

制冰企业进入24小时满负荷生产状态 每天产2000多条砖冰不够卖

持续高温之下,空调、电扇已经不够用了,冰块成了很多场所降温的选择。从农贸市场到工业厂房,从便利店到奶茶店,纷纷成了用冰大户。冰块需求也带火了制冰厂生意,企业加班加点也无法满足市场需求。



制冰厂生产的工业冰。 记者黄艳鸣

市场:冷饮、冰块需求量大

2日,南通市气象台发布信息最高气温已达39.9℃,再创今年新高。当天下午5点32分,市气象台继续发布高温橙色预警信息。

眼下,不光白天酷热,夜间最低气温也居高不下。8月以来,南通国家观测站的气温就没低于过30℃。当晚,记者走进位于市区濠南路的一家连锁便利店,看到冰柜里除了日常所见的冷饮外,还有一整排冰杯,即一次性带盖密封塑料杯,里面装满可食用冰块,撕开密封即可使用。“现在天气热,这种冰杯很好卖,每天都能销

售二三十杯。”营业员薛丽介绍,大部分是年轻人买了调酒或者兑饮料。

在美团上,外卖的冰杯同样热销,观音山一家便利店冰杯月销售已超200杯。

随着这波高温天气的到来,无论是奶茶店、餐饮商、咖啡店等提供冷饮、冷餐产品的商家,还是农贸市场、农产品批发市场,甚至工厂、工地,用冰需求再次激增。

在通州主城区的一家奶茶店,来往购买奶茶的人大多选择冰饮料,或者去冰饮料。“随着气温升高,奶茶销量明显上

升,从此前的每天300杯增加到现在的每天500杯,其中99%都是冷饮杯。”奶茶店店主李女士告诉记者,气温居高不下导致冷饮消费需求增多,对冰块的需求也相应增多。店里自制的冰块来不及供应,只能从外购买现成的实用冰。

端平桥农贸市场的商贩们对冰块的依赖度和使用量也随气温升高而增加。特别1日后,黄海迎来“小开渔”,海鲜市场使用的冰块量更大。不少商家表示,气温太高,需要冰块降温、保鲜,如果海鲜不新鲜,难卖到好价钱。

厂家:24小时满负荷生产

“高温冰块紧张,友情提醒晚上早点下单,以免延时。”随着温度逐渐攀升,通州区先锋街道的南通金城制冰有限公司生意也越发火爆。

1日,记者走进金城制冰有限公司,看到几辆运冰车在场地上等待。公司总经理米飞介绍,夏季向来是冰块的热销季,这两天持续高温天气,生意格外火爆,目前公司已进入24小时满负荷生产状态。

“我们主营砖冰,产品主要销往农产品批发市场,还

有一些工厂、单位需要借助砖冰降温或配合风扇使用,也会采购我们的砖冰。目前,公司每天销售2000多条、60吨砖冰,相较于前几个月销量增加三四倍。”

走进制冰车间,记者看到地面上几十个长方形模具竖着排列在冰池里,上面盖着木板。“这批冰已经成型了。”工人把所有木板揭开后,利用机械手,将竖在冰池里的模具拉出,再浸入常温的水中。不一会儿,冰块边缘就开始融化,与铁

皮分离。

“制冰的原理很简单,就是利用盐水凝固点比淡水低特性,将注满淡水的模具放到零下十几摄氏度的盐水池中冷却12个小时,冰就制成了。”米飞说,虽然制冰技术难度不高,但是体力劳动强度大,搬运、储存的工作大部分还要依靠人工。

