



信息通信是一种“基础设施”，关系数以亿计消费者的切身利益。近年来，5G技术发展迅猛，各大运营商都在求新、求快、求尖端。可如果连“升易降难”这种题都“攻克”不了，实在可笑。对于消费者，不该用障碍来困住，而应用服务来留住。

——广州日报:《套餐“升易降难”是财迷心窍》

微短剧要继续发展，必须从高流量走向高质量。不比投流金额和成本压缩，比创新、比内容、比内涵，真正成为优质影视作品的“轻骑兵”，成为满足老百姓高质量精神文化需求的“营养品”。

——新华每日电讯:《微短剧发展不可“微短视”》

在直播时代、短视频时代，公众的表达欲大大提升，这自然不是坏事，但学会有节制、有边界地表达个人意愿，应该成为每个市民的自我要求。与其把12345当成“许愿池”，不如拓宽宣泄情绪的渠道，让心中块垒在更适合的地方得到消解。

——中国青年报:《12345岂是“许愿池”？表达诉求当理性》



【本期话题】

网贷“困”住年轻人

随着互联网金融飞速发展，一批网贷平台应运而生。这些平台为超前消费提供了便利，但也因网贷套路多、难清偿、隐私泄露及暴力催收等问题，让不少年轻人深陷其中无法自拔。对此，你怎么看？

【议论纷纷】

① 海淀风光 天下没有白吃的午餐，网贷平台给贷款人解决了急用钱、借款难等问题，也必然带给贷款人利息高、难清偿等麻烦。

② 徐其文 我身边深受网贷平台、网贷套路之害的年轻人有很多，不少人因为网贷套路导致借款容易还款难，添了无尽的苦恼。

③ 圆明园 希望国家重拳出击，持续整顿网贷平台，给公众一个清爽的互联网金融环境。

本期话题下期继续



无障碍改造

关心关爱残疾人，让残疾人居家生活更方便。从2017年起，崇川区连续7年对辖区的困难残疾人家庭实施无障碍改造。今年根据摸排有22户纳入了改造对象，7月中旬将全部改造完毕。

(7月10日本报4版)

小切口解决大烦恼

□梁诗韵

对残疾人家庭实施无障碍改造，是以“小切口”解决残疾人“大烦恼”的民生实事，是完善残疾人关爱服务体系的生动实践。由于每个残疾人生活中遇到的问题和困难各不相同，对于残疾人家庭“一户一策”的改造也并非易事。令人欣慰的是，近年来，南通越来越多的小区在实施无障碍改造，把惠民政策送到最需要的残疾人家中。

其实，无障碍改造服务也同样惠及我们身边的每个人。比如，无障碍坡道对我们携带大件行李、推婴儿车时帮助很大；再如，听障、视障人士常使用的语音文字互转功能，对我们在某些场合也非常适用……可见，无障碍需求并不限于某个特定群体。有爱无“碍”，暖心惠残。希望有关部门持续深入推进残疾人家庭无障碍改造，为残疾人打造有温度、有情怀、无障碍的居家生活环境。

让生活有爱无“碍”

□张裕新

无障碍环境的打造，直接关系着残障人士的生活质量，也彰显着国家和社会对残疾人的关心程度。

家庭无障碍改造主要是聚焦残疾人居家生活的痛点进行，残联等相关职能部门要制定一套完善的监督流程。从“做饭难、洗澡难、如厕难”到“生活可自理、出行更方便、家人更放心”，这些看似细小的家庭“微改造”，托起了残疾人家庭的幸福生活。

做好这项民生工程，还需久久为功。我们要不断扩大无障碍环境改造的规模和范围，从日常可见的家庭、出行到生活的更多层面，从城市扩展到农村，让无障碍环境随处可见，处处给予残疾人方便。同时，在法律保障、服务配套、政策支持、标准制定等方面也需要持续完善，营造更精细化的无障碍软环境，让无障碍环境惠及更多残障群体。

给户外网络直播 安装好“法律消音器”

□郭元鹏

7月6日晚，南通市崇川公安分局唐闸派出所、唐闸镇街道综合行政执法局对崇川区通吕运河沿线户外网络直播扰民问题进行了联合执法，对违规经营行为予以批评教育，对主播们进行了宣传、教育，引导他们文明直播，避免影响他人。

(7月10日本报7版)

随着互联网的发展，户外网络直播成了一种新兴的娱乐方式和创业手段。然而，在一些地方，户外网络直播的噪声问题给周围居民带来了困扰，户外网络直播俨然成了“扰民大舞台”。

