

## 交点保障金,赔偿款马上就到账……

◎虞加卫

在这个快速发展的信息化时代,网络购物已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。然而这种种便利的背后也隐藏着诸多风险,特别是老年人已成为网络诈骗分子的重点目标。

近期,家住海安的王阿姨就遭遇了网络购物退款骗局,本以为砸中自己的是天上掉下的“馅饼”,殊不知一不小心落入了骗子的陷阱。

王阿姨是一位时髦的老太太,热爱学习新鲜事物,平日里也喜欢化妆打扮。自从女儿教会了她用智能手机,她就经常看电商直播并通过不同的App购买各种化妆品。

一天,王阿姨突然接到一个自称某网络平台“售后客服”的人打来的电话,告知她之前在网上购买的卸妆水质量检测不合格,公司将按照相关政策全额退款,同时给予三倍赔偿。

听到这个消息,王阿姨并未

怀疑为何天降横财,反而窃喜正好自己还没拆封使用,这下能多得赔偿款,岂不美哉。

然而,这名“售后客服”接下来的操作让王阿姨慢慢走进了诈骗的“圈套”。对方先是给王阿姨发来了一个二维码,要求她扫码并填写个人身份信息及银行卡信息,并称因为流程规定需要抵押10000元作为本次赔偿的保障金。由于“售后客服”态度诚恳,且反复承诺这笔保障金会连同赔偿款一起退还到她的银行账户上,王阿姨相信了,没有充分思考便根据该“客服”的步骤一步步操作。

接下来,事情的发展却完全出乎王阿姨的意料。在支付了这笔“个人保障金”后,她等了几个小时都没有收到任何退款或赔偿金,甚至连那名“售后客服”也仿佛人间蒸发一般,电话再也无法打通。

这时候,王阿姨才意识到自

己被骗了。她赶紧联系该网络平台客服说明情况,又报了警,希望能够追回损失。

这起网络购物退款骗局给我们敲响了警钟。虽然网购给人们带来便捷和实惠,但网络诈骗手段也随之层出不穷,令人防不胜防。诈骗分子往往会利用中老年人消费者对退款流程的不了解以及对于个人信息安全的忽视来设计陷阱。他们通常会冒充正规商家客服,以电话、短信等方式或在社交媒体上联系消费者,假借退款、赔偿等名义诱骗消费者提供个人信息和银行卡信息,最后骗其支付所谓“担保金”。

中老年消费群体应保持高度警惕,提高防范意识。接到类似的电话时,必须仔细核实对方的身份和相关信息,不要轻易相信陌生人的说辞,也不要随意扫描不明来源的二维码或者点击陌生链接,以免泄露个人信息和造成经济损失。一旦发现自己有异常交易或者对方有疑似诈骗行为,应当立即报警。

## “网民”“非网民”都要呵护好

◎卢泽华

“银发网民”是一个巨大群体。中国互联网络信息中心的调查显示,中国网民规模为10.92亿人。其中,60岁及以上网民群体占比为15.6%,约1.7亿人。

另一组数据显示,60岁及以上老年群体是中国非网民的主要群体——截至2023年,中国非网民规模为3.17亿人,其中,60岁及以上非网民群体占比39.8%,约1.3亿人。

在移动互联网、大数据、人工智能等技术加速发展的背景下,数字技术适老化改造既是实现老年群体美好生活向往的现实需要,也是推动经济社会高质量发展的题中之义。这意味着,数字技术适老化改造面临着繁重任务。一方面,要保障1.7亿“银发网民”更好地用网,另一方面,也要推动1.3亿“银发非网民”尽可能学会用网或是得到网络普惠。业界更应从深层次需求出发进行适老化改造。这种适老化,不仅让“银发网民”生活更方便,也有助于形成一块潜力巨大的“银发市场”。

据了解,中国银发经济规模目前在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右。发展银发经济成为妥善解决人口老龄化问题的关键。

工业和信息化部印发的《促进数字技术适老化高质量发展工作方案》提出,到2025年年底,数字技术适老化标准规范体系更加健全,数字技术适老化改造规模有效扩大、层级不断深入,数字产品服务供给质量与用户体验显著提升。方案从数字技术适老化发展基础更加牢固、数字产品与服务供给质量不断提升、数字技术适老化服务体验显著升级、数字技术适老化产业生态初步形成等4个方面提出了具体工作目标,明确了丰富硬件产品供给等11项重点任务。

中国社会科学院新闻与传播研究所和社会科学文献出版社共同发布的《新媒体蓝皮书:中国新媒体发展报告(2023)》显示,移动传播时代,大部分手机软件以年轻人为目标群体,降低了老年人在移动网络中的可见性及其对各种手机软件的适应度、接受度和使用意向,使得老年人难以享受移动传播带来的便利智能化服务。因此,手机软件网络信息服务适老化也应当成为新媒体发展的重点。

技术应该更有温度、更有爱心,我们创新技术、设计产品和优化服务的总原则应当以老年人需求为出发点、以老年人体验为落脚点,让老年人老有所乐、老有所为、老有所安。人工智能、可穿戴设备、虚拟现实等前沿科技在适老化改造中具有广阔的应用前景,相关企业可根据老年人的生活习惯、生活场景打造更多的智能化养老服务。

我们应当顺应老年人消费结构升级和消费需求个性化、多样化、品质化发展趋势,兼顾银发“网民”和“非网民”的需求,促使银发经济各领域新技术、新业态、新模式不断涌现。

## 两不误

◎李斌

7月初的南通植物园,一大早,一名身背相机的市民用轮椅推着老人,一边即时讲解,一边抽空拍摄。据了解,这位摄影人姓黄,今年59岁,推着93岁的父亲出来散心。黄先生说:“前些天阴雨,可把老爸憋闷坏了。天气放晴,趁早凉推着他出来了。”



## 老棋友,新潮人

◎孙祥虎

下象棋果然能养人、助长寿。”

韩树荣退休后经常在小区里、公园内参与“楚汉争霸”,乐此不疲。他一有空闲,不是用手机上网学习,就是打谱解局。但他总觉得自己难以提档升级,棋力只在业余六段上下徘徊。后来,他得知市教体局举办象棋裁判培训的消息,就萌发了“八十岁也要学吹吹”的追梦念想。去年秋天,他与另一棋友结伴,经常往返百余里,参加市棋协的培训学习。经过专业教练深入浅出的讲解,他认真领会、颇有心得,如愿以偿考到了三级裁判资格证书。

于是,老韩与棋迷朋友自费

置办了多套比赛计时器和台号胸牌,制作了对局表格,搞起了镇村棋赛。他们在唐堡村成功组织了“乐一天”文体活动中的象棋比赛、与从南通邀请来的十位濠东老年棋友进行了城乡棋友联谊赛、为两家村镇企业举办了庆典赛事。

最近的这次友谊赛还吸引了105岁的棋师顾汝询。老寿星让儿子陪护,来到现场,为棋友鼓劲加油,并即兴驱车跃马,过了一把瘾(见图);又研究了电子棋钟,大加称赞。老韩就此情景现场编创了“快乐棋友,健康百零五”的口号。

韩树荣感叹,老顽童、新潮人,还真要有一点拿得出手的时鲜本领,搞活动才不落伍。



“来、来、来,大家向我看,快乐棋友,健康百零五——耶!”如皋白蒲镇老年文体协会近日举办象棋友谊赛。在比赛间歇,热心策划本次比赛的韩树荣为棋友们和百岁棋师顾汝询拍照,引得围观的居民们纷纷点头称赞:“看来

晚晴周刊投稿邮箱:  
2457901059@qq.com