

16岁的高中生UP主热心普及科技知识,传播红色文化,拍摄公益作品—— 少年初长成,自在恰如风

“高中生UP主,用心做视频,希望能给大家带来新体验!”在16岁的高中生张许熠的B站主页,他这样介绍自己。

今年4月,来自通州高级中学高一年级的张许熠入选了2024年度“新时代江苏好少年”。多年来,他利用课余时间,热心普及科技知识,传播红色文化,拍摄公益作品,并获得国际大奖。他还将做主播的收益,每月定期进行捐赠。在他的少年人生里,用奋斗浇灌青春之花,不断照亮前行之路。



张许熠生活照。

▶ 三年时间,他收获十余万粉丝

“三年前,我的人生面临两个选择:成为一名UP主,还是做个纯正的小镇做题家……”翻看B站UP主Daniel-official即张许熠的往期视频,今年元旦节,他发布了一条《零到十万粉,我用了三年》,细细讲述了属于他的故事。

小学时,当其他孩子还沉迷于动画片时,张许熠就对影视艺术、数码科技产生了浓厚的兴趣,并希望通过自己的力量让更多青少年了解科技发展。13岁那年,他注册成为了一名B站科技频道的UP主,却在账号经营中发现:当UP主,尤其是科技频道的UP主,远没有想象中那么简单。视频刚推出时,播放量少得可怜,粉丝数也极少,反响平平,再加上一些网友的不友好评论,张许熠陷入了迷茫。但他仍然坚持埋头钻研学习,不断吸收和练习视频制作技巧,提高视频制作水平。

转机出现在15岁那年。“初一

暑假,小米品牌发布了‘别轻看我的梦想和选择’的视频征集活动,我抱着试试看的心态参加了活动,没想到收获了小米平板奖励。我把这个经历做成视频,粉丝数涨到了1万,视频播放量从5万涨到了80万。从几百粉丝到1万粉丝、5万播放量到80万播放量,我看到了继续做UP主的希望,这激励我更加积极地创作。”张许熠透露,他有一本本子,上面是密密麻麻的策划案、手稿;空闲时间都花在了学业和视频上。

随着时间流逝,张许熠的经验越来越丰富,粉丝量又从1万涨到13万,创作出的《元宇宙空间》《数字漫游》等优秀的“科技干货”视频受到师生和网民一致认可好评,展现出青少年积极向上的正能量精神。截至2024年4月8日,张许熠在B站已发布各类视频80条,视频总点击量达到千万余次,单条视频最高播放量突破625万,账号粉丝逾13.7万。

▶ 热爱祖国,他潜心宣传红色文化

生在红旗下,长在春风里,张许熠的心里深埋的是那抹中国红。从小他就热爱阅读红色书籍,观看红色电影,对革命史、党史、新中国史的一些重要历史事件如数家珍。

2023年9月,学校组织开展“寻访红色遗迹 传承红色基因”活动。他主动请缨,负责摄制工作。为了更好地呈现熊锦铭等前辈的英勇事迹,他和团队常常讨论到深夜,成稿打磨了一遍又一遍。最终的成片,凝结了他和团队的辛勤汗水,出色展示了革命事业中前辈们奋斗一生的历程,获得了全校师生的肯定和追捧。

同年国庆前夕,他负责执掌学校组织的“祝福伟大祖国,共创复兴

伟业——庆祝中华人民共和国成立74周年”宣传片。高中学习任务较重,为了圆满地完成任务,他咬咬牙,挤出时间查阅和选取大量历史资料,多次修改文稿和拍摄手法,最终完成了宣传片,顺利向国庆献礼。

张许熠拍摄的红色宣传片在当地多个学校播放,累计观看学生数2万多人次。“他拍的故事发生在我们当地,我们更感兴趣,也深受教育。”许多学生表示,观看这些红色宣传片,让自己的思想接受了一次洗礼。

当被问起是什么动力支持他坚持到现在,张许熠笑着说:“用科技点亮历史,让更多青少年了解家乡的红色遗迹,这是我义不容辞的责任。”

▶ 热心公益,他传递满满正能量

张许熠精心收藏着一枚很珍贵的戒指,戒指外侧刻着“promise”,内侧刻着“unicef”即 for every child, promise,寓意为“以此信物,益童承诺,守护每一个困境儿童”,这是联合国儿童基金会颁发给参与月捐计划人士的纪念品。

