

声音

从一部剧带火阿勒泰到一首歌带火可可托海,也给旅游资源开发带来一个启示:打造品牌形象,提升景区知名度是一方面,讲好景区故事,强化景区与游客的情感连接和互动更是关键。景区景点通过一部剧、一首歌建立的美好印象,要有情感附着,才能吸引游客不远千里去探访。如何讲好故事,是各地发展旅游的重要技能。当然,也要结合资源禀赋、当地文化进行品牌塑造,不能没有故事硬讲、没有历史附会。

——经济日报:《激发非热门旅游资源潜力》

“AI+医疗”便捷与风险并存,要把握好应用边界。从应用伦理到数据安全,从技术自主到隐私保护,从技术规范到评价标准……回答一系列未竟之问,需要建立基本的行业共识,逐步完善监管框架。为科学研判人工智能技术运用在医疗领域中存在的潜在风险,前不久,深圳市卫健委起草《医学人工智能社会治理综合评价指南(送审稿)》,就是促进医学人工智能健康发展和规范应用的有益尝试。唯有规范应用“AI+医疗”,“未来医院”才未来可期。

——南方日报:《把握好“AI+医疗”应用边界》

微话题

【本期话题】

惹争议的“晒背族”

最近,上海多座公园出现了很多“晒背族”。网友发布的照片显示,公园“晒背族”中,年轻女孩多身着瑜伽服趴着晒,男士喜欢赤裸上身穿短裤坐着晒,也有上年纪的女性解开内衣晒,被指“辣眼睛”。你怎么看?

【议论纷纷】

◎明天的我 晒背是个人自由,但在公共场合“趴着晒”“赤裸上身晒”“解开内衣晒”显然不合适。

◎东方 “晒背族”应该树立公德意识,尽量选择隐秘地点(如自家阳台)晒背,不宜“只顾自己的背爽不爽,不管别人的眼辣不辣”。

◎余清明 建议公园开辟专门的“晒背区”,并且按男女性别分隔开。如此,既满足了“晒背族”的需求,也避免了不喜欢晒背市民的尴尬。

本期话题下期继续

# 七夕“不打烊” 让爱和服务都甜蜜

□郭元鹏

七夕是我国传统节日中最具浪漫色彩的日子,不少新人选择在这一天领证。今年七夕恰逢周六,为满足广大新人结婚登记需求,南通市崇川区民政局婚姻登记处定于当日加班办理结婚登记业务。有意当天领证的新人朋友,即日起可进行网上预约。

(8月6日本报3版)

爱情是无价的,但服务的品质和效率却能给予爱情额外加成。在七夕这一天,让爱和服务都“不打烊”,能让更多的人在这一天感受到幸福和甜蜜。

首先,这样的服务对于那些想在七夕这一天登记结婚的新人来说,无疑是天

大的好消息。他们可以在这个充满浪漫色彩的日子里,顺利地完自己的人生大事,从而开启他们的幸福之旅。其次,体现了民政部门对服务品质的追求。而这种服务精神不仅体现在七夕这一天,更应成为我们日常工作的常态。最后,这样的做法也有助于弘扬我们的传统文化。通过在七夕这一天加班办理结婚登记业务,不仅能让更多的人了解和参与到这一传统节日中来,还能让更多的人感受到中国文化的魅力和厚重。

那么,为什么我们应该支持和鼓励这样的做法呢?首先,这种做法充分体现了以人为本的理念,满足了人们对幸福生活的追求

和期待。其次,它展示了公共服务部门的责任感和奉献精神,让人们在享受服务的同时感受到温暖和关怀。最后,这也为其他公共服务部门树立了榜样,让我们看到了在繁忙的工作中依然能保持对人民的高度责任感和无私奉献精神的可贵之处。

总之,七夕“不打烊”不仅是对新人的关爱和祝福,更是对服务品质的追求和对传统文化的传承。在这个特殊的日子,让爱和服务都“不打烊”,让更多的人感受到幸福和甜蜜的滋味吧!

濠南夜话

## 愿非遗飞入更多寻常百姓家

□知新

1日,唐闸镇街道永怡社区、大南社区、永泰社区新时代文明实践站邀请辖区青少年开展非遗竹编扇活动,通过亲手制作手工竹编扇,共同感受我国传统非遗文化的魅力。

(8月6日本报5版)

南通是一座享誉中外的历史文化名城,这几年,全市上下牢固树立“见人见物见生活”的理念,通过加大宣传力度、对濒临失传的非遗进行抢救性保护、推广非遗文旅线路等途径,为非遗传承发展打开了新空间。

传承非遗,核心在人。只有人人都成为见证者、传

播者、弘扬者,非遗才会具有持久的生命力。一方面要突出抓好传承人,发挥国家级、省级非遗代表性传承人的引领作用,通过师徒结对、传帮带面授,让制作技艺代代相传,让工匠精神历久弥新,切实解决传承人年龄断层、技艺断档的问题;另一方面要注重吸引年轻人,从娃娃抓起,深入推动非遗文化进校园、入课堂,让青少年了解并爱上非遗。

