

维护金融生态环境 积极履行社会责任

兴业银行南通分行扎实推进“普及金融知识万里行”活动



重点关注『银发』客户的金融需求。兴业

为有效提升消费者的金融知识水平和风险防范能力,促进金融消费公平,切实保护消费者合法权益,维护金融市场和谐稳定,兴业银行南通分行近期组织全辖所有16家网点以“加强风险防范,暖心金融服务”为主题,全面推进“普及金融知识万里行”宣传教育活动,努力构建和谐健康的金融消费环境,提升金融服务水平和消费者满意度。

在发挥营业网点主渠道阵地宣传优势的同时,兴业银行南通分行恪守“以人民为中心”的服务理念,重点关注“银发”客户的金融需求,加强风险教育,守好老年人的养老钱。营业部、海安支行、南通城中支行、如皋支行等机构通过走进社区、农贸市场、老年中心等老龄客户活动场所,向老年消费者重点宣传防范养老诈骗、电信诈骗等金融知识,通过“以案说险”方式,向老年人宣讲“以房养老”“购买保健品”等新型诈骗手段,帮助老年消费者增强对非法金融广告、电信诈骗的鉴别能力,提醒老年消费者切勿向他人出借

自己的银行卡、身份证件等,保护账户资金安全。

兴业银行海门支行、南通开发区支行走进校园,通过发放防诈宣传单、现场讲解等方式,向广大学生宣传电信网络诈骗的种类、常用手段,讲解如何识骗、防骗,让他们有效掌握防诈反诈知识。与此同时,积极向学生普及防范校园贷风险、珍惜个人信用等金融知识,通过实际案例向学生普及金融理财知识,帮助他们树立正确的理财观、消费观,抑制盲目过度消费,提高风险防范意识,号召他们从学生时代就守护好自己的信用记录。

兴业银行南通分行营业部、南通通州支行、启东支行、南通城东支行、如东支行走进新市民相对集中的建设集团、科技公司、餐饮商户等,向新市民群体宣讲防范金融诈骗的技巧、存款保险知识等;通过各种案例讲解,帮助广大新市民有效识别金融市场上的各种陷阱,引导他们有效防范、规避风险,切实避免各类诈骗案件的发生,受到大家的一致欢迎。

在开展“普及金融知识万里行”宣传活动期间,该行还通过“线上+线下”的方式,丰富

宣传渠道,扩大宣传教育范围,切实满足广大消费者的金融知识需求。各支行通过开展专题讲座、“五进”送教上门等方式,打造让消费者了解、参与和享受金融服务的“兴”阵地;充分利用网络直播等当前大家喜闻乐见的方式,扩大平台宣传效应,开展“普及基本权利,守护良好消费环境”“加强适当销售,强化尽责自负意识”“相伴‘银发’客户,畅通适老金融渠道”等为主题的网络直播活动,累计受众群体达2.5万人次,形成“线上+线下”金融知识普及和消费者权益保护宣传合力,让金融知识飞进千家万户。

下阶段,兴业银行南通分行将紧扣“帮助金融消费者增强金融素养和金融安全意识”的工作目标,广泛了解消费者金融知识和服务需求,进一步丰富宣传渠道,扩大宣传范围,完善金融知识宣传教育机制,切实履行消费者权益保护主体责任,提升金融服务水平,让金融知识更加贴近百姓生活,着力提升人民群众金融知识的获得感,积极维护区域良好金融生态环境,履行金融机构社会责任。

蔡舒舒

兴业银行晋升全球银行1000强第16位

10日,英国《银行家》杂志发布“2024年全球银行1000强”榜单,按一级资本兴业银行排名第16位,较去年上升1位,稳居全球银行20强。

一级资本是衡量银行资本充足状况的重要指标,反映了银行抗风险和利润增长能力,是衡量全球银行综合实力的重要标尺。据兴业银行2023年年报显示,该行2023年末一级资本净额7996亿元,同比增长6.93%,核心一级资本充足率为9.76%。

近年来,兴业银行保持战略定力,坚定不移走“轻资产、轻资本、高效率”发展道路,全面加快数字化转型,进一步擦亮“三张名片”。一方面,保持理财、资产托管等业务传统优势,大力拓展FICC等轻资产业务;另一方面,保持稳健经营作风,加强房地产、地方融资平台、信用卡等重点领域风险管理,做实资产质量,增加资本留存,近3年不良贷款率由1.25%降至1.07%。