一块冰重量50公斤,工人们需要用夹子将冰块从槽中取出来,然后通过滑板送到门口,整齐摆放到运输车里。

变化:冰块成为商业活动新宠

米茹茹是米飞的女儿,也是一名90后。目前,她除了通过网络接单销售自家生产的工业冰外,还接单定制特色冰块。

“现在以冰为元素的商业活动在上海、苏州等地比较流行:有用冰块拼成巨型字的,也

有将食物、鲜花冻在冰块内的。”米茹茹介绍,这些活动既有防暑降温的功效,还极具观赏性、趣味性,非常受年轻人欢迎。

米茹茹说,对接此类活动比单纯卖冰块价格要高,但要求也更高,特别是全透明的冰

块生产过程就比普通冰块复杂。她说,目前南通已经有商家与自己对接了七夕节活动,不久的将来,市民在家门口就能看到以冰块为元素的商业活动。

本报记者黄艳鸣

“国缘V3杯” 首届寻找最强乒王开打 南通创新区代表队夺魁

晚报讯 喜迎奥运,V你喝彩!昨天,“国缘V3杯”2024年南通市首届“寻找最强乒王”邀请赛,在南通创新区全民健身中心火热开打。全市32支参赛队、200余名参赛选手上演了一场敢打敢拼的赛事。经过一天紧张激烈的角逐,南通创新区代表队成为本届“最强乒王”。

当前,巴黎奥运会激战正酣,中国健儿正在奥运赛场上奋力拼搏。7月30日,中国乒乓球队在奥运参赛史上首获混双金牌;8月3日,中国乒乓球队在奥运会乒乓球女单比赛中再次包揽冠亚军。奥运赛场上接连传来的喜讯也让每一位乒乓球爱好者都为之骄傲。本次活动主办方表示,在巴黎奥运会热战期间,在奥运冠军辈出的体育之乡南通举办“寻找最强乒王”邀请赛,不仅是为奥运会喝彩、为中国乒乓健儿加油助威,也希望通过大赛提升全市业余乒乓球爱好者的竞技水平,激发市民对体育运动的热爱。

作为本次赛事的独家冠名方,今世缘酒业与体育运

动有着深厚的渊源。近年来,今世缘酒业积极响应国家战略,致力于打造“缘结国球,健康中国”系列IP活动,以实际行动推动全民健身和全民健康深度融合。江苏今世缘酒业股份有限公司南通大区副总经理兼国缘V系推广中心经理徐鹤邻表示,此次比赛是一场国缘与国球的邂逅,双方的结合,不仅完美诠释了国缘敢“乒”才会赢的品牌形象,更是一场国缘与国球、与南通之间的缘分与情感的升华。

当天比赛现场,气氛热烈而庄重,随着裁判员一声令下,16张乒乓球台瞬间成为激烈对决的舞台。

经过一天的激烈角逐,南通创新区代表队、南通化轻代表队分别荣获冠、亚军,职大三圣代表队、濠友俱乐部代表队荣获季军。本次活动由南通市乒乓球协会指导,南通报业传媒集团主办,崇川区乒乓球协会、开发区乒乓球协会、江苏今世缘酒业股份有限公司协办。本次活动还得到了江苏银行南通分行特别支持。

记者张水兰

全国青少年科技创新大赛举行 南通师生收获3个奖项

晚报讯 7月29日,由中国科学技术协会、国家自然科学基金委员会、共青团中央委员会、中华全国妇女联合会等主办的第38届全国青少年科技创新大赛在天津落幕,我市选手在比赛中创造佳绩,获二等奖2项、三等奖1项。

全国青少年科技创新大赛是一项面向全国中小学生和科技辅导员开展的综合性科技创新成果展示与交流活动,是国内规模最大、层次最高、影响最广的青少年科技教育活动之一。本届大赛吸引了来自全国各地的700余名青少年和科技辅导员,以及来自全球20个国家的特邀代表共同角逐奖项。

我市共有4名青少年和1名科技辅导员参加全国赛终评活动。经过现场布展、

封闭问辩、公开展示等环节的激烈角逐,江苏省启东中等专业学校姚亮老师的《寻访国之重器,“船”承智造梦想》获科技辅导员科技教育创新成果竞赛二等奖;江苏省海门中学学生黄翌宸、高羽书、尹振宇的《可测高攀爬式电杆自动喷涂装置》、江苏省如皋中学学生汪张翼的《遥控潜水式贝苗播种装置》分别获青少年科技创新成果竞赛二等奖、三等奖。

为期5天的赛事活动中,我市选手还参加了科学家精神主题展览、国际青少年文化交流、院士专家主题报告等体验活动,与海内外青少年在大赛的舞台上以科会友、分享创意、交流互鉴、收获成长。

记者王玮丽
通讯员丁钰洁