



除了虚拟商品外,很多包含情绪消费成分的传统实物消费和体验消费,因为满足了年轻人的心理需求而成为新兴消费热点,如汉服、围炉煮茶、“村BA”等。总之,情绪作为一股新兴消费动力,不仅影响消费者的决策,还重塑了消费方式。

——经济日报:《情绪消费成时尚热点》

长期的大气污染治理告诉我们,“等风来”的“天帮忙”只能解决一时一场的雾霾问题,要想真正消除空气污染,根本上还是要靠驰而不息、锲而不舍、人人参与的“人努力”。

——北京日报:《蓝天之下没有旁观者》

气象局在合适的气象条件下实施人工增雨作业,是对公共利益负责的体现,也是科学精神在实际工作中的应用。面对这样一场“天时、地利、人和”的及时雨,部分粉丝的反应却显得如此不合时宜,这种情绪化的反馈,暴露了当下某些饭圈文化的狭隘与自私。

——羊城晚报:《人工增雨影响演唱会? 畸形饭圈文化当休矣》



## 【本期话题】

### 模仿名人蹭流量

近日,一名男子在直播时模仿已故篮球明星科比引发热议。当下,在各大直播间,类似的模仿比比皆是,长相、举止、衣着乃至网名都与明星非常相似。你怎么看?

## 【议论纷纷】

①如果模仿者使用与明星相似的外貌、举止、声音或网名,并导致公众混淆,误以为是明星本人,这便可能涉嫌侵犯明星的肖像权或姓名权。

②利用公众对名人模仿者的猎奇心理吸引流量,进而在直播带货等商业活动中获取利益,不仅有悖于诚实信用原则和商业道德准则,还扰乱了市场秩序。

③肆意模仿名人蹭流量之风应刹,法律底线不容逾越。只有强监管、出重拳、严整治,才能维护市场秩序和保障公众权益,促进网络直播行业的健康发展。

本期话题下期继续



# 找到适合自己的打开方式

□孙维国

21日,北京大学2024年招生宣传片《一朵小花》正式发布,我市2023届海安中学毕业生、北京大学国际关系学院2023级学生张振涛领衔主演。

(6月24日本报4版)

每个人都有一条属于自己的成长道路,每朵花都有自己的花期。张振涛的经历告诉我们,找到适合自己的打开方式首先需要深入的自我认知。许多学生在高中和大学阶段面临选科、择校和职业规划等重大抉择时,常常感到迷茫。事实上,这些选择背后最重要的是了解自己的兴趣、优势和价值观。

在这个快节奏、高竞争的社会中,许多人容易陷入

与他人盲目比较的陷阱,从而迷失自我。张振涛的故事提醒我们,坚持初心,不被外界定义,是找到适合自己打开方式的重要原则。无论是学术追求还是职业选择,都应基于内心的真实愿望和兴趣,而非盲目跟随外界的期望或流行趋势。

张振涛对母校海安中学的感激之情,源于学校提供的多样化平台和尊重个性发展的教育理念。学校在学生成长过程中扮演着重要角色,能够为学生提供丰富的资源和机会,让他们在尝试中发现自我、提升自我。一个包容、多样化的教育环境,能够激发学生的潜力,帮助他们找到适合自己的打开方式。

找到适合自己的打开

方式,并不是一个一蹴而就的过程,而是一场终生的探索旅程。在这个过程中,自我认知、勇于尝试、社群支持、自我调整和坚持初心,都是不可或缺的元素。张振涛的成长故事,正是对这一探索旅程的生动诠释。无论是在学术领域,还是在未来的职业生涯中,唯有找到适合自己的打开方式,才能真正实现个人的价值和梦想。

在未来的路上,愿每一个人都能像影片中的“小毛”一样,找到属于自己的节奏,迎来属于自己的绽放时刻。



## 增殖放流要坚持精准和科学

□政青

22日,一起海洋生态环境损害赔偿案例在如东县开展替代性修复活动,本着“损害多少,赔偿多少”的原则,现场共放归入海15000余尾大黄鱼鱼苗。

(6月24日本报2版)

增殖放流近年来成为一个热词,各地几乎都在积极实践,它对恢复水生生物资源、协调人与自然关系具有重要作用。

增殖放流,关键在“精准”和“科学”。一个水体能够容纳的鱼是有限的,如若缺乏科学指导,导致“放错了鱼”,反而会对当地土著

品种造成破坏,让“放生”成了“杀生”,甚至给当地生态系统带来负面影响。因此,增殖放流不仅要有充分和扎实的前期科学基础,更要回答好“放什么? 放多少? 哪里放? 何时放? 怎样放?”等细节问题。

有序增殖放流,不仅是政府部门的行为,也要动员全社会的力量。早自2015年起,每年的6月6日就被确定为全国“放鱼日”。在生态环境保护理念深入人心、增殖放流活动日益增多的背景下,还需要进一步统筹引领规划,做好宣传导向工作,普及科学合理的放生时间以

