

享受运动乐趣 传递健康理念

——崇川区健康家庭亲子趣味运动会侧记

昨天,由崇川区卫生健康委、南通报业传媒集团主办,崇川区疾控中心、南通报业传媒集团文教卫体分中心承办,安利(中国)日用品有限公司南通分公司、南通龙信广场支持的“2024崇川区全民健康素养提升行动暨健康家庭亲子趣味运动会”在市区龙信广场如期开展,一天内吸引了226户家庭共同参与,家长们带着孩子一起学习健康科普知识,践行健康生活习惯,共同参与体育锻炼。现场洋溢着浓浓的体育竞技氛围。



图为活动现场。 记者李波

运动场上“父子兵”同台竞技

一大早,来自市朝晖小学五年级的丁范宸小朋友就在爸爸妈妈的陪同下来到龙信广场参加活动。“今天是父子俩一起参赛,我也作为后援团一起来为他们加油。”丁范宸的妈妈说。二楼的保龄球、射箭、棒球,三楼的投篮、飞盘、CS射击……当天,各种比赛项目把场地安排得满满当当。前来

参加活动的多为“父子兵”,市民王建兵和7岁的儿子王周阳在每个运动项目上都拼尽全力,直言“和儿子一起流汗的感觉太棒了”。

为积极响应国家卫生健康委提出的“全民健康素养提升三年行动”的号召,崇川区卫生健康委员会、南通报业传媒集团联合主办了此次活动,旨在

以“小手拉大手”的形式,倡导更多家庭加入健康运动达人的行列。

记者注意到,在龙信广场一楼,主办方专门设置“健康科普嘉年华区”,布置了健康科普宣传展板区、营养早餐试饮区、健康梦之队(中国跳水队)合影区等,吸引了不少市民前来打卡。

主城区居民健康素养持续提升

此次活动也标志着2024年“崇川区全民健康素养提升行动”正式启动。今年是“健康中国行动”实施的第5年,在全社会的共同努力下,崇川区健康促进政策体系基本建立,全民健康素养稳步提高,越来越多的市民积极践行和传播健康生活方式,辖区群众热爱健康、关注健康、追求健康的氛围日益浓厚。

近年来,崇川区积极开展

“国家城市癌症早诊早治”“中国居民肌肉骨骼疾病调查”“三健助力健康中国行动”“全国万步有约职业人群健走”“江苏省城市骨质疏松高危人群健康促进”“老年人防跌倒健康干预”“慢阻肺筛查、糖尿病健康教育与基层健康管理”“居民健康素养调查”等十多项国家或省级慢性病综合防控与健康教育项目,实现了“开展一个项目、科普一类知识、覆盖一定人群”,

先后创成“亿万农民健康促进行动省级示范区”“首批江苏省健康促进区”“国家第三批慢性病综合防控示范区”。由该区倾力打造的学田健康主题公园和健康生活方式体验馆被南通市爱卫会命名为南通市首个健康教育基地;新城小区健康步道为南通市首条健康步道。通过持续科普宣传发力,崇川区居民健康素养水平由2008年的8%提升至2023年的39.25%。

多方携手助力“健康南通”建设

当天,崇川区卫生健康委、崇川区疾控中心共同向南通报业传媒集团文教卫体分中心、安利南通分公司授予“健康促进合作伙伴”铜牌。

记者了解到,从2012年至2021年这10年的时间里,由环球时报、生命时报主办,并携手多家权威机构共同发起的安利纽崔莱“营养中国行”走进了全国50多座城市,举办了40多场专家研讨会,开办了80多场营养大讲堂,现场受众超10万人。2022年,“营养中国行”全面升级为“健康中国 我们行动——全民健康素养提升计

划”,全面贯彻落实国家健康中国行动中“坚持预防为主”的方针,倡导“人人行动”的重点。同年,由南通报业传媒集团主办,南通市营养学会、南通市健康产业发展研究会提供学术支持,安利公司协办的“健康中国 我们行动——健康大讲堂”项目开始实施,至目前共举办了近20期健康公益讲座,线下参与人数近千人次,直播观看人数近10万人次。

