

声音

根治“付费内推”乱象需多方形成合力。企业应强化内部管理,杜绝内外勾结的腐败行为,确保招聘流程的透明与公正。同时,相关部门应加快完善实习制度体系,为高校学生提供规范、安全的实习渠道,不给不法分子可乘之机。此外,提升求职者的自我保护意识同样重要。面对目不暇接的招聘信息,求职者应擦亮双眼,理性判断,避免被夸大其词的广告所迷惑。只有如此,才能彻底清除“付费内推”这颗就业市场“毒瘤”,让每一位求职者都能在公平、公正的环境中追寻梦想。

——法治日报:《不能让“付费内推”扰乱就业市场》

对于老街区、老建筑,与其大拆大建,不如进行“微改造”。做好城乡建设“微改造”,离不开群众的参与。“微改造”改哪里,不妨静下来听一听群众的意见,更好满足群众的期待。在“微改造”过程中,要坚持规划引领、品质为先,发挥高校专家、业界精英、青年学生等各方面的智囊辅助作用,使“微改造”改得好、改得精、改出新面貌。

——经济日报:《“微改造”里见精神》

微话题

【本期话题】

网贷“困”住年轻人

随着互联网金融飞速发展,一批网贷平台应运而生。这些平台为超前消费提供了便利,但也因网贷套路多难清偿、隐私泄露及暴力催收等问题,让不少年轻人深陷其中无法自拔。对此,你怎么看?

◎孙建国 网贷之所以“困”住年轻人,除了当事人“花明天钱”的非理性冲动,以及对网贷的错误认知外,还与网贷公司的套路和虚假宣传密不可分。

◎井陘人家 年轻人应树立正确科学合理的消费习惯,量入为出,如贷款应找正规贷款机构,拒绝网贷远离网贷。

◎微水四街 国家有关部门和平台应当立即行动起来,下大力度规范网贷,让网贷流程变得简单而且受控,堵死所有套路,严厉打击非法网贷行为,严惩暴力催债者。

本期话题下期继续

在“二次元”消费中更好读懂年轻人

□政吉

继抽盲盒、抓娃娃之后,谷子店又在通城悄然兴起,不仅有店铺,更进入南大街老牌商圈。“谷子”由Goods(商品)音译而来,代指带有二次元IP属性的各类周边商品。

(7月8日本报5版)

从手办、展会到动漫、游戏,从平台传播到产业布局,二次元经济正全方位渗入各种经济生态。二次元文化与二次元族群,彼此给予力量,相互扶持成长。年轻人拥抱二次元文化,同读书、追剧、刷视频、听演唱会等并无二致,只要恰如其分、乐在其中,都是正当且有益的兴趣爱好。

二次元消费营造出社交、陪伴、怀旧等不同的需求出口,也让数字文化创意产

业新的增长点悄然萌发。当然,硬币的另一面是冬天还是春天,还待时间来检验。面对越来越多的年轻人二次元文化慷慨解囊、倾情消费,在二次元经济成为现象级营销的概念时,我们更需要冷静下来,理智地去思考如何使这一文化资源与大众产生共情。《“十四五”文化产业发展规划》指出,要打造一批中国动漫品牌,促进动漫“全产业链”和“全年龄段”发展。这客观上为二次元产业迈上新高地提供了契机。需要看到的是,政策只是“风向”,是外部作用力。作为以内容为生命的经济形态,识别、培养和产出“爆款IP”,才有角逐市场的竞争力。我们还应该望见,二次元族群仍然生活在现实世界,而不是

隔绝在虚拟空间,为数众多的他们是否过得开心、充实,同样是全社会应加以关切的。既然二次元文化能懂得年轻人,社会又为何不能从二次元中去悉心体察年轻人的冷暖悲欢呢?应通过科学谋划和精心设计,加快发展向真向善向美的二次元文化,为青年群体成长提供优良文化土壤与文化生态。

毕竟,懂得年轻人,才懂得时代,懂得未来。我们期待,在二次元文化的世界中,情感、理性、创造和共鸣,在多重维度中碰撞出更加美好的火花。

濠南夜话

群策群力擦亮“助学圆梦”品牌

□徐剑锋

5日,记者获悉,2024年市总工会“工会在身边·助学圆梦”金秋助学活动启动。即日起至7月底,市区符合条件的困难职工可向基层工会申请,基层工会初审后上报至市总工会审核确定。

(7月6日本报2版)

南通是一座温暖之城、大爱之城,“扶弱济困、乐善好施”的传统美德已经根植于每个人的内心深处并付诸行动。每年这个时候,无论是政府资助贫困生圆梦,或是企业牵手学子助梦成长,还是开展慈善公益助学活动,汇聚上下一下的

