

市区停车设施规划获省级荣誉

7条实施策略引领系统化破解停车难

晚报讯 昨天,记者从市城管局获悉,市区停车设施专项规划从参评的几百个规划项目中脱颖而出,获评省优秀国土空间规划三等奖,这也是唯一获奖的停车规划。

新一轮规划近期至2025年,远期至2035年,提出了“立规矩、强设施、定标准、出政策、优系统、严管理、树样板”7条实施策略。规划对今后停车场建设计划进行了充分论证,社会关注的立体停车场建设、重点片区停车秩序整治、停车资源共享等问题,都在专项规划中明确了具体措施和办法。

“市区停车设施专项规划将推进系统化解决南通市区停车难题、加强国土空间规划体系的衔接,从空间格局、产业布局、生产方式、生活方式等方面建设美丽宜居城市。”参与规划设计的市城管局车管处李峻告诉记者。

去年,《南通市机动车停车条例》施行,其中“界退区停车管理、免费公共停车场禁止超期停车、综合执法进小区、禁止侵占公共场地停车和收费、推行行政指导纠正违法行为等”诸多内容,在全国、全省立法中属创新之举,盐城、洛阳、嘉兴、合肥等城市专程来南通学习研讨停车条例。

“智能化、信息化、便捷化”已经成为当前停车管理发展趋势,“智泊南通”小程序具有无感支付、查询引导、

预约共享、违停提醒等功能。南通智慧交通科技有限公司孙海国介绍,小程序目前活跃用户超100万人,绑定车牌超10万辆,市区已有545家停车场数据接入“通停通付”,实现车位双向错时共享,最大限度释放停车空间,缓解停车难问题。

今年年初,崇川区政府推动机关大院对外开放,新增13个潮汐停车场,提供301个共享泊位;市康复医院、江东广场小区、易家桥贰号院等区域已率先实现泊位共享;段家坝菜市场、东星灯饰城、虹桥夜市等区域停车资源接入“智泊南通”小程序。市城管局副局长、崇川区政府副区长徐国江介绍,目前已158个停车场上线共享,盘活空闲车位近9000个,推动停车规划、建设、使用、执法的“一张图”管理,机关单位的“潮汐免费停”、国有公共停车场的“潮汐一元停”、居民小区和企业的“潮汐优惠停”以及在123条道路实行的夜间“潮汐限时停”举措获得市民好评,将居民的“烦心事”变成了“暖心事”。

据了解,我市将新增2000个公共泊位列入民生实事项目,重点围绕老小区、商业中心、学校、医院、交通枢纽、旅游景区等停车矛盾突出区域,全力推进公共停车场项目建设,结合人防工程改造、路内临时泊位施划等举措,上半年完成新增各类公共停车泊位1830个,新增共享泊位2546个。

记者蒋娇娇 通讯员周华

我市举办第二届特种设备焊工技能竞赛 60名“钢铁裁缝”手握焊枪同台竞技



技能竞赛现场。

晚报讯 16日~17日,由市市场监管局、市人社局、市总工会联合主办的南通市第二届特种设备焊工暨“中集环科杯”技能竞赛举行。60名“钢铁裁缝”身穿工作服、头戴防护帽、手拿焊接枪,同台竞技切磋。

焊接作为加工制造业的重要基础技术与基础工艺,有广泛的应用领域,在一定程度上体现着一个国家机械制造的发展水平。此次竞赛采用“理论考核+实操评价”的模式,通过对真实工作场景复现,既全面考查选手的理论素养和知识储备,又综合评价其业务实操和专业水准。其中,实操环节既有难度系数适中的管对接水平固定加障碍焊,也有难度系数较高的板对接仰焊。

中集安瑞环科技股份有限公司工

艺部焊接培训师刘赛杰主要从事罐箱生产制造中的焊接工作,有着12年焊接工作经验。他曾在我市首届特种设备焊工技能竞赛中获得过三等奖,此次参赛取得了一等奖的好成绩。“这次大赛对我们的技能是一次全面检验,比如焊缝表面美观程度,内部有没有气孔、夹渣等焊接缺陷。”刘赛杰说,自己将继续勤学苦练,以过硬的焊接技能保障产品质量与安全。

