

特色文创产品让人爱不释手

文旅联动“上新”

激发夏夜活力



啤酒文创市集吸引市民游客光顾。 记者杨镇潇

晚报讯 面朝滨江落日，畅享浓情之夏。昨天傍晚，走进第三届南通啤酒嘉年华现场，清爽香醇的啤酒、活力四射的演出、香气四溢的美食、琳琅满目的文创好物，无不吸引着市民游客沉浸式体验，融入这越夜越“热”的狂欢盛宴。

“趁着小孩放暑假带他来玩一玩。很热闹，好看好玩的东西也不少，小孩比较喜欢。”来自通州的凌女士带着孩子边走边逛。在入口最左边的啤酒文创市集的“江风海韵·文旅好物”展位上，狼山国家森林公园、南通博物苑、南通中医药文化博物馆、南通大剧院、南通美术馆、城市绿谷纷纷捧出特色文创产品——文创盲盒、书签、冰箱贴、避蚊香等，种类丰富、制作精美，让人爱不释手。欣赏之余，凌女士挑选了文创杯子和书签作为纪念。她说：“好看且实用，同时又是对南通旅游资源的集中展示。”

除了景区文创外，南通大剧院联合

南通美术馆制作下一阶段精品演出展览推介，发放剧院少儿舞蹈团体验券，为到场游客提供及时、多样的文旅产品和服务。海安“90后”小韩特地用手机记录下新剧导览，她说：“一般有展览、剧目上新，我都会关注。像话剧《白鹿原》、舞台剧《平潭映象》都还蛮期待的，到时候想跟朋友一起来看。”

“南通有请，好玩好运好风景。”为了让市民游客深入领略“中国近代第一城”的自然与人文美，推动文商旅深度融合，持续擦亮“南通好玩”城市名片，市文广旅局还专门编排了南通啤酒嘉年华配套旅游线路，面向不同人群，设计制作“清凉夏日”“亲子遛娃”“毕业旅行”三条主题旅游线路；并将啤酒嘉年华活动纳入夏日主题旅游线路中，通过“保姆式”攻略，让大家感受南通夏季文旅的火热气氛。活动期间，旅游攻略将通过“南通好玩”“南通文旅”等官微平台发布。

记者杨镇潇

无人机秀

昨晚，在第三届南通啤酒嘉年华现场，万众期待的无人机秀“装点”通城夏夜。

记者管成晨



用镜头展示南通消费新场景

“潮GO南通”短视频大赛启动

晚报讯 作为第三届南通啤酒嘉年华10大主题活动之一，昨天，“潮GO南通”短视频大赛正式启动。活动诚邀个人或团队短视频创作者，用镜头全面展示南通火热消费场景和幸福生活点滴，为市民游客提供娱、食、游、购的“潮GO”指南，提升南通商圈的美誉度和影响力。

此次大赛由南通市商务局、共青团南通市委、南通市文广旅局共同主办，江苏银行南通分行特约赞助。内容创作主要围绕“消费新场景”“消费新体验”“消

费新产品”三类主题，展示商文旅融合、服务消费、夜间经济、体育消费、绿色消费、首发消费、亲子消费、国潮新品、首发首秀、首店首展、老字号创新等特色亮点。

据了解，作品征集自昨天起至8月31日止。活动分为学生组、社会组。参赛者通过抖音平台发布视频时添加定位信息、带上话题并@潮GO南通，其中社会组添加话题 #潮go南通；学生组添加话题 #潮go南通 #潮go南通学生组。

记者吴霄云

紫琅盛夏之夜系列活动吸引近9万人次、累计营收超千万元——
来紫琅湖畔，与夜色干杯

夏夜的紫琅湖，越夜越美丽。28日，欢腾已久的南通创新区紫琅盛夏之夜系列活动暂告一段落。散场音乐响起，却带不走紫琅湖畔的热闹与温情。

8天活动时间里，紫琅盛夏之夜以其独有的魅力，吸引了近9万人次的热情参与，累计实现营收1180.3万元。随着“紫琅”IP的深入人心，南通创新区作为“活力绽放新中心”的形象愈发鲜活，触手可及。