力量,凝聚方方面面的资源,共同为贫困学子点亮求学梦想,产生了积极的社会效益。

这几年,南通“助学圆梦”活动的覆盖面越来越广,影响力越来越大,已成为我市公益慈善事业的一张亮丽名片。擦亮“助学圆梦”品牌,需“富人之力”更靠“人人之力”。诚如冰心先生所说,“有了爱就有了一切。”爱心无论大小,善举不分先后,只要牢固树立“人人可慈善、人人做慈善、人人争当慈善+”的理念,用我们每个人发自内心的关爱和善举,尽己所能,奉献爱心,就能让每个学生

在关怀的阳光下快乐成长、健康成长。

另外,只有把每一名贫困学子的情況都摸清楚、弄明白,才能量体裁衣、精准施策,让他们生活、学习、成长得更加美好。所以说,擦亮“助学圆梦”品牌,要进一步把政策用好,把资源集聚好,不断创新形式,丰富内涵,既给予物质支持,更注入精神动力;既授人以鱼,更授之以渔;既捐资助学,更提供爱心岗位……通过健全多元化助学模式、完善一体化助学机制,把这道释放温暖的“暑期功课”做得更实、更有成效。

普及儿童营养知识并非多此一举

□刘根生

5日下午,“健康中国我们行动——南通分站暨健康大讲堂社区行公益系列讲座”的第二场“儿童营养与营养早餐”专题讲座在崇川区狼山镇街道剑山社区居委会开讲。

(7月7日本报4版)

俗话说:民以食为天。吃是人类生存发展的第一需求,但是只有吃得有营养,才能为健康的体魄奠定基础。尤其是对少年儿童而言,他们正处于生长发育的关键时期,对能量和营养素的需要量通常要高于成年人。因此,如何科学、全

面、充足地获得膳食营养是决定少年儿童健康成长的一个重要因素。

近年来,随着经济社会的快速发展和居民收入的不断增长,民众的饮食消费支出在不断增加,餐饮消费的需求也由吃得饱转向吃得好,不少家庭开始重视孩子的营养问题。但是,由于认知水平的局限,不少家长觉得要想让孩子健康,就得让孩子多摄入有营养的食物,结果导致不少孩子营养过剩,健康反倒出现了问题。

很多家长也都知道,孩子健康成长需要补充营养物质,所以只要条件允许,

在花费上从不吝啬,总是想方设法让孩子吃得好。但是,吃得好不等于吃得科学,也不代表有营养。处在生长发育期的孩子,对营养物质的摄入讲究的是全面和均衡,并非越多越好,过多地摄入营养物质和不良的饮食习惯都对健康不利。

儿童是家庭的希望、祖国的未来,让他们吃得既健康又营养,既是家长的心愿也是社会的责任。因此,举办普及儿童营养知识的专题讲座进社区活动,有利于提升儿童的营养水平,促进他们健康成长,这并非多此一举。

观点1+1

文化纳凉

热浪滚滚,暑气正盛,书市、图书馆等是市民竞相寻觅的避暑好去处。据统计,截至7日下午3点,第十四届江苏书展南通阅读推广、惠民书集中活动暨第五届濠滨书市共举办线下活动117场,为期3天的书展活动吸引了超9万人次踏入书市与各大书店。

(7月8日本报2版)

大力推进全民阅读

□梁正

书籍涵养了人类,推动了社会的进步。笔者以为,要大力推进全民阅读,应在三个方面发力。

应做好“全民阅读”导向。读书好,读好书,加强对经典书籍的阅读,沉下心来,阅读那些经得起时间推敲和历史考验的好书;图书馆、书城等要开展荐书活动,让想学的人有书可读,让学的人学到精华。

加强“全民阅读”习惯养成。让阅读成为一种习惯,让阅读成为一种自觉。公众生活中遇到困难和问题,要培养从书中寻找解决问题的方法和习惯。

创新“全民阅读”方式。除纸质书外,还要因势利导,顺应时代需求,打造数字阅读的盛宴,为民众阅读需求提供必要的、多元的服务。

让书香味越来越浓

□新平

在这个信息爆炸的时代,电子书和数字阅读的便捷性,使得实体书店和线下阅读空间面临前所未有的挑战。然而,江苏书展暨濠滨书市的成功举办,向我们展示了文化空间重塑和文化氛围营造的可能性和光明前景。

要让城市的书香味越来越浓,需要多元主体的协同合作,共同打造一个良好的文化生态。比如,政府部门可以通过政策扶持、资源投入等方式,支持书店和文化机构的发展;再比如,通过社区、企业、文化机构等多方力量的共同努力,构建一个良性的文化生态。

文化活动和阅读空间的建设和,最终目的在于提升市民的文化素养和文化认同感。要让城市的书香味越来越浓,还必须注重文化认同和价值的传递。此次江苏书展不仅展示了丰富的书籍,还引入了国家级非遗文化产品蓝印花布的手工作品。如此做法增加了书展的文化底蕴,也增强了市民的文化认同感。