

# 2024南通夏季文旅消费促进活动举行 市民感受独一无二“通”式“夜”态

市集、音乐、民俗巡游、无人机秀……玩转漫漫夏夜的方式有很多,而这一站,在2024南通夏季文旅消费促进活动现场“全盘托出、一网打尽”,为市民游客提供多样化的文化、娱乐、休闲之选,带领大家感受异彩纷呈、独一无二的“通”式“夜”态。

昨晚6点半,通吕运河畔、南通探险王国内霓虹闪耀、音符跳跃,渲染着夜色,鼓动着人心,迎来全城同欢、人人共享的文旅盛宴。市民们扶老携幼、执亲伴友,信步走进创意街区,沉浸在“美”不胜收的非遗市集中。这“美”既在工艺美,又在味道美。南通剪纸、蓝印花布、灯彩、棕编、彩锦绣,融合传统技法与现代创意,变幻出精美绝伦的艺术品;芦泾港猪头肉、四宜糕团、东皋孟家蟹包、草鞋底,以手工制作还原食材本身的香气,俘获顾客的味蕾;此外,还有漆扇、手作、咖啡、小食等潮玩生活摊位,满足不同年龄群体的个性化需求。“我吃完晚饭就一路散步过来了,很热闹,也很好逛,希望能举办更多类似的文

化活动。”市民张女士说道。

穿梭于街区,一群年轻人正“热火朝天”地在《江海共梦·遗韵探秘》沉浸式互动剧本杀中玩得不亦乐乎。“我们雷家生活在蜀地,还是第一次来这个地方。我刚刚学会了这里的一个游戏灯谜,你们有没有兴趣和我一起玩耍?”在剧中人物角色的引导下,玩家互动猜谜,完成任务,获取印章。据介绍,该剧本以唐朝为背景,融入南通本土特色文化,设置3个家族、10名人物角色,每个家族分别指代传统文化、非遗技艺、保家卫国3条主线;玩家通过寻找身穿汉服的角色,即可进行交互体验,深入体会“探秘寻宝”的乐趣。

“95后”小顾是剧本杀爱好者。得知这次有线下剧本杀,她和朋友迫不及待地赶到现场,率先体验了一番。她表示:“很有意思,还收获了很多南通非遗美食、南通文化方面的知识。像狼山烧鸡、草鞋底的制作方法,这些之前都没有接触过。通过剧本杀的形式,我们对食

物背后的传统技艺有了初步的了解。”

似是有意配合剧情,非遗鱼灯巡游表演队伍正朝人群缓缓走来。唐朝服饰唯美翩翩,吸引着行人驻足拍照。

一方以国风惊艳四座,另一方踏着律动登场。主舞台上,少年舞者强势来袭,释放夏日超能量,以一支支活力四射、酷炫十足的街舞,点燃全场;现场观众被少年们的青春活力所感染,纷纷报以热烈的掌声。演出接连不断,人气持续火爆,一场展现民间艺术风采的南通音乐舞蹈类非物质文化遗产展演在此拉开序幕。《海安花鼓》《评弹小曲》《如皋莲湘》等由各县(市、区)非遗保护中心演绎的节目轮番上演,为市民群众带来接地气、有共鸣的文化盛宴。

夜深,灯光如昼,音浪此起彼伏,人流聚涌如潮,“夏日夜曲”高潮迭起。随着“2024南通夏季文旅消费促进活动”官宣启动,数百架无人机蓄势而起,组成“江海有情,南通有请”等图案、字样,点亮南通最美夏夜,掀起通城文旅热潮。

本报记者杨镇潇

## 新版商品房预售 资金监管办法出台 更好维护购房者合法权益

**晚报讯** 昨天,记者从市住建局获悉,市住建局、人民银行南通市分行、金融监管总局南通监管分局三部门联合发文,出台新版《南通市商品房预售资金监管办法》(以下简称《办法》),在商品房预售资金监管方面推出一系列创新措施。《办法》将于2024年10月1日起施行,有效期5年。

商品房预售资金,是指房地产开发企业预售商品房时,购房人按照商品房买卖合同约定支付的全部房价款,包括定金、首付款以及后续付款(含分期付款、银行按揭贷款、住房公积金贷款)等款项。

《办法》共十章四十条,主要内容包括总则、监管机构、监管银行、监管额度、资金收存、应急机制、监督管理及附则等。商品房预售资金监管延续“政府监管,多方参与、专户专存、专款专用”的原则,监管期限自项目取得《商品房预售许可证》开始,至完成房屋所有权首次登记止。

