

声音

让外卖骑手“慢下来”，需要消费者的客观评判和宽容之心，毕竟，订餐者的“差评”对于外卖员业绩收入影响致命。鉴于人们下班时间与用餐饭点的高度重合，外卖员争分夺秒的紧张程度可以想见，这需要得到订餐者的充分理解。有网友“我没那么着急吃饭，送餐路上请安全第一”的暖心备注，赢得盛赞。期待通过行业自律、民众监管与交警执法等综合治理，让外卖小哥送餐脚步真正“慢下来”。

——燕赵晚报：《“让外卖骑手慢下来”不能仅止于限速》

大厂研学，正在成为科技研学的“重要增量”。更多的博弈力量，特别是高校、社区、工会、妇联、共青团等力量的参与，主要采用公益的形式，有助于教育资源的普惠供给，也有助于让大厂研学更接地气、更加“硬核致未来”。

——红网：《大厂研学“更香”还需多方合力》

微话题

【本期话题】

被热议的升学宴

正值毕业、升学季，升学宴、谢师宴等宴会正在举办中。记者采访了解到，有的升学宴是为庆祝考生结束十多年的寒窗苦读，站上了新的起点；有的升学宴则是为父母亲戚的人情往来而举办。你怎么看？

【议论纷纷】

◎天歌 有些升学宴，实际上已经沦为了令人尴尬的“人情债”，办了还不如不办。

◎苑广阔 从表达对老师的感谢和敬意的角度，其实有很多种方式，比如让孩子买点小礼物到老师家里做做客聊聊天，老师学生都会很高兴。反过来说，在一些地方三令五申不准举办升学宴的前提下，考生及家长的邀请只会让老师感到为难。

【下期话题】

准大一学生账单

高考、出成绩、报志愿，历时一个多月，彻底跨过这场人生大考的高考生终于迎来了放松时刻。这些准大一学生开始了自己的规划，考驾照、暑期旅行、学习化妆穿搭……记者采访发现，由此产生的“准大一账单”，难倒了一些家长。对此，你怎么看？

用更多“凉策”善意 致敬高温下的劳动者

□梁云祥

又到三伏天。每年这时候总有那么一群人，顶着炎炎烈日，承受着高温暑热的“烤”验，不辞辛劳，坚守岗位。从今天起，本报推出系列报道——《高温下的“烤”验》，一起来定格他们奋斗的底色，见证他们对梦想的追逐，感受他们对生活的热爱。

(7月23日本报4版)

今年入夏以来，南通持续高温，骄阳如烈火般炙烤着整座城市，热浪灼人挡不住劳动者奋斗的脚步。连日来，警察、消防员、外卖骑手、快递小哥、建筑民工、环卫工人……一个个劳动者挥汗如雨，令人感动。我们当以爱之名，用实际行动致

敬高温下的劳动者。

坚守是一种精神，是一种力量，是一种内在涵养。不同阶段、不同行业，坚守有着不一样的姿态，但是有一点却是一致的：坚守是为了更多人更好地生活。这样的天气，战高温、站好岗、尽到责，是对坚守最生动的诠释。在高温下坚守，是城市运转和社会运行所需。他们的坚守和付出，其实已经超越单纯的职业分工，也不仅仅是物质回报所能衡量的。向高温下的坚守者致敬，我们不应该仅仅停留在口头赞扬上，更应该理解尊重、善待关怀、行胜于言。

每一个坚守的劳动者都值得尊敬。相关部门和单位要切实维护广大职工

的劳动健康权益，改善工作环境，为避暑休息提供便利。与此同时，应备足防暑饮品及应急物品，每一环都须严格执行到位，为高温下的劳动者们撑起一片“绿荫”。作为市民，我们更应该将敬意融入日常点滴中，做一些力所能及的事情。比如，不乱扔垃圾，让环卫工人少弯一次腰；开车时遵守交通规则，让交警同志少走几步路；节约用电、安全用电是对电力工人最好的支持……用行动诠释敬意，给出实实在在的关爱，才能彰显社会温情。

濠南夜话

文化惠民要主动对接观众和市场

□徐剑锋

20日晚，南通创新区湖山广场流光溢彩、热闹非凡。每日一场的光影水秀渐入尾声，铿锵的鼓点接续而起，一支“鼓动江海”舞蹈拉开了2024紫琅夏夜文艺表演的序幕。

(7月22日本报2版)

透过热闹的场景，让人真切地体会到文艺的魅力、文化的凝聚力，这种“文化纳凉”活动理当制度化、常态化。

这几年，我市各地的文化活动的轰轰烈烈，老百姓从中获得了实惠，这无疑是一件好事。可是，有些活动

在运行过程中，基本上都只站在举办者“办起来简便、看起来热闹”的角度策划，缺乏对怎样惠民更有效、怎样实现“叫好更叫座”的深层次研究。

笔者以为，文化惠民要“精准”发力，不仅有赖于演出要顺应时代潮流、紧贴发展实际，而且更应契合人们对于文化的利益诉求。做好“文化大餐”，就得更好地对接群众，在问需于民、问计于民和“便民、乐民”上多下些功夫。比如，事先深入调查群众的文艺喜好，并根据群众的生活生产规律，合

