

# 上半年中国海水养殖产量同比增长超5%，进口海鲜采购链路畅通——更多平价海鲜“跳”上百姓餐桌

挪威三文鱼降价30%、南美白对虾价位大幅下降……这个夏天，消费者们发现海鲜价格更亲民了。自然资源部近日发布数据显示，随着数字化、智能化、绿色养殖发展迅速，中国海产品供给体系越来越完善，今年上半年，中国海水养殖产量同比增长超5%。海鲜价格是怎么“打下来”的？海产品养殖有什么门道？记者进行了采访。



▲工人在辽宁大连棒棰岛海产股份有限公司生产车间整理海参产品。 新华社发

◀渔船从启东市吕四国家中心渔港出海作业。 许丛军

## 贵价货打起亲民牌 消费者或实现海鲜自由

“昨天买了6只大生蚝，不到40元，家里小朋友很爱吃，直呼没吃够。这不，今天我再买点。”记者在北京一家盒马鲜生门店看到，标价9.9元一只的“盒马北纬39度蚝王”很受消费者欢迎。家住附近的陈女士一边挑选生蚝，一边对记者说：“今年鲜活海产品价格明显有走低趋势，尤其体现在生蚝、鲍鱼、海参、三文鱼这些贵价高端海鲜。”

盒马店员告诉记者，除生蚝外，罗氏虾、南美白对虾、厚切三文鱼、贻贝等海鲜也是消费者经常回购的产品。“今年罗氏虾很火，许多客人买回去火锅涮煮或者做糟卤，味道很好。”该店员说，“厚切的三文鱼也很受消费者喜爱，以往大多是整只或薄片三文鱼卖得好，今年厚切挪威三文鱼每天都能售空。”

一只2~3两的山东烟台

梭子蟹不到30元、南美白对虾一斤29.5元、挪威三文鱼切片100克29.9元、鲜活鲍鱼一斤约50元……门店里，贵价海鲜打起“亲民”牌，不少消费者表示这个夏天可以实现“海鲜自由”了。

在海滨城市，海鲜价格走低趋势更明显。记者在山东省青岛市一家海鲜自助餐厅看到，水产缸内鲜活鲍鱼、龙虾、生蚝、蛭子等海产品不仅可供客人挑选，店员还在旁边支起了手机支架和补光灯，通过直播的形式在线“沉浸式”卖海鲜。“我们店里这些海鲜不限量畅吃，人均不到200元。直播卖出的海鲜与市场同价，大多是同城范围内，线上下单2小时内送达。”该店员说，“通过这样的方式，不仅可以带火餐厅，吸引客流，还能增加收入。”

盒马有关负责人告诉记者，近日，盒马首届“挪威可生食三文鱼节”在上海、北京、广

州、深圳、南京、杭州、合肥7个城市同时开幕。“作为肉质鲜美、营养丰富的鱼类代表，越来越多的进口三文鱼‘跳’上国人餐桌，其价格也逐年下降、愈发亲民。”该负责人说，通过三文鱼价格，可以观察到整个进口海鲜市场的变化。

目前，国内市场进口的三文鱼主要来自挪威和智利。海关总署数据显示，2023年，中国共进口了超9.3万吨大西洋鲑，同比增长46%。其中2023年中国进口冰鲜大西洋鲑增长强劲，实现了超8万吨的进口量，同比增幅高达63%，同年中国超越日本和韩国，成为挪威冰鲜三文鱼在亚洲最大的市场。

“盒马三文鱼价格在今年7月创下新低。”该负责人说，“店内290克装挪威三文鱼切片价格同比下降了30%；200克装挪威三文鱼腩与去年同期相比降低了20元左右。”

## 加速形成三产融合发展体系

“做好‘海的文章’，是近年来国内发力的重点。”董超表示，海产品养殖在中国已并非简单的养鱼、卖鱼，而是加速形成一、二、三产业融合发展的现代产业体系。

“中国注重全产业链开发，做大做强深海网箱养殖、海水种业等相关产业，推动一、二、三产业融合发展，强化科技、金融支撑，加快人才培养和引进，提升海洋牧场信息化、智能化管理水平，促进海洋牧场可持续发展。”董超说，“在此推动下，海洋经济成为中国经济增长的一个亮点。”