及方法,让民间放生回归文明、理性、向善的本意,更加符合放生“行善祈福、戒杀护生”的初衷,也能对长江水生生物资源的修复起到更好的补充作用。

新媒体新技术的出现,也为科学增殖放流提供了助力。充分利用新媒体传播优势,通过科普视频、放流直播、专家解读等形式,进一步扩大增殖放流活动的宣传面。开展课堂教学、实践活动等,也将有利于培养青年人的环保意识和科学素养,进而增强公众的生态保护责任感,共同守护好生机勃勃的碧水江河。

## 多些公益指导,夺下割韭菜的镰刀

□郭元鹏

22日,市教育考试院联合南通报业传媒集团,在南通报业大厦举行高考志愿填报公益辅导,并通过南通发布抖音官方号全程直播,超过1万人观看直播。

(6月23日本报2版)

2024年高考志愿填报指导,又是一个新的商业风口,各路商家摩拳擦掌。许多教育培训机构瞄准家长焦虑心态,已经陆续推出了志愿填报指导服务,不少售价上万元。

按理说,商业机构的志愿指导,只要“货真价实”、只要“公平合理”,也没有什么,毕竟这是市场需求。但

是,也需要明白的是,任何事情都不可极端,都不可将考生和家长当成“一片片韭菜地”,想怎么收割就怎么收割。更何况,还有不少浑水摸鱼的“专家”会误人子弟。另外,有些家庭因为花不起钱,难道就无法帮助孩子实现志愿指导?

这种情况下,公益志愿指导显得十分必要。日前,教育部发出通知,要求各地遴选一批考试招生机构业务能手、招办主任、骨干教师、专家学者,组建本地志愿填报指导专家队伍,通过开设志愿填报指导公开课、开展网络直播、录制讲解短视频等方式,对考生和家长

关心的招生政策、投档录取办法、志愿填报流程方法等进行权威解读和广泛宣讲。南通市教育考试院联合南通报业传媒集团举行的高考志愿填报公益辅导,以及通过南通发布抖音官方号开展的全程直播,就是对这一要求的践行。通过公开课、网络直播、短视频等方式开展“免费公益指导”,这种网上问答、直播连线等方式,为考生的志愿填报实现了真正意义上的“专业指导”,要比商业机构更专业、更实用、更科学。

多些“官方志愿填报指导”,让商业机构没有机会割韭菜!

## 严防溺水

随着气温逐渐升高,加之暑期将至,溺水事故进入高发期,这些防溺水提示一定要记牢。(6月24日本报5版)

### 抓关键环节防溺水

□刘根生

每年夏季,尽管相关部门都要通过发文、开会、检查等方式,部署落实防溺水工作,但是溺水事件仍然不断发生。出现这种尴尬的情况,一个重要原因就在于,一些地方的防溺水工作留下了“缺口”,没有抓住关键环节。

从多年来的实践看,防溺水工作只有强化针对性,才能将风险降到最低。一方面,中小学生是防溺水工作的重点人群,要强化对他们的教育和监管;另一方面,要落实好主体责任,对港口码头、河流湖泊、山塘水库等容易发生溺水事件的重点水域加强管控,确保每片水域有人盯、有人查、有人管。此外,还应该在傍晚、午后等重点时段,对重点水域进行巡查,进一步筑牢防溺水的堤坝。

防溺水工作事关人民群众的生命安全和社会的和谐稳定,我们既要通盘考虑、全力以赴,落实好各项防溺水工作的政策和措施,也要明确责任、突出重点,有针对性地织密织牢溺水工作防护网。

### 疏堵结合多方尽心

□孙建国

炎炎夏日,酷暑难耐,谁都喜欢凉快地方,谁都喜欢享受水的清凉。然而,每每到了暑期,各类溺水事故屡屡发生。每当此时,实在是让人扼腕长叹,泪流满面。笔者以为,应采取疏堵结合的方法来破解这个问题。

一是学校要做好防溺水的宣传教育工作。在放暑假之前,学校一定要拿出一定的课时,对学生进行警示教育和安全教育。二是家长要采取疏堵结合的方式,切实做好监管工作。“堵”是第一任务,将学校的宣传教育落到实处。与此同时,家长要做好“疏”的工作——规定孩子如果有亲水需要,必须在家长陪伴下,选择游泳池等安全的环境去亲水。三是社会层面也要在有清水补给的自然环境下,精心打造安全的浅水环境。要给孩子亲水提供安全、清洁、便利条件,引导其亲水行为。四是在天然河道、湖泊、池塘、干渠等地方一定要多设置警戒线或者警示牌。尤其对多次发生事故的水段,应将发生的溺亡事故制作成标牌,进行死亡警示。