理安排演出内容、时间和地点；又如，由老百姓自主“点菜”，让演出的观赏性、艺术性、吸引力更佳。

当下的文化消费市场已呈个性化、多元化趋势，文化惠民活动要不断增强影响力，还得用好市场这只“手”。一方面，可通过政府购买服务的形式，把演出项目“打包”招标进行市场化运行；另一方面要主动对接文化市场走势和观众现实需求，并建立有效的评估和反馈机制，在“问题导向”中用更加优秀的作品感染人、鼓舞人、激励人。

关爱特殊群体不妨多些“私人定制”

□郭元鹏

“电风扇已经给你装好了，席子也给你铺好了。”7月12日，南通经济技术开发区竹行街道星怡社区民政专干、网格长龚肇宇给困难户陆良观(化名)送上慰问品。据悉，这是星怡社区党委联合星怡物业积极开展“书记项目”之“清凉一夏 微心愿礼包”活动。

(7月23日本报7版)

点亮“微心愿”，不仅仅是解决一个个小问题，更是一种深入人心的民生关怀。一台电风扇、一张凉席子，其实并不值钱。可是，却因为“私人定制”而显得特别有意义。以往在关

爱特殊群体的时候，有关部门、爱心组织发放的都是“相同的慰问品”，虽然也是温暖，但不是所有人都需要的。依据不同的“微心愿”给予不同的有针对性的帮助，这样的关爱更注重细节的温情。关爱特殊群体，就需要多些“私人定制”的点亮“微心愿”。

现实生活中，有些地方在开展慰问的时候，多是统一购买物品送到特殊群众的手里，也不管他们是不是需要，也不管他们究竟需要的是什么。在关爱活动中，我们应尽可能做到“爱心对路”“帮扶对板”，而不是一厢情愿的“我给你啥你要啥”。

在繁忙的都市节奏中，我们或许会遗忘那些看似微小却能照亮人心的小小心愿。它们或许不起眼，但在那些需要帮助的群体心中却代表着一份沉甸甸的期望。点亮“微心愿”并非微不足道，它们是连接大民生的桥梁，是社区与居民之间心灵的纽带。我们应当认识到，关怀民生并不是空洞的口号，而应落实到每一个微小的行动上。从装好一台电风扇、铺好一张席子这样的小事做起，让每一个需要帮助的人都能感受到社会的温暖和关怀。这么做，想来就是对“微心愿”最深刻的理解和回应吧。

观点
1+1

应急救护

20日，由市红十字会、市总工会、市教育局、市卫生健康委联合主办的南通市红十字应急救护技能竞赛举办。

(7月23日本报3版)

既能自救也能他救

□廖卫芳

目前，虽然一些地方相关部门也经常走进社区、村居、校园开展一些急救技能知识的培训，但由于普及率不高，关键时刻会用、敢用急救设备的人，或者是会使用海姆立克急救法的人，抑或是会止血、包扎的人依然还是少之又少。这也导致很多人一旦遭遇突发疾病或突发状况时，由于救护跟不上而错过抢救的最佳时机，这不能不说是一种遗憾。可见，普及和推广急救技能知识，不仅十分必要，而且也十分迫切。

因此，笔者以为，各地红十字会、医疗机构，包括一些会急救的人，不妨多多深入社区、村居、学校，开展急救技能知识的传授和培训，让急救技能成为更多人的必备技能，从而在关键时刻既能自救也能他救。

应是必备基本技能

□知新

现代信息社会，从微信微博、搜索引擎到社交平台，再到短视频、网络直播，知识传播的渠道和形式日新月异。在普及急救知识过程中，既要坚持线上线下、网内网外多种形式进行科普，也要推进专业培训进社区、进农村、进校园、进企业、进机关、进家庭的常态化，还要将急救课程纳入各类学校教学体系、企事业单位培训必选课程，形成多领域、各层面齐抓共推的格局，不断提升急救知识科普的实效性。

应急救护，人人都能实操才是终极目标。在急救培训中，一方面要让每一个参训者能够学会使用身边的急救设备，另一方面要现场领会急救要领、做熟救护动作，在学深悟透笃行中提升自救互救本领。

再者，健康中国行动推进委员会办公室等13个部门印发的《关于开展“关爱生命 救在身边”活动的通知》中指出，要逐步普及公共场所急救箱(包)等配备。南通近几年不断加大这方面的投入，持续提升车站、学校、体育馆、景区等急救设备的配备率和覆盖率。在此基础上，还应充分运用现代科技手段，画出急救设备“电子定位图”，让公众第一时间能用、会用、有效用。