

挂脖风扇升级为挂脖空调,冰凉坐垫加上了冰感科技 “清凉神器”好用还是忽悠?

今夏高温天气频频来袭,降温冰圈、挂脖风扇、冷感湿巾等五花八门的“清凉神器”迅速走红。然而,有消费者发现,一些“清凉神器”实际并不好用,甚至存在安全隐患。如果使用不当,可能有损身体健康。

▶ 新品噱头十足 鼓吹降温功效

“28摄氏度以下自然冻结,体感约8摄氏度降温”……在一家生活用品店里,一款挂脖设计的降温冰圈十分醒目。根据包装盒上的介绍,将冻结状态下的产品佩戴于脖子上,在25到36摄氏度的室外温度下,冷却持续时间为60到120分钟。从使用方法来看,商家建议佩戴前将项圈置于冰箱冷冻室20到30分钟,或冰箱冷藏室50到60分钟,或10到20摄氏度冷水中15到30分钟,待项圈凝固冻结后使用。

另一家小商品店里,形形色色的小风扇摆满货架。其中,多款造型别致的挂脖风扇格外抢眼。相比起传统风扇来说,挂脖风扇通常以解放双手为卖点,售价多在数十元。从款式来说,部分产品采用无叶风扇,出风口设在左右两侧,还有一些则是在下方配有两个带扇叶的迷你风扇,对着面部吹风。

电商平台上,挂脖风扇已经逐渐被号称具备制冷功能的挂脖空调所取

代。以一款挂脖空调为例,商家标榜产品可以“运用智能算法降温,实时监测多项人体健康指标,主动调节至舒适温度”。

除了挂脖类产品以外,一些用在汽车座椅或办公座椅上的冰垫也被吹嘘成“冰感黑科技”。从产品介绍来看,这些坐垫多为凝胶材质,搭配冷感面料以后,可以吸收人体热量,达到降温效果。

“清新空气,一捏就有”……在网上,主打“远离闷热、畅快呼吸、提神醒脑”的口罩爆珠同样是商家口中的“清凉神器”。尽管如今佩戴医用外科口罩的人并没有前些年那么多,但不少人还是会选择佩戴防晒口罩,相伴而生的口罩爆珠依然活跃在市场上。记者观察发现,口罩爆珠看上去像比米粒还小的糖豆,用手捏爆以后,里面的薄荷素油等成分会释放出来。

与薄荷有关的“清凉神器”还有冷感湿巾。从外观来看,这款产品与普通湿巾大同小异,但由于主要原料含有薄荷等成分,因此商家强调“一抹降温3摄氏度”。

▶ 清凉转瞬即逝 用久反倒闷汗

“刚戴上确实凉凉的,可如果是在外面大太阳底下,要不了多久就升温了。一旦升温,意义就不大了。”出于好奇,小徐前不久曾经买了一款降温冰圈,使用以后发现效果并没有预期中那么理想,“虽说有多种方法可以把冰圈重新冻起来,但在室外基本都没办法满足,还是要到室内。而室内如果想要达到28摄氏度以下,一般都是有空调的,既然都有空调了,冰圈也就显得有些多余”。

至于挂脖风扇,实际使用感受也千差万别。“有些风力其实根本不算大,噪声却挺大,偏偏离耳朵还很近,感觉就像吹风机一直嗡嗡对着吹,实在有点吵,容易让人烦躁。”作为长发女生,小郑对于带扇叶的挂脖风扇心存顾虑,“头发散下来刚好就在风扇的

位置,网罩缝隙那么大,一不小心就可能把头发卷进去,想想都觉得可怕”。

为了收获冰凉坐感,不少消费者尝试购买冰垫,但发现效果也很难持久。“坐一会儿就跟体温一样了,要是在车上被直接晒到,那就更热了,可以当暖宝宝用,再加上不透气,用久了反倒可能闷汗,坐着更难受。”

走清凉路线的口罩爆珠,究竟能否真的带来清凉体验?在社交平台上,记者发现有使用者吐槽,“捏爆以后,特别呛鼻子、辣眼睛,味道太冲了,多捏几颗的话,那得眼泪哗哗的,相当于往口罩里滴上几滴风油精,真是过于酸爽”。提及各种水果口味,也有使用者抱怨,“一股廉价香精味,特别难闻”。考虑到口罩爆珠看起来很像五颜六色的糖豆,还有家长担心会被孩子误食。

▶ 直吹可能面瘫 引发颈椎不适

“如果真的将冰箱里冷冻过的冰圈直接戴在脖子上,会让颈部血管突然收缩,可能引发偏头疼等症状。”在学院路社区卫生服务中心全科主任史冬梅看来,“清凉神器”不可盲目跟风选购,也不要过度贪凉,必须充分考虑这些产品对身体的影响。

