

社群直播打卡听课，多种手段引诱购买——

为何劝不住老人痴迷保健品？

“劝又劝不住，劝多了还影响家庭关系……”每当想起家中痴迷购买各类保健品、“神奇”效果食品的老人，陶莉就挺犯难。记者调查发现，有类似困扰的子女和亲属并不少。老人愿意相信购买各类“神奇”产品，除了宣传诱导的原因外，也与组织者早已设计好的听课、发红包、“考核”、限时优惠等多种手段套路相关。



CFP供图

上瘾
看直播一买一大堆

当婆婆第三次让陶莉回到东五环外的家，拿点儿羊奶粉带走时，她感到事态有些严重了。“每次都是给五六罐羊奶粉，让我拿给爸妈吃。问老人到底买了多少罐，也不说。”陶莉跟老两口唠嗑，才听闻有的邻居老人，单次羊奶粉购买量都超过了100罐。

从前年起，公公婆婆就通过邻居介绍，知道了一个网上团购直播间。直播间几乎每天都会有两到三次活动推销各种产品。如果只是购买羊奶粉，陶莉不会如此在意。这两年，除了各种名称和包装的保健品、营养品外，家里还不断冒出香油、香皂、蜂蜜、玉米糊等日常生活类产品。“有的宣称有机，有的说是巩固提升记忆力，还有各种神奇功效。每次一买就是一堆，吃不完又送给我们……”

陶莉说，自己试着劝过几次老人，但老人认为这是在否定他们的认知，也不让多问。“根本就劝不住，劝多了还影响彼此之间的关系。”最让她惊讶的是，前不久老人做了一个手术。当天上午老人刚出院，下午就坐到了桌子前拿出手机，继续看直播，“可以说已经威胁到老人身心健康了。”

和陶莉一样心累的，还有上班族莫红玲。莫红玲家有一位70岁的糖尿病老人，大约几个月前，老人同样是经过楼下邻居聊天推荐，开始加入社群直播“听课”购物，各种保健类产品也买了不少。更烦心的是，如今一旦晚辈问到老人在直播间买了什么东西时，老人都显得很抗拒。“确实劝不住，我也不知道怎么办。”

劲儿。”陶莉说。之所以老人会有如此大的执着，与固定打卡上课，逐渐被“洗脑”有关。

老人所在的直播间，几乎每天会举行几场直播活动。在直播过程中，除了讲解需要推销的各类生活保健类产品之外，工作人员还时不时在群里发放红包。“发红包不是固定时间的，不知道什么时候就发出来了，老人们为了抢红包需要一直集中精力听课。”陶莉介绍，在“讲课”的同时，直播间工作人员也会鼓励老人们记笔记，记下某款产品的特性、功能或者重点。随时可能来临的提问环节，往往提问的就是当天讲授的内容。“老人们回答正确，也会有相应的奖励。每个红包三五毛钱，但老人会觉得这是好事，一天到晚就抱着手机……”

调查发现，鼓励老人按时打卡听课、做笔记、抢红包、回答问题……这些设计考究、环环相扣的“推销”手段，成为面向老人的直播活动的一种惯用模式。

“每次只有几分钱。两个多月以后，老人很兴奋地告诉我，听课抢红包‘抢’了6元多。”听到这样的“炫耀”，莫红玲内心五味杂陈。她知道，发红包也好，记笔记也罢，最终目的都是为了吸引老人“听课”，在直播间这样一个相对封闭的空间里，一场一场的直播“讲课”，会潜移默化影响老人的判断。

诱导
角色扮演“饥饿营销”

通过各种渠道“拉人”直播“听课”之外，直播间中的角色扮演和“饥饿营销”，是让不少老人下决心“买买买”的关键。

记者发现，或许是由于各平台管理尺度、平台选择等因素，这类面向老人的直播团购活动通常选在相对不知名的平台，或以社群内直播视频语音聊天的形式进行。单次直播活动的时间，通常维持在1个小时以内。直播间角色扮演和饥饿营销，是两个重要手段。

