只有11平方米、藏书仅1000余册的简陋空间。然而,她并没有被现实的困境所打倒,而是用心经营,逐步将书屋扩展到400平方米,藏书增至8300余册。这一过程并非

一蹴而就,而是通过她十多年如一日的努力和坚持换来的。

陆晓林不仅是书屋的管理员,更是一个全心全意为村民服务的热心人。她深知,阅读不仅要充满“书香气”,也要“接地气”。她将阅读活动与村民的日常生活紧密结合,制定了详细的图书采购漂流计划,每年将300册图书发放至各实践点,确保图书资源的广泛覆盖。陆晓林不仅关注成人的阅读需求,还通过农家书屋,让孩子们了解农作物的知识和大自然的奥秘。

陆晓林的故事是乡村阅读推广事业中的一个缩影,她的坚持、奉献、创新和务实精神,为我们树立了一个学习的榜样。在她的带领下,肖陆村的农家书屋不仅成为村民的“精神粮仓”,也成为乡村文化建设的重要阵地。

向陆晓林致敬,我们不仅是为她个人的成就喝彩,更是为无数在乡村阅读推广中默默奉献的普通人点赞。希望未来有更多的人像陆晓林一样,投身于乡村阅读推广事业,为乡村振兴贡献智慧和力量。

## 别把高楼禁用瓶装气当耳旁风

□郭元鹏

某液化气服务有限公司违规向高层建筑住户配送瓶装液化气,鉴于该公司的行为未造成安全事故且及时改正,近日,崇川区城管部门对该公司作出罚款人民币1.2万元的行政处罚决定。

(6月17日本报4版)

国内外都有高层建筑因使用瓶装液化气发生燃烧爆炸的惨痛教训,因此,具备管道供气条件的高层建筑使用可燃气体作为燃料时,应采用管道供气,不准使用瓶装液化气。

“高层建筑禁止使用瓶装液化气”的规定,既有“国家规定”也有“地方规矩”。国家标准《建筑设计防火规

范》GB50016—2014明确规定,高层建筑(10层及10层以上的居住建筑或建筑高度超过24米的公共建筑)内使用可燃气体作为燃料时,不准使用瓶装液化石油气。《江苏省燃气管理条例》第二十三条第四项的规定,也再次进行了强调。说到底,“高层建筑禁止使用瓶装液化气”的规定不仅是“为了你好”,还是“为了他好”,更是“为了社会好”。

别把“高层建筑禁止使用瓶装液化气”当成耳旁风。对于市民而言,需要明白一个道理,在生命安全面前,任何事情都是微不足道的,因为瓶装液化气放置在自己家中就是一颗“不定时的炸弹”,一旦出了问题,最先受到伤害的必然是自己;而对于其他住户而言,面对邻居的此类违法违規行为,切莫有“事不关己高高挂起”的心态,要敢于说不,要敢于举报;对于一些企业、一些从业者来说,更需要知道的是,赚钱需要走正道,切莫走歪门邪道,因为法律的尊严是不容践踏的。

针对“高层建筑使用瓶装液化气”,需要监管部门经常发发脾气的。因为任何不闻不问都是责任缺失,任何放纵都是把危险置于百姓的身边。总之,要以“时时放心不下”的心态抓好监管工作,别让悲剧一再发生,更莫要好了伤疤忘了疼。

针对“高层建筑使用瓶装液化气”,需要监管部门经常发发脾气的。因为任何不闻不问都是责任缺失,任何放纵都是把危险置于百姓的身边。总之,要以“时时放心不下”的心态抓好监管工作,别让悲剧一再发生,更莫要好了伤疤忘了疼。

## 招聘测性格

针对一些企业将性格测试作为招聘门槛的情况,有的求职者认为其存在不科学之处,甚至可能成为就业歧视的“新马甲”。对此,专业人士认为,考察求职者是否适合岗位应多角度进行,心理测试结果可能仅反映测试者短时状态,企业招聘时不宜将其作为决定因素。

(6月17日《工人日报》)

## 防范出现就业歧视

□杨玉龙

性格测试虽有着心理学理论背景,但其科学性一直存在争议。

对于企业来讲,应该增强依法用工意识。如果用人单位能够证明这种测试是基于合理的工作需求或岗位特性,且测试过程合法、公正、透明,就不涉及就业歧视问题。如果用人单位将性格测试的结果作为招聘中一票否决的原因,涉及《中华人民共和国就业促进法》所禁止的隐性就业歧视行为。所以,对于性格测试不能滥用。

针对一些企业将性格测试作为招聘门槛的情况,相关部门当引起注意。一方面,有必要强化劳动用工监察执法,防范就业歧视的出现;另一方面,也有必要通过典型案件的宣传警示,增强用工单位和劳动者的法律意识。

## 精准治理依法维权

□汪昌莲

性格测试被一些企业当成招聘“硬杠杠”,但其实是一种典型的“花式歧视”。

虽然目前我国对这些“花式歧视”并没有明确的法律规定,但如果涉及应聘,就可以在反就业歧视中找到相关法条。但问题是,上述这些都只是倡导性的原则性规定,缺乏对就业歧视内涵、性质、判断标准、法律责任等内容进行明确而细致的规定,在现实中约束力有限。

笔者以为,针对就业“花式歧视”,亟须依法治理精细化。首先,立法部门应研究制定反就业歧视的专门法律条款,并将学历、年龄、性别、颜值、属相、星座、性格、地域、环境等各种歧视纳入其中,并进行列举式精准治理,便于劳动者依法维权。同时,如果劳动者在就业时遭遇各种歧视,要注意取得相应证据,可通过向人民法院提起诉讼,维护自身的劳动权益。特别是,只有进行严肃问责,让用人单位对就业歧视付出得不偿失的违法成本,才能促其产生不想、不敢、不能的法治敬畏。