南通非遗资源十分丰富,但部分“藏在深闺无人识”。让非遗文化熠熠生辉,强化宣传推广已经成为绕不过的当务之急。所以说,既要抓住重大节日、文

化和自然遗产日等契机,也要利用VR、云直播等手段,通过展演、新媒体产品展示等途径,让一个个非遗项目登上热搜、成为“网红”。

非遗让生活更美好,南通一直在探路。当下而言,要遵循“非遗即生活”的理念,顺应时代发展潮流,将耀眼的技艺、绝活弥散在现代生活的烟火味里。譬如,举办非遗购物节、开展线下非遗体验活动等,通过开发一批文创产品、打造一批“匠心”作品,让非遗多姿多彩地“飞入寻常百姓家”,进一步提升南通文化自信。其实,这也是对非遗最好的保护与致敬。

## 多措并举提升无偿献血者的获得感

□新平

5日气温飙升到39℃,但这不能阻挡献血者的一腔热情,不少市民和外地游客走进献血屋,用自己的热血托起生命的希望。

(8月6日本报3版)

无偿献血是每一位健康公民用爱心和热血为他人生命托起希望的无私行为,无偿献血者应该得到全社会的尊重。而尊重无偿献血者的最直接、最有效的行动,就是提升无偿献血者的获得感。比如新闻中提到的刘乐友先生和他的家人,他们在献血后获得了诸如体检优惠券、休闲景区优惠

券和加油优惠券等福利,这无疑提升了他们的获得感。

福利机制是提升献血者获得感的直接手段,除了体检、旅游和加油优惠券外,还可以探索更多形式的奖励,如教育培训优惠、健身房会员卡、购物优惠券等。福利不仅要多样化,还要具备实际使用价值,真正满足献血者的需求。

长期激励机制是保证献血者持续参与的关键。比如,建立献血积分制度,根据献血次数和献血量累计积分,积分可以兑换实物奖励或享受更多优待。此外,对于献血次数多、献血

量大的献血者,给予荣誉称号和公开表彰,以增强他们的荣誉感和成就感。

每一份血液都是极其珍贵的“礼物”,用可再生的血液,挽救不可重来的生命,无比值得!也正因为如此,对无偿献血者的激励奖励是应该的、必要的,更是庄严的、崇高的。这不仅是社会文明进步的重要体现,更能在社会中形成一种积极的氛围,让人人为我、我为人人的理念得以传播和实践,形成人人参与、人人受益的良好局面,为无偿献血事业发展注入更多爱的力量。

观点1+1

### 捐鞋善举

7月29日,南通经济技术开发区中兴街道富民社区烟台路上的大拇哥童鞋店捐赠104双童鞋,该批童鞋将被送往中兴街道结对帮扶乡镇——陕西城固县桔园镇。

(8月6日本报5版)

### 爱心相伴共赴美好

□孙建国

一家私营童鞋店,连续十年捐献无数爱心童鞋,为的只是让孩子穿得舒服健康,有一个美好的前程。这样朴素而持久的爱实属不易,也着实难得,让人赞叹,也值得学习。

看似普普通通的捐鞋善举,其实源自内心深深的爱,所以每一个人要珍视这种爱的力量、善的行动。要知道做一次好事不难,难的是持续做好事、一辈子做好事。因此,对于爱心行动,社会各界有义务为爱心加油、为爱发光,给爱支持和力量,让他们能够坚持下去。而我们对他们爱心的持续付出、甘于奉献、乐于助人精神的学习和效仿,也定会让社会更和谐。

其实,在风雨人生路上,只要有爱心相伴,就能共赴美好。只要人人都献出一点爱,世界就会变成美好的人间。

### 十年爱心弥足珍贵

□涂实磊

一个人行善不难,但能够十年如一日地坚持做善事,这份爱心不仅让人动容,更值得大力弘扬。

对于贫困地区的孩子们来说,一双童鞋不仅是物质上的帮助,更是对他们成长的关爱。每一双鞋子都传递着一份关爱和希望,让这些孩子们感受到来自外界的温暖,激励他们克服困难、努力学习。

王荣亮夫妇经营的只是一个普通的童鞋店,他们并不富有,但却坚持十年做公益。在商业社会中,许多人追求利润的最大化,而他们却选择将部分利润用于公益事业,用实际行动践行社会责任。十年爱心,弥足珍贵。王荣亮夫妇的善行,折射出人性的光辉,传递出社会的温暖。正是因为有了像他们这样默默奉献的人,我们的社会才会更加美好。

让我们向王荣亮夫妇致敬!与此同时,也期待有更多的人加入公益行列,用爱心和行动点亮更多人的希望。正如他们所说:“希望孩子们穿上我们家的鞋子舒服健康,将来都有一个好的前程。”朴素而真挚的愿望,必将成为孩子们成长路上的指引,为他们的未来增添光彩。