陶莉家中的老人回忆，推销蜂胶片剂保健类产品时，直播间里有“孩子”现身说法称吃了该产品后，

提高了记忆力，最终考上了知名重点大学。而为了推荐一款能够“促进睡眠”的特殊材料被子，直播间中也有“专家”和“医生”现身说法。

以“有条件”的优惠价和名额有限来进行“饥饿营销”，是另一种手段。莫红玲家的老人，在连续听课“考核”达标一个月后，以实付100元左右的价格买到一款“原价”约1000元的糖尿病特效贴。陶莉家老人之所以购买了不少香油，除了看重宣传的“有机”特性之外，还因为产品在该社区的名额有限。“一开始就介绍这个香油有多好，而后就拿社区分配的名额有限、与厂家申请等为由，诱导老人交定金下单。”

混乱
产品“质量功效”存疑

面向老人的直播间兜售的各类“神奇”产品是否可靠？记者调查发现，其中有的产品就是普通类糖果，有的生产厂家因产品质量问题，去年刚被罚款。

多位家属向记者展示了老人购买的一些保健类产品。以一款磷虾油为例，正面包装有品牌和磷虾油凝胶糖果的字样。“在直播间里，对老人说可以净化血液，也是按照药品那样去给老人做科普的。”莫红玲说，但是她查阅以后发现，这个磷虾油凝胶糖果就是保健品。记者看到，这款产品瓶身上包含了产品名称、类别、配料表、生产日期等多个信息，并无任何功能类字样，也无“保健品不得代替药品”等提示字样。

老人购买的“神奇”香皂、香油等产品，问题同样不少。记者在几大电商平台查询家属提供的老人购买的产品，发现售卖信息十分有限。某品牌香油，瓶身并无“有机”等标签字样，通过商业平台查询，该香油的生产单位2023年11月曾被执法部门行政处罚，违法事实为“生产销售不合格”。而一款椰油香皂，正面印有“自然清肤 强力去污 除菌止痒”的字样，执行标准在全国标准信息公共服务平台上无法检索到数据。

据中新网

8月1日起 一批新规开始施行

即将进入8月，8月起，将有一批新规开始施行。

《网络暴力信息治理规定》8月1日起施行。规定明确，网络信息服务提供者应当完善私信规则，提供便利用户设置仅接收好友私信或者拒绝接收所有私信等网络暴力信息防护选项，鼓励提供智能屏蔽私信或者自定义私信屏蔽词等功能。网络信息服务提供者应当向用户提供网络暴力信息快捷取证等功能，依法依约为用户维权提供便利。

《公平竞争审查条例》8月1日起施行。条例建立了涵盖经营主体生命全周期、经营全链条的审查标准体系。如条例规定，有关的政策措施不得对市场准入负面清单以外的行业、领域、业务等违法设置审批程序，不得设置一些不合理的或者歧视性的准入条件，也不能通过违法设置或者授予特许经营权、限定交易等方式妨碍市场的公平准入。

8月起，全面实行住房公积金个人证明事项“亮码可办”。《住房城乡建设部办公厅关于整合住房公积金个人证明事项推动“亮码可办”工作的通知》提出，依托全国住房公积金小程序和全国住房公积金监管服务平台，在住房公积金缴存人申请开具职工缴存证明、异地贷款缴存使用证明、贷款结清证明等个人证明时，向其提供实时在线开具、后台自动查验等服务，以统一“电子码”代替原有3项纸质证明，实现住房公积金个人证明事项“亮码可办”。

《天然气利用管理办法》8月1日起施行。办法规定，天然气利用方向仍沿用“优先类、限制类、禁止类、允许类”，并补充明确了四类天然气利用方向内涵及具体工作要求，强化了政策指导性和可操作性。办法对优先类天然气利用方向予以用气保障；对于限制类天然气利用方向不再新建、扩建相关产能；对于禁止类天然气利用方向上游企业不再满足用气需求。

关于提高自香港、澳门进境居民旅客携带行李物品免税额度的公告，自8月1日起推广至除横琴“一线”口岸以外的全部进境口岸。公告提出，对自香港、澳门进境，年满18周岁的居民旅客，携带在境外获取的个人合理自用行李物品，总值在12000元以内（含12000元）的予以免税放行。

《私募证券投资基金管理指引》8月1日起施行。指引将最低存续规模降低至500万元，明确长期低于500万元规模的基金应当停止申购。指引提出双25%的组合投资要求，即单只私募证券投资同一资产不超过基金规模的25%，同一私募机构管理的全部私募证券投资于同一资产比例不超过该资产的25%。据央视网