

垂钓、骑行、保养……

## “大叔”渐成消费市场上的“香饽饽”

中年男性从来不是不会消费,过去常常是“不敢”消费,毕竟家庭重担在身,大宗消费一笔接一笔。如今,人到中年的“大叔”们逐渐成为消费市场上的“香饽饽”,商家期望从其消费升级中分得一杯羹。而对理性又好面子的中年男性来说,消费既要花在刀刃上,又要该出手时就出手。



### 敬长辈、护子女、念家庭…… 主打关爱

人到中年,人生近半,“大叔”们对于人生的理解更为通透,对家庭的珍视程度往往与日俱增。正因此,“大叔”们会更关注老人的保健品、爱人的化妆品、孩子的学习用品……为家人消费,再多也是值得的。

乐信大数据显示,近期销量上涨较快的户外运动装备品类,有近40%收货地址并非常用收货地址。通过分析发现,身处一二线城市的中青年群体,往往会通过网购的方式,向父母送孝心,也传递更健康的生活方式。

从购车选择上,可窥见中年男性心态的变化。懂车帝5月销售排行榜,在排名前30的车型中,SUV车型超过了三分之一,MPV车型逐渐走俏。懂车帝相关负责人解释,随着生育政策放开,中年男性越来越钟情SUV或MPV车型,这些车型多为六座或七座,适合全家一起出行。相比同类配置,这两种车型价格要略高,但对于中年男性来说,只要家人满意,消费就物超所值。

抚养子女同样是一笔不小的支出。身为公司中层、年薪50多万元的刘平在这方面舍得投入。刘平的大女儿就读于一所私立小学,每年学费就要3万元,加上各种兴趣班,一年仅教育投入就超过10万元。刘平还有一个出生没多久的儿子,奶粉、纸尿裤一个月下来也有固定几千元的支出。妻子为照看孩子成为全职主妇,刘平自然就成了家中的顶梁柱。“每月要花多少钱,其实真没仔细算过,奋斗的意义不就是为了这个家吗?”谈笑间,刘平目光坚定。

为了家庭,可以舍弃爱好,可以将说走就走的梦想暂存心底。看到家人脸上的笑意,一切付出才有了意义。此时,“大叔”们才配得上“男人”二字。

半月谈记者毛振华

### 垂钓、骑行、电玩……主打洒脱

中年男性,追求事业,扶老携幼,生活难言轻松。上级的安排、儿女的召唤、父母的期待,决定了在他们的字典里难有“懈怠”一词。可男人既有事业心的一面,也有洒脱随性的一面。尤其面对爱好时,卸下一身疲惫,忙里偷闲、沉浸其中、悠然自得,不失为生活的乐趣。

美国前总统胡佛曾写过一本名为《钓鱼的乐趣》的书,他这样形容钓鱼:“鱼儿面前人人平等。”的确,无论你贫穷还是富贵,一掷千金还是骑自行车逛酒吧——该省省、该花花,在鱼儿面前,只认技术和经验。

今年40岁出头的都市白领岳先

生就迷上了钓鱼。“一开始是看短视频,时间久了眼馋,就买来全套装备试手,结果掉‘坑’里一发而不可收拾。”最令他钟情的是钓鱼时的那种放空感。如果以“钓鱼佬”的眼光审视,岳先生顶多算个初级选手,可他各种装备一应俱全。

在专业人士看来,垂钓是一项“烧钱”的户外项目,一场完整的钓鱼活动需要用到至少10件装备,包含钓竿、鱼线、鱼钩、鱼饵、抄网、钓椅、遮阳伞、速干防晒服、钓箱……可同爱好相比,价格从来不是问题。正因此,垂钓消费普遍客单价高、回购率高。

除了垂钓外,在中年男性中流行起来的,还有骑行、电玩等,印证了那句话“男人至死是少年”。这些爱好直接带火了相关消费。

以骑行为例,天猫“618”开卖以来,“骑行服”在天猫上搜索同比增长176%,骑行服品类整体销量同比大涨390%。骑行成为人们在都市繁忙生活之余,行之有效的放松方式,一场说走就走的短暂旅行最能解忧。

为日常消费可以思虑再三,但为了爱好消费不能犹豫,这是不少中年男性的消费观。毕竟,“人生得意须尽欢”,有了爱好的面子,才能有精神世界的里子。

### 护肝、护膝、护脸……主打健康

在传统观念中,保养是女人和老人的专利。女人爱美,老人关心身体。不过,重保养的意识在中年男性中也流行开来。

某款护肝保健品在今年京东“618”前夕,就实现了单日销售千瓶的成绩,市场增速达200%。京东商智数据显示,35岁到55岁的中年男性顾客为该产品所在店铺贡献了60%的订单。介绍显示,该款护肝产品的核心理念是减轻毒素负担,干预肝脏脂肪,受众人群主要特征为肚子肥胖、指标异

常、熬夜加班、喝酒应酬等。这些特征对应的正是中年男性群体。

随着社会地位的稳定与财富的积累,还有不少中年男性越来越重视“脸面”,在皮肤保养上展现活力。“男颜”成为最近新的消费增长点。韩国高丽大学心理学教授宋永新表示:“男性化妆风潮的兴起,是该群体为满足自身审美以及用良好形象取悦他人的双重需求结合下的产物。”

在一名女性朋友的建议下,人到中年的孙先生第一次走进美容院,做

了祛痘水光针,做完后整个人看上去年轻不少。“感觉更自信,也更愿意参加社交活动了。”如今的他,日常开始注意皮肤保养,每天早上离不开洁面乳、素颜霜、爽肤水等一通“收拾”。“其实这就和健身是一样的道理,希望自己能保持更好的状态,从而投入工作和生活中去。”孙先生说。

仔细观察,中年男性追求的绝非刺激消费,而是品质消费。在男性自我形象与健康升级背后,既有审美意识的改变,也有社交需求的带动。

**通城报喜**  
江海晚报祝福类启事登报  
主流媒体 权威官宣 个性化办理  
咨询热线:0513-85118892

**南通日报社遗失启事、公告刊登**  
办理方式:一、线下办理可至南通报业传媒大厦(南通市世纪大道8号)22层2210室;二、线上办理可微信搜索小程序“南通报业遗失公告办理”。刊登热线:0513-68218781

(广告) 线上办理请扫码

友情提醒:有意在本栏目投放分类广告的客户,可至南通报业传媒大厦办理相关手续。

招聘求职 保洁清洗 搬家搬迁 征婚交友  
家政服务 房屋租赁 二手车讯 快餐外卖

创办十九年,数千对成功配婚,良好的社会口碑

**鸿运婚介**

凡来鸿运婚介婚、交友的单身男女照片或手机号都不会透露给其他人,这是我们的职责。  
承诺:不满意不付婚介费 微信号:18912286139 13962983156  
小石桥红绿灯东100米马路北、四路车站楼上 征婚热线:85292569 15851252008