早在2022年,张许熠就拿出自己在互联网上视频播放产生的收入,每月向联合国儿童基金会捐赠。“每一个人都为公益事业出一份力,中国将更加朝气蓬勃。”这是张许熠的座右铭,也是其身体力行的方向标。

2023年暑假,通州区公安局发起“在通州寻找最美反诈小卫士”活动。顶着40摄氏度的高温,张许熠带着同学们一起拍摄了《免费的充电宝》反电信诈骗宣传片,并获得一等奖。随后,他还配合拍摄了“通州平安小试卷”“警营开放日”等宣传视频。“张许熠很成熟,对未来有清晰的规划和较强的执行力,有着承担觉悟的强大心理,并且热心公益,这在年轻人中很难得。”通州区公安局政治处宣传科民警刘楚琪这样评价张许熠。

今年2月,张许熠组织十几名同学开展了“送全家福”公益活动,利用人工智能合成全家福照片,打印装裱成相框

并赠送给市民。如今,他的公益行动还在继续,越来越多的年轻人加入了他的公益小分队之中。

“做视频的过程中,我觉得除了科普知识、做好事之外,最有意义的一件事就是通过UP主这个身份,认识了很多人,也帮助了很多人。”张许熠至今还记得,多年前有一名同龄的UP主,主要做音乐视频,“他主动跟我聊天,说自己在做视频时碰到的一些困惑和不友好,聊完后他跟我说,他又有了坚持追求音乐梦的动力。我真的很开心能帮助到他。”

还有UP主与张许熠互相分享科技知识,互相激励,共同进步;讲述中考经历,鼓励他平稳心态、认真筹备复习;遭遇瓶颈期,也可以与相熟的UP主倾诉、谈心……“陌生人的关心,让我更加感受到社会的温暖,也更坚定了我前进的步伐。”

张许熠还计划今年开始做人物访谈类的视频,拍一些民间“大神”的故事;继续增加科幻微电影的制作,通过微电影的形式传达出他对以后科技动向的思考。他还计划开办一场“线上电影展”,征集视频作品并进行评选,激励更多年轻人勇敢追求自己的梦想,并向着梦想坚定前行。

本报记者徐爱银 本报通讯员杨锋



国家体育总局体育彩票管理中心关于停止销售部分印刷批次即开型体育彩票的公告

根据《彩票发行销售管理办法》的有关规定,2019年印制批次的即开型体育彩票自2024年7月1日0时起停止销售,2024年8月30日0时起停止兑奖。

本次停止销售的即开型体育彩票内容如下表:

序号	批次号	彩票游戏名称	游戏面值(元)
1	220190523	7	20
2	220190489	爱婴教育	5
3	220190434	八喜	2
4	120190518	超值8	20
5	120190535	出手制胜	10
6	120190555	吉普加玉	20
7	220190576	锦鲤	10
8	120190595	麻辣6	5
9	220190594	三星钻石	10
10	120190557	山水重庆	5
11	220190534	太空寻宝	2
12	220190565	中国红	20
13	120190506	7	20
14	220190381	中国红	20
15	120190514	缘善缘	10
16	120190507	大吉大利	30
17	120190510	宝石之王	30
18	220190380	中国红	10
19	120190512	十倍幸运	10
20	120190416	点石成金	20
21	220190522	麻辣6	5
22	220190521	甜蜜蜜	5
23	120190508	甜蜜蜜	5
24	120190596	宝石之王	30
25	220190529	十倍幸运	10
26	220190567	中国红	5
27	120190511	红樱桃	3
28	120190517	三星钻石	10
29	120190513	迷恋8	10
30	120190516	红宝石8	10
31	220190263	炫青春行大运	5
32	120190541	国宝	20
33	120190515	太空寻宝	2
34	220190379	中国红	5
35	220190506	中国红	10
36	120190546	心动真我	5
37	220190578	杭州2022	2
38	220190579	杭州2022	10
39	120190544	华夏古文明·山西好风光	5
40	120190570	加油中国	10

印刷批次号见票背左下角,位置如图所示:



请购买上述印制批次即开型体育彩票游戏的购彩者在停止兑奖时间前及时兑奖。不属于上述印制批次的同名即开型体育彩票游戏可继续销售、兑奖。

特此公告。

国家体育总局体育彩票管理中心
2024年6月12日