“安利南通分公司将和南通报业传媒集团携手,把‘健康大讲堂’这一公益项目长期开展下去,让市民在家门

口获得更多健康知识,力争打造一个媒体、企业共同协作,积极传播健康观念、宣传健康知识和行为习惯,切实提升市民群众健康素养的健康公益品牌,为‘健康南通’建设添砖加瓦。”安利南通城市群高级经理钱乐说。

据悉,今年10月,在安利南通分公司的支持下,崇川区卫生健康委、南通报业传媒集团还将携手邀请中国疾控中心营养与健康所的专家来通,通过研讨交流、讲座等多种形式,传播更多健康知识。

本报记者冯启榕

杨谔书画篆刻艺术展举行 《不肯低头在草莽》新书首发式同时举行

晚报讯 昨天下午,由南通市文学艺术界联合会、南通日报社、市江海文化研究会主办的杨谔书画篆刻艺术展暨《不肯低头在草莽》新书首发式在南通报业大厦举行。来自市内外文化艺术界、出版界的专家学者会聚一堂,共享艺术与人文的盛宴。

此次杨谔书画篆刻艺术展共展出艺术作品80件左右,具体包括杨谔创作的60余件作品,及其书法工作室学员所创作的20余件作品。展览以大型作品为主,最高可达4.9米,此外还有多组八尺条屏草书,笔走龙蛇、翰墨随心,令观者为之畅快、赞叹不已。据悉,该展将持续展出至8月19日。

杨谔于1966年出生在南通启东,现为市书协副主席、市评协副主席。他书法、绘画、篆刻兼擅,其中书法以草书见长,大气豪迈、酣畅浑

厚,具有鲜明的个性特征。他的书法作品参展全国八届中青展、八届全国展、全国首届新文艺群体书法作品汇报展等;花鸟画入选全国南北方花鸟画展、江苏省花鸟画名家邀请展、江苏省花鸟画名家提名展等。实践之外,他还专注于书法艺术理论研究,出版有《草书研究与创作》《书法自由谈》等学术专著13部、诗文集4部,获首届鲁迅文学奖、“2019苏版好书”奖等。

当天,杨谔新作《不肯低头在草莽》首发式举办。该书由南方出版社出版发行,由400多则中、短篇个人随感组成,分书法篇、杂览篇、文化篇、闲情篇四个篇章,阐释了作者多年来深耕书法国画艺术创作的心得见解,以及对于文化、读书、生活等多个层面的个体感悟与认知。

记者杨镇潇

首张中国剧场演艺地图上线 我市两家剧院首批入选

晚报讯 由中国演出行业协会与高德地图联合推出的“2024中国剧场演艺地图”日前在高德地图App上线。全国25个省份/直辖市的150家剧场剧院入选首批“演艺地图”项目,“绘制”出全国首张剧场领域专属演艺地图。我市两家剧院入选,分别为南通更俗剧院、南通大剧院。

点击高德地图,搜索“演艺地图”,150家剧场剧院、演艺新空间悉数呈现。点开“南通更俗剧院”,最新演出资讯、购票通道及周边酒店、景点等休闲娱乐场所一网打尽,为观众提供全方位的观剧服务。据悉,首批“剧场演

艺地图”从全国范围内参选的剧场剧院、演艺新空间中优选150家加入,不仅将在平台内提供信息展示、实用信息提醒、流量曝光加持、交通出行服务等线上支持,部分剧场还可实现线上购票。此外,平台还为入选剧场的观众提供近千万元、10万份专属打车消费补贴,以切实举措助力剧场拓展新的观众群体。

该项目旨在通过跨界资源共享,形成线上线下资源联动,利用高德地图丰富的线上资源及其庞大的用户基础,挖掘、对接潜在观众,以此为契机进一步拓宽剧场观演群体覆盖面。记者杨镇潇

2024年CBA夏季联赛启东站开幕

晚报讯 8月9日晚,2024年CBA夏季联赛启东站在启东中学体育馆开幕。

今年是CBA赛事落地启东的第3年。本次比赛由中国篮球协会授权,中篮联(北京)体育有限公司主办,启东市人民政府、上海上体文化集团承办。参加CBA

夏季联赛启东站的4支队伍分别来自青岛国信海天篮球俱乐部、山西汾酒职业篮球俱乐部、南京同曦篮球俱乐部、天津荣钢篮球俱乐部。4支CBA球队将在为期3天的时间里进行大循环赛制,以最终积分排定名次。

记者黄海