“长时间对着面部直吹,可能导致面神经炎,也就是我们通常所说的‘面瘫’。”史冬梅提醒,挂脖风扇本身有一定重量,对于患有颈椎病的使用者来说,久戴会引起不适症状。

据了解,广西曾有一名7岁的男

孩戴着挂脖风扇睡着,醒来后被诊断患有面瘫。而武汉的一名女子也因不当使用挂脖风扇,出现口角歪斜、表情僵硬等症状。

“口罩爆珠也需要谨慎对待,毕竟爆珠释放出来的成分会被直接吸入,并且与面部和口鼻长时间接触,有可能产生一定的刺激作用,甚至诱发过敏反应,引起哮喘等疾病发作。”史冬梅谈到,这些成分是否适合吸入缺少明确规范或标准,安全性没法保证,“近两年气道高反应的患者有所增加,对于这些患者来说,还是要尽可能少接触刺激性气体”。 据中新网

十几元仿金制品变身“999足金” 揭秘假黄金黑色产业链



某些网络直播间里“999足金”销售火爆,并宣称保真、支持复检。但消费者买回家后却发现所谓的“999足金”是假货。类似的投诉在网上还有很多,网友们纷纷把自己购买到假黄金的经历分享了出来。

直播间惯用的两大套路

为探寻眼下市场里的这股消费暗流的真实情况,记者随即在各电商、直播平台进行了亲身体验,发现了这些直播间惯用的两大套路。

套路一是偷换概念。用抢购足金、高价补贴的由头,吸引足够多的围观者。待关注的氛围达到了预期之后,主播们就立刻更换售卖的物品。这时候,主播们便不再强调现在售卖的吊坠、手镯是什么材质,只是在满屏的弹幕里,打出的全是暗示意味强烈的“抢黄金”的字样。记者随机购买了一件产品,收到的产品证书上只写明了吊坠镶嵌宝石的情况,至于吊坠金属部分的材质、手镯和戒指的材质在证书上没有任何文字信息。但约定俗成代表黄金纯度的999钢印,则明晃晃地刻在手镯和戒指的内侧。记者将收到的样品送去鉴定,得到的结果是:主体材质为铜。

套路二是卖完就跑路。商家首先销售足金,攒足人气,烘托真金销售直播间的火爆氛围。之后借着卖黄金产品烘托出的氛围开始推销合金产品。

记者在一家卖手镯的直播间里通过粉丝群里的链接,花299元购买了一只足金手镯。当主播下播之后,粉丝群即刻解散,订单信息无迹可寻,只剩下支付记录。将产品送检后,这款手镯主体材质为铜。可想而知,当普通消费者碰到这样的情况时,想维权都找不到证据。

仿金饰品出货价仅几元

根据假手镯的发货信息,记者来到了义乌。在义乌国际商贸城的一区,有一些档口在售卖古法仿金饰品。这些销售的铜饰品上都打了999的钢印。门店销售人员也坦言,有999钢印的产品更畅销。

记者来到一家名为煜乾商贸有限公司,专门为直播间电商提供仿金饰品。在公司库房里,仿金饰品堆在货架上,吊坠、手链、手镯、戒指、项链、耳

钉,品类繁多、应有尽有,满屋金灿灿让人眼花缭乱。在他这里,这些仿金饰品的出货价只要几元到十几元。

义乌的一些饰品商城、商贸公司、档口只是这些仿金饰品的集散地,而刻印999仿金饰品的源头厂家则在素有“首饰之都”称号的海丰县。在海丰县,密密麻麻的首饰工厂招牌随处可见,还有大型珠宝首饰展销厅,在这里,多数档口都由生产厂家直接开设。海丰县的首饰加工厂,在金灿灿的铜镀金首饰上刻印999。虽然没有金、Au或G的字样,但却给销售端留足了擦边、引流、售假的空间,大大增加了迷惑性,普通消费者着实难辨真假。

一证一码的证书一块钱

在浙江平阳县,一些工艺品生产厂家也给一些电商直播间提供投资金条、工艺品金条等产品。恩耀工艺品的厂家负责人兴冲冲地向记者介绍了他们生产的仿真银条和金条,并说销量很好。

由于厂家工艺是镀真金,所以在检测时可以测到真金,打上Au.999钢印算打擦边球,而且直播间一般是当真品在卖。在这款仿真金条上,记者清晰地看到标识了Au.999 20mg的字样,但厂家负责人却道出实情,虽然镀了真金,但是含量非常低。为了应对市场监管部门的检查,恩耀工艺品厂会用偷梁换柱的方法,用真品送检,拿到合格证后应用于所有仿真金条。

而玉福金银工艺品厂则是有指定的合作鉴定机构,一张证书一块钱,一证一码,什么证书都可以出。证书的出证机构是“国太金银珠宝质量检测中心”。跟着证书上所显示的地址,并没有找到这家检测中心。而就在不到100米的距离,有一家名字只差一点的“国大金银珠宝质量检测中心”。

国大检测中心的负责人对记者说,所谓的“国太检测中心”是假冒的,扫描出来的网站、内容都是假的,(链接)后台可能在国外。

堪称孪生的假证书、足以乱真的镀金工艺……就这样,一款出厂价十几元的仿金制品,在平阳县玉福金银厂家的协助下,假产品配上假证书,在网络主播的话术中,最终摇身一变成了给消费者送“福利”的“真金白银”。

据央视网