《中华人民共和国噪声污染防治法》第四十五条规定：禁止任何单位、个人在城市市区噪声敏感建设物

集中区域内使用高音广播喇叭。在城市街道、广场、公园等公共场所组织娱乐、集会等活动，使用音响器材可能产生干扰周围生活环境的过大音量的，必须遵守当地公安机关的规定。

户外直播不可成为“扰民联播”。而事实上，户外直播的扰民已经成为社会的一种隐患，由此引发的治安、环保等问题不容忽视。重庆观音桥步行街每天都有各种直播，杂乱无章、噪声污染的户外直播一度成为市民“心里的痛”。户外直播扰民真没有办法治理吗？当地职能部门研究了直播管理办法，最终把“城市的安静”还给了市民；2023年11月底，深圳东门步行街成为网红直播街，全网爆火。为了规范管理，深

圳市罗湖区探索使用报备制度管理直播行为，对各类直播活动按报备区域、时段和内容进行有序引导和规范管理，效果良好。

随着短视频平台爆火，人人皆可做自媒体。但是，户外直播不能成为“扰民大舞台”，要给户外直播装好“法律消音器”。一个方面需要划定可以直播的区域，这个区域应该是不侵扰他人公共场所休闲娱乐权益的；另一个方面需要设置直播的时间，不能惊扰他人的午休和安眠，不可上演“噩梦时刻”。总之，对户外直播是时候立个规矩了。



别把三伏贴当成“万能贴”

□井夫

7月15日初伏，不少人将开始贴敷三伏贴。记者调查发现，目前线上线下三伏贴销量升温较快，但产品却呈现出“两张皮”。相比线下更严格的监管，线上三伏贴鱼目混珠，不仅成分差别大，产品类型也五花八门，更能随意贴牌定制。

(7月10日本报9版)

三伏贴是一种结合节气理论与具体临床实际形成的主要针对肺系“未病”的治疗手段，它主要预防的疾病有过敏性鼻炎、哮喘、急慢性支气管炎、肺炎等呼吸系统疾病。可见，三伏贴是一种外治手段，只起到

预防相关疾病的作用。但在我们的实际生活中，一些人总以为三伏贴是能够包治百病的“万能贴”。于是，每到三伏天，不少人不是去一些不正规的医疗机构贴敷三伏贴，就是自行网购三伏贴贴敷。结果，导致很多人“不治病，反致病”。可见，三伏贴不能“胡乱贴”。

笔者以为，要防止把三伏贴当成“万能贴”，还需“权威发布”。一方面，相关权威部门应通过相关媒体对三伏贴的功能及功效进行必要的科普，让广大消费者知晓三伏贴只是外治手段，并不是包治百病的“万能贴”，从而避免陷入误

区。另一方面，相关权威部门应明确告知消费者不要轻信网络商家“三伏贴能包治百病”的虚假宣传，既不要乱买，更不要乱贴，以防产品不合格而导致“不治病，反致病”。如果确实需要贴敷三伏贴预防相关疾病，应到正规中医医疗机构购买，并在专业医生的指导下贴敷，切忌网上买、随便贴。

只有对症下药，三伏贴才能达到预防疾病的效果。如果轻信“三伏贴能包治百病”，不仅达不到预防和医治疾病的效果，而且还要交纳“智商税”。如此，那就成“冤大头”了。

不妨多开放一些纳凉公共场所

□徐剑锋

炎炎夏日，何处觅清凉？7月8日起，市区8处人防工程纳凉点陆续面向市民开放。

(7月9日本报3版)

高温酷热不仅“烤”验着市民的工作生活，也拷问着防暑降温的公共服务体系，多管齐下为市民创造公共清凉已成当务之急。人防工程纳凉点的开放，为市民纳凉避暑提供了好去处，理当制度化、常态化。

到公共场所去“蹭”凉，已成为城市一景。对政府来讲，高温季节既要“送温暖”，更要“送清凉”，尤应通过充分挖掘公共纳凉资源，并整合开放到位，让市民尤其是困难群体、优抚对象安度盛夏。一方面，可将建设紧急备用的纳凉点纳入城市应急体系范畴，依托社区、人防工程等建设一批纳凉工程；另一方面，应启动纳凉公共救济，统一协调并

开放车站、学校、图书馆、博物馆等公共资源，并挂上“纳凉避暑”的标志。还可鼓励商场、银行等公共单位设置临时性的休息点和纳凉点。另外，也可组织丰富多彩的文体活动、公益晚会，让市民在欢声笑语中愉悦身心。

如何创新高温关怀下的公共服务，亟须相关部门在换位思考中多些角色转换，并作为重要课题摆上议事日程，持续“发力”。