近9万人次到场
“新客”“老粉”近悦远来

“朋友们，干杯！”20日晚，台上载歌载舞、节目不断；台下，天青色户外俱乐部的成员们兴致勃勃，举杯畅饮，享受一年一度的聚会。自2022年起，他们便成为这里的常客。今年，他们更是带来了40名新朋友，共同沉浸在这美好的氛围中。

7月19日至28日，一场由南通创新区、南通经济技术开发区共同主办的“夏夜文娱大餐”如约而至，每日吸引超1万人次到场。熙攘的人群中，不仅有周末、节假日常来打卡的市区“老粉丝”，更有从外地前来看玩的“新朋友”。

在山东威海一所学校就职的徐女士，趁着暑假带妹妹来南通访友。正值活动最后一天，他们一同坐在湖畔的露营椅上畅饮闲聊。吹着湖风、看着水幕、听着音乐，徐女士感受到了“南方特有的精致感”。

今年年初，创新区就将“开展提升人气重大活动”作为年度重点攻坚任务之一，培塑“紫琅春日、紫琅夏夜、紫琅秋韵、紫琅冬意”四大“紫琅”IP。作为夏日活动的“主秀场”，紫琅盛夏之夜在群众呼声中孕育而生，湖畔烟火气让市民游客近悦远来、流连忘返。

内容更丰富
湖上光影显紫琅魅力

“老板，我要6个南瓜饼加两份南瓜条。”28日晚，一家纯手工现做小吃摊前挤满了人，不少回头客赶着最后一天来“进货”。王老板一边忙活一边告诉记者，这次活动“人多、人气旺”，每天营业3小时左右能赚千元。

美食只是系列活动的“开胃菜”。紫琅盛夏之夜的现场，从市集的琳琅满目到手工艺品的精致，从美食摊位的香气四溢到霓虹灯牌下的欢声笑语，草坪上主舞台“望湖”而起，两侧陈列着各类售景区、美食区、高端品鉴区，整个场地规划得满满当当、丰富多彩。

21日当天，天色渐暗，袁先生

和女朋友顺着人流来到紫琅湖畔，拿起手机记录一幕幕热闹的瞬间。“我俩周末常常来这里绕湖骑车，今天看到人来人往，就把车停在门口进来逛一逛。”两名骑行爱好者如是说。

话音刚落，每日一场的光影水秀如约上演，乐声悠扬、水韵缭绕，引得市民游客争相拍照留念。活动期间，创新区不仅在湖上水幕播放启幕动画，而且每晚不间断放映赛事直播，让不少“奥运迷”呼朋唤友、走出家门，在“超大屏电视”前体验独特的紫琅魅力。

活动不打烊
紫琅IP越夜越精彩

“今天的紫琅湖，和平时太不一样了。”7月19日，紫琅盛夏之夜系列活动开幕当天，曹女士带着家人从市北赶到创新区湖山广场，她惊喜地发现，这里已不再是往日的宁静，而是一个充满活力的欢乐海洋。“这样的夏天才有意思！”

20日晚，光影水秀渐入尾声，“鼓动江海”的舞蹈，为紫琅盛夏文艺表演拉开序幕。从芭蕾舞到互动魔术，从音乐剧到现代歌曲串烧，10场充满青春活力和江海特色的文艺节目，让观众掌声雷动，欢呼声此起彼伏。

25日和28日的傍晚，紫琅好声音·夏日歌友会更是将活动推向了高潮。不同年龄段的参赛者在这里放声高歌，亲友团和粉丝团的热情助阵，让现场气氛热烈非凡。

活动期间，多个子活动轮番上演，每晚不空档、越夜越精彩。73家入驻商户为市民提供了丰富多样的消夏产品，青岛啤酒、紫琅新天地、国际会展中心、五洲皇冠酒店、万豪酒店推出活动专属套餐、优惠折扣，累计实现营收1180.3万元。

紫琅盛夏之夜系列活动已经落幕，但它所带来的欢乐与活力让市民游客难以忘怀。来紫琅湖畔，与夜色干杯！南通创新区已然发出下一个盛夏之约。围绕“南通好玩”，紫琅湖活力商圈将持续打造独特的四季文旅品牌，深入挖掘“紫琅”IP文化内涵，擦亮“南通好玩”金字招牌，让创新区不断广纳人才、广聚人气，成为市民心中的文化高地与活力源泉。

本报记者沈佳颖