

从“最可怕”到“弯道超车”，营销套路轮番登场 教育焦虑正在打破暑假快乐

全国中小學生陸續迎來暑期時光。悠長暑假，也是各培訓機構紛紛“出擊”的黃金時段。一些營銷套路，不斷攪動着家長的情緒，糾結起伏，都是對定力的考驗。



C.P. 供图

家长聚会，整桌人接到电话

“家长您好，我们是做初高中辅导的……”听到这句熟悉的开场白，高一学生家长郭女士就知道了对方来意，果断挂掉电话。“又是培训班，数不清是今天第几次了。”

类似的课程推销电话，几乎每天都会响起，暑假将至，电话更是一个接着一个，令郭女士不堪其扰。“从孩子上初二起，多的话一天能接到十几个，少的也有五六通。”

更“夸张”的是，偶尔几位家长聚会，甚至所有父母都被打了电话。“比如我的手机先响，对方说是某培训班。挂掉后，旁边家长的手机紧接着就响了，一看和我接到的是同一个号码。”一场聚会下来，一桌人“无一幸免”。

这些营销人员，很多都能

准确说出学生姓名等个人信息，他们是从什么渠道获取的呢？有家长怀疑，此前上过的辅导班，或者报名过的活动都有可能泄露了信息。

“和身边朋友聊天，发现打来的电话还非常有规律。”孩子正处于小学低年级，张女士接到的多是文体科技类推销电话，“昨天是推销2至9岁的编程课。”而上了中学的家长，则换成“人大附中名师天团”“清华附中秘籍分享”……

“我家娃得到了一众名校老师的关注，纷纷要给我们辅导，我家娃是有多特殊啊？”围绕培训机构的骚扰电话现象，不少家长均有切身体会。“不管孩子上几年级、想学哪个科目，都有相应‘名师’可以辅

导。”有家长说，孩子还没上高中，提前学习高中课程的电话就打来了。“报一门都不行，必须全科都要报。”按营销人员的话术，如果上了高中再报，“那就晚了！”

不过，培训机构所宣传的师资、秘籍等等，却要打个大大的问号。海淀区市场监管综合执法大队，近日查处北京市首例无证中考培训机构利用营销短信推送虚假广告案。经查，北京博誉高晟教育科技有限公司向43461个手机号码发送了广告短信，所称“海淀区重点校一线初三教师”“人大附中教学模式”及提分成绩等均为其编撰的虚假内容，短信重点强调的提分学员也是虚假的，培训老师均无教师资格证。

弯道超车，弯道堵成一锅粥

挂断电话，刷刷手机，社交平台上自媒体账号也不消停。

“暑假规划不要贪多，把这三件事踏实做好，就能超过班里80%的孩子……那就是阅读、练字，还有计算。”去年，一番“暑假最可怕”的讨论还言犹在耳，今年的主题则变成“如何利用暑假‘弯道超车’”。

镜头前，“老师”们侃侃而谈，“阅读可是重中之重。”十几秒后，画面转为了一本《小学语文暑假阅读》。紧接着，练字、计算等书籍也依次出现在镜头

中，点点购物车即可购买。从幼小衔接、小升初到高中，“老师”们均一脸恳切地告诉家长，各年级暑假要充分利用，开学后孩子才能起点更高、逆风翻盘，否则就会被别人“弯道超车”。

虽多以某老师、某教育专家自居，但这些博主的真实身份全然无从验证。不过大家的话术类似，且均会推荐各式教辅图书、培训课程。评论中，有网友提出疑问，“暑假明明是让学生放松休息的，怎么搞得比

上学还紧张！”“都想着在暑假弯道超车，弯道都堵成一锅粥了。”

事实上，贩卖“教育焦虑”现象已引起平台关注。去年暑期，有平台发布打击“借热点事件蹭热炒作”公告，贩卖暑期“教育焦虑”内容成为治理重点。集中发布“二年级暑假不做好预习，三年级成绩一落千丈”“暑假来了，不浪费暑假60天”等营造“教育焦虑”的账号，因违反平台规则受到严格处置。

消解情绪 不急于一时得失

为吸引关注、推广营销，散播焦虑的话术铺天盖地。其实，商家的真实意图，家长们未必看不明白，但当挂断电话，放下手机，一些纠结的念头还是免不了牵动情绪。

一放暑假，方女士便带着孩子投入芭蕾和奥数的集训中。“7月被集训占满了，8月才有时间歇一歇。”

学舞蹈，是因为孩子喜欢，也坚持了好几年，奥数则是上学期刚给孩子安排的。作为二年级学生家长，方女士觉得自己这会儿才行动已经有点晚了。“之前考虑报哪家机构，感觉自己都要‘分裂’了。但不试一试总不甘心，怕耽误了她。”

孩子即将升入五年级，刘女士早早购买了新学期的课本，打算工作之余利用暑假，提前帮孩子预习一番。

“四年级以后确实有点难度了，我们还是需要‘笨鸟先飞’一下。”

据她了解，每年寒暑假都是不少家长带孩子集中突击、拿证的时间。英语演讲、芭蕾、钢琴……都是为了让孩子显得更加“优秀”一些，简历更加拿得出手。“知道了别人在做什么，心里不会一点波澜都没有，但孩子目前展现出的能力就是这样，能跟进校内进度已经不容易了，没办法要求更多，一些情绪只能家长自己消化。”

令刘女士稍感欣慰的是，因为平时没有报太多课外班，周末，孩子爸爸通常会带她去公园、去爬山，一走就是一整天。孩子的视力目前保持得不错，体格也很健壮。“学习是场马拉松，还是要看得长远些，别急于一时的得失。”

另类提醒 助家长多些定力

周围环境如此，家长们也在不断努力调适着自己。这一过程中，孩子往往会以出其不意的方式，给予父母一些“另类”提醒。会心一笑间，令人多些“定力”。

“最近各种焦虑情绪叠加，表现得估计有些明显，闺女昨晚给我发了俩视频……”有高中生家长在朋友圈晒出截图，孩子发来的视频分别是《父母工作压力越大，越要让他们做家务》《父母叛逆顶嘴，子女如何引导》。对于这种“向上管理”，该家长将其视作委婉提醒，咋办？“虚心接受！立行立改，周末就来个大扫除！”

稍低龄的孩子，也有自己的表达方式。早在期末考试前，王女士就收到三年级女儿制作的“考试包”，打开后，里面装有6张小卡片，分别是不同分数下妈妈的表情——60分，老母亲面沉似水，额头出现三条虚线；100分，那就是奔跑雀跃加唱歌儿。

最搞笑的是，孩子还

设想了“负100分”的场景——自己变成逃走的黑影，妈妈则拿着扫帚紧追不舍。以及“1亿分”——估计是她能想到最大的数，整个画面只剩下母亲的大脸盘子，以及闪闪发光的“星星眼”。

“还没出分儿，就给我这个，这是点我呢！”拿着孩子的“礼物”，王女士也进行了自我反思。“三年级有正式的考试了，课堂也经常有小测验，有时她丢题、马虎，分数不佳，我可能脸色不好看，以后得注意做好情绪和表情管理！”

感慨于孩子的细致观察与天马行空的想象，王女士认为，家长应该多去发现孩子身上的闪光点，少去和“牛娃”比较。“可能我的孩子天赋一般，但平时比较乖巧懂事，也不怎么费妈。用这样可爱的方式提醒我，充分说明对我的信任和亲昵。我也要不断修炼自己的内心，陪着她尽量松弛、舒适地向前走。”

据中新网