以本次特种设备焊工技能大赛为契机,全市市场监管部门将全面筑牢特种设备“人防”体系,依托我市特种设备云平台,进一步做好企业相关特种设备作业人员的线上培训、线上考核和人员绑定工作,实现对特种设备作业人员的精准培训、精准考核,全面提升作业人员的安全意识和技能水平。 记者王玮丽

“土”货亮相江苏老字号博览会



观众在蓝印花布展位前驻足。
通讯员余德容

晚报讯 14日~16日,第六届中国(江苏)老字号博览会在南京国际展览中心举办。本届博览会汇聚了江苏省乃至全国的400余家老字号企业。

我市精心组织20家老字号企业参展,包括今年新晋中华老字号精华制药等6家“中华老字号”,凯利绣品、五山酿造等8家“江苏老字号”以及孟家蟹包、如东狼山鸡等6家“南通老字号”。通过集中展示极具南通特色的老字号产品,让现场观众充分感受南通老字号的魅力。活动中,精华制药正式获得“中华老字号”授牌。今年,精华制药股份有限公司旗下“南通牌”以其

400年无断代的传承,被商务部认定为新一批“中华老字号”。

“在去年展出的古法手工足金掐丝珐琅彩大获好评的基础上,今年我们带来了新品螺钿足金系列,用传承千年的螺钿工艺,书写老字号珠宝品牌的国潮新韵。”老天宝作为中华老字号珠宝品牌,受邀亮相博览会中心展区。品牌主人刘芳介绍,在博览会现场,老天宝还与南通大学地理科学学院就校企合作展开深度交流,希望能够通过优势互补、精诚合作,为老字号传承与发展做出新贡献。

记者吴霄云

南通旅游资源赴港展会推介

晚报讯 13日~16日,第38届香港国际旅游展在香港会议展览中心隆重举办,南通市特色旅游资源精彩亮相,并代表江苏省文化和旅游厅参加亚洲旅游交流中心举办的最受观众欢迎展台颁奖仪式。

南通展位以“江海有情·南通有请”为主题,通过图文、现场交流等形式,展示推介了南通旅游、研学、文博等资源,蓝印花布、色织土布等特色非遗和“南通好玩”系列文创产品纷纷亮相,吸引大量业界人士、市民游客驻足参观。

13日下午,南通文旅小型推介会在亚洲旅游交流中心舞台举行。

推介会上,以宣传片展播、图文推介等形式,向参展机构、企业和市民游客介绍了南通优质的旅游资源,穿插非遗文创产品展示、有奖问答等环节,给现场观众留下了深刻的“南通印象”。

活动期间,南通参展团向香港业界和民众主动发放旅游地图、文旅宣传手册等3000余份,提供各类旅游咨询400余次,先后与香港中国旅游协会、香港中国旅行社等文旅机构、旅游企业洽谈交流,就“引客入通”、线路开发等事项进行了深入探讨,达成初步合作意向。

记者李波
通讯员康梓耀

提高全民安全意识和应急自救互救技能 安全宣传“五进”活动举办

晚报讯 今年6月是全国第23个、我市第37个“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”。16日,2024年南通市安全宣传咨询日暨安全宣传“五进”活动在南通经济技术开发区永旺梦乐城举行,通过系列安全宣教活动,让安全理念深入人心,进一步筑牢城市安全防线。

当天,南通城市安全微电影《一呼百应》首次发布。微电影从提醒天干物燥小心火烛的打更人,到守卫一方

安全的应急管理工作者,以贯穿古今的应急人形象展开,讲述应急管理的部门职责和主要职能,号召全社会各群体了解应急管理,树立安全意识,厚植城市安全文化。

活动现场,多部门设立宣传咨询服务台,宣传普及安全生产法律法规、交通安全、用电用气安全、生命通道及应急避险知识,提高全民安全意识和应急自救互救技能,营造“人人讲安全 个个会应急”的浓厚氛围。

记者俞慧娟