《办法》坚持政府监管模式、灵活调整监管额度、规范监管银行行为、建立应急处置机制、探索差异监管措施、关

注开发贷款风险,明确监管额度要根据商品房项目房屋结构、工程造价、交付条件等因素,结合一定比例调节系数确定,并根据实际情况动态调整。规范监管银行行为,严格通过公开招标方式确定监管银行,对监管银行名录实行动态管理,考评不合格的,暂停承接商品房预售资金监管业务,对未履行商品房预售资金监管职责及无法承担资金监管工作的,终止承接商品房预售资金监管业务。《办法》控制发放的监管资金和开发贷款资金额度,其总额不超过合理支出额度,保障项目建设的企业的预售资金实施重点监管,制定“一项目一策”工作方案,及时化解风险。

“商品房预售资金监管是商品房预售制的重要组成部分,是确保商品房预售资金用于相关工程建设,防范商品房交易风险的有效手段。”市住建局房地产市场监管处相关负责人介绍,推行商品房预售资金政府主导、多方参与的监管模式,可以更好地维护购房者合法权益,促进我市房地产市场健康稳定发展。

记者蒋娇娇

## 逛夜市、品夜食、看演出 南通创新区紫琅盛夏之夜系列活动开幕



图为活动现场。创新区供图

**晚报讯** 点两扎啤酒、逛一圈市集、坐下看歌舞表演……昨晚,在南通创新区湖山广场,从市北赶来的曹女士一家乘兴而来、尽兴而归,她直言:“这样的夏天才有意思!”

紫琅湖畔,灯光璀璨,在动感的乐声中,南通创新区紫琅盛夏之夜系列活动正式启幕。本次活动由南通创新区、南通经济技术开发区联合主办,为市民献上一场年度“文娱大餐”。

步入现场,台上载歌载舞热闹非凡,湖上光影水秀绚烂多彩,啤酒、美食、饰品、手作等主题市集汇聚一堂,2024创新区+开发区优质楼盘联展、人才夜市同步举行,吸引了大批市民到场。

家住周边的朱先生,是紫琅新天地的常客。“每次节假日都带我家姑娘来这里玩。”朱先生说,“今天看完表演她都舍不得回去,明天还要来。”据了解,本次活动设

置了多个子环节,包括20日举行的紫琅夏夜文艺演出,25日启动的紫琅好声音·夏日歌友会等。

人间烟火气,孕育出城市新中心的生动图景。作为“南通好玩”城市夏日系列活动之一,紫琅盛夏之夜系列活动是回应市民需求、促进商圈消费、展示区域魅力的重要举措,有助于持续打响“紫琅”IP、擦亮“南通好玩”城市名片。

记者沈佳颖

## 协同发展启新篇 两区优质楼盘联展开幕

**晚报讯** 昨晚,紫琅湖畔光影璀璨。现场观众目不转睛地注视着紫琅湖水幕,随着现场观众一起倒数,“协同发展启新篇 助企安居享未来”2024创新区+开发区优质楼盘联展“盛大开幕”。

本次联展为期10天,即日起一直延续到7月28日,在创新区紫琅盛夏之夜现场和开发区永旺梦乐城同步举办,方便市民多渠道了解展会楼盘的相关信息。本次联展有盛和·世悦、招商公园道、万科·揽境、炜赋·龙腾华府、紫琅吾岛、华宇·锦绣澜湾、南通金鹰世界·尚府、道达尚瑞、道达元瑞、仁恒紫琅世纪、天皓名邸、星湖湾、远创宸樾、盛景嘉城等14家优质楼盘集中参展。小高层、高层、大平层、洋房、

别墅,特价房源、专属折扣、装修/家电大礼包……围绕“助企安居”,各家楼盘均推出了多款房源及一揽子购房优惠,助力市民选好房、购好房,幸福安新家。

自协同发展战略实施以来,两区围绕招商引资、科技创新、人才引培等方面开展深度合作,城市“宜业”的同时,“宜居”属性也更加凸显。此次优质楼盘联展活动便是两区为实现“助企安居”所迈出的坚实有力的一步。

目前,创新区与开发区正持续努力,推动两区更深层次协同发展,合力打造全市生态环境最好、创业环境最佳、生活环境最优、功能配套最全的区域,共绘高质量发展“同心圆”。

记者俞慧娟