面对国内外环境变化,兴

业银行坚持巩固基本盘、布局“五大新赛道”,做好“五篇大文章”,持续推进资产负债表重构,近3年总资产接连跨过3个万亿元台阶,迈上10万亿元大关;贷款、存款双双实现万亿元增长,站上5万亿元高点。

兴业银行自2010年首次进入全球银行百强以来,持续保持上升态势,并先后于2021年、2023年获得英国《银行家》“中国年度银行”大奖。

欣仁

兴业银行南通分行: 积极优化普惠金融服务 提升小微企业服务质效

今年以来,兴业银行南通分行坚持稳中求进工作总基调,完善配套政策、创新服务模式、提高服务质效,积极促进普惠小微业务提质扩量。截至2024年6月末,全辖普惠小微企业客户数2647户(其中企金375户,零售2272户),较年初新增205户,增幅8.39%;普惠小微贷款余额61.19亿元(其中企金22.20亿元,零售38.99亿元),较年初新增7.26亿元,增幅13.45%。

完善体制机制 落实优惠政策

该行积极贯彻政府部门、监管机构关于加强普惠小微企业金融服务工作的重要指示,将普惠金融定位为全行业务转型发展的五大新赛道之一,不断加大小微企业等普惠金融重点领域信贷投放,将小微企业金融服务作为培育客户的基础工作推进。践行总行“商行+投行”战略,推进普惠小微贷款量增、价降、面扩和融资期限的全面优化,确保小微企业客户融资期限与企业生产经营实际需求匹配,服务小微企业的信贷产品和服务模式更加多样,保持小微企业中长期借款、信用贷款、无还本续贷等业务规模稳步增长,提升小微企业客户的获得感和满意度。根据总行《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》,该行制定相应工作措施,加大对小微、科创、“三农”等实体经济重点领域金融支持,将金融服务延伸至普惠领域,从城市走向广阔农村,争做民生领域市场主体的“伙伴银行”。至2024年6月末,全辖中小科技贷款余额36.56亿元,较年初增长3.28亿元;涉农贷款余额180.96亿元,增长7.48亿元。

创新服务品种 加快数字化转型

该行积极推广各类创新型小微线上融资产品,解决不同类型中小微客户的融资需求,客户无须提供过多纸质资料,通过扫码、线上税务授权、线上征信授权即可由系统自行审批,客户扫码申请后几分钟内即可获知审批结果,审批效率大大提高,且客户可随借

随还、按需提款,不使用不计息,大大便利客户,深受客户好评。

为破解银企信息不对称难题,响应普惠金融的“数字化转型”趋势,该行通过建平台、拓场景、聚数据,着力打造“兴业普惠”平台,帮助中小微企业走出融资困境。近年陆续上线的系列小微数字化融资产品,包括但不限于资产抵押专属、税贷专属、黑金私行客户专属、优质科创企业专属、保证增信专属、票据专属、政府采购专属等产品,产品涵盖不同期限、不同金额、不同担保方式,为企业“量身定贷”,满足企业多样化、个性化融资需求。截至2024年6月末,全辖小微线上融资客户数达122户,贷款余额4.73亿元。

让利小微企业 践行社会责任

近年来,兴业银行南通分行认真贯彻四部委减费让利政策,积极落实措施助企纾困,有效压降小微企业及个体工商户等贷款利率水平,积极让利于客户。2023年,全辖普惠小微贷款平均利率同比下降22个BP;2024年上半年,普惠小微贷款平均利率低于全辖贷款平均利率25个BP。该行通过有效降低续贷成本,对于符合要求的企业配套“连连贷”,落实无还本续贷措施,降低客户续贷成本;严格执行“两禁两限”政策,做到相关费用应降尽降、应免尽免,通过自主加大减费让利力度,免除账户收支控制费、账户信息查询费、组合签章管理费等多项费用,同时主动下调客户基础结算相关项目收费标准。

为确保有效满足普惠型小微企业贷款需求,该行规范中介合作,严防普惠信贷资金违规进入房地产、股市等禁止性领域,严防内外勾结骗贷或套利;加强业务经营合规管理,禁止办理存单质押、全额保证金类低风险普惠小微贷款业务,加强违规问题整改和问责工作,确保稳健合规经营。

朱香香