养殖发电“两不误”，广东省阳江市阳西县探索了一条新路。近日，阳西县的明阳江青洲四海上风电场内，全球首台导管架风机与网箱融合一体化智能装备“明渔一号”再次成功投苗，正式开启第二季养殖示范。

“这是海上风电与海洋牧场融合发展的一次成功实践。”“明渔一号”项目技术总工程师任重进对记者介绍，该装备采用风渔深度融合设计，配置智能化渔业养殖系统，实现智能投喂、智能监控监测等功能，有效解决了深远海渔业养殖用电难、看护难、风浪大、成本高难题，可大幅降低项目运营成本，明显提升项目整体效益。

任重进介绍，本次投苗相比第一季体量更大，

是去年的近10倍，试验的鱼种也更多，达到了5种。“有金鲟鱼、金头鲷、黑鲷、红鳍笛鲷，还有一些黄姑鱼，我们预计今年会取得8万~10万斤的收获量，将在10月中旬左右收获。”任重进说。

作深“渔旅融合”，养殖企业也在积极谋划。新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州尼勒克县三文鱼养殖基地内，新疆天蕴有机农业有限公司有关负责人介绍，公司制定了“渔旅融合”的发展规划。“一方面，依托温泉养殖基地，助力建设滨水生态休闲区，带动喀拉苏乡打造三文鱼渔家村，形成康养、露营、餐饮、垂钓等旅游业态。”该负责人说，“另一方面，规划在吉林台养殖基地逐步建成国际会议中心、温泉度假酒店、四季光伏采摘园、直升机停机坪等设施，打造渔旅融合样板区。”

推动产业融合发展并非一日之功。董超建议，应加快完善规划建设，以种业为特色，以养殖业为主导，以配套产业为基础，加快完善形成现代化海洋牧场项目总体布局。“同时，还应加快推进海水鱼苗种业基地建设，加快建设现代渔港，完善产地仓储保鲜设施、冷链集配中心等配套基础设施，加强科教产业资源引进与整合，助推海洋牧场全产业链高质量发展。”董超说。

据人民网

## 国产海鲜产量增加 进口海鲜采购效率更高

“海鲜价格走低，包含供求关系变化等多方面因素。”商务部国际贸易经济合作研究院流通与消费研究所所长董超对记者说，“最主要的原因是产量增加，尤其是近年来中国海产品养殖技术快速发展，为价格下降提供了空间。”

从国内市场看，自然资源部有关负责人对记者介绍，今年上半年中国“蓝色粮仓”建设持续推进，优质海产品供给稳定增长。上半年，全球首个漂浮式风渔融合项目“国能共享号”平台投产，深远海养殖装备“经海七号”和三文鱼陆基循环水养殖成功出

鱼，中国海水养殖产量同比增长超5%。

不久前，首批70吨全陆基养殖三文鱼经过约两年的养殖，成功“游”入国内生鲜市场。这批产自浙江宁波的三文鱼来得并不容易。3年前，宁波象山引进北欧（中国）鲑鱼RAS陆基养殖项目，占地面积约300亩，计划用3年左右时间，对分批次从冰岛进口的三文鱼卵进行全陆基孵化养殖，最终投入国内市场。

诺帝克水产（宁波）有限公司负责人介绍，基地内产出的首批大西洋鲑鱼平均每条重5公斤左右，已经上市销售。待基地进入平稳生产后，每周供应量可达70

吨，今年产量预计超3000吨。

从国际市场看，打通整条海鲜采购链路，也是“打下”进口海鲜价格的重要原因之一。“今年3月开始，我们就打通了挪威三文鱼的整个供应链，一方面把成本降低30%左右，另一方面采购效率更高，原来三文鱼从挪威到中国大约需要91~92个小时，如今只需要72个小时。”盒马全国水产采购负责人刘胜兵对记者说，“今年年初开始，盒马开启源头合作和大单采购的模式，预计全年对挪威三文鱼的采购规模将达到70万条。这为稳定供给、全链路最优成本、最快流转效率给予了充分保障。”