

声音

取缔“幽灵外卖店”并不难,正如高赞评论所说:“每天那么多外卖员进进出出,店铺到底是什么样,怎么可能心里没点数?”难的是实现外卖行业的整体升级,取缔违规经营者,鼓励优质商家入驻,同时确保产业链条上的各环节良性耦合。一方面需要市场监管部门打破信息壁垒、加强线上线下监督;另一方面也要鼓励行业上下游自查自纠、相互监督,完善消费者举报机制,多管齐下,让“幽灵外卖”无所遁形。

——南方日报:《让“幽灵外卖”无所遁形》

要让这股“简约风”一直刮下去,还需要继续积极营造理性、健康、绿色的消费观念。月饼行业应该意识到,过去在互联网还不发达的时候,拼渠道是很多月饼商家的“必杀技”;随着线上平台的崛起,消费者需求越发多元且精细化,这并非传统的渠道就可以满足。如今,市场风口更新换代快,考验的是商家的产业高效协同能力,只有注重研产销一体,才能提高市场响应速度,增加竞争优势,进而一方面将“厉行节约、反对浪费”落到实处,另一方面适应消费者需求的变化。

——羊城晚报:《呵护好月饼市场这股“简约风”》

微话题

【本期话题】

蛊惑人的“美容贷”

“想高薪入职?先整容”“0利息0首付变美丽”……记者近日采访发现,一些美容机构以低息甚至无息为幌子,诱骗消费者以“美容贷”的方式“为美买单”。一些消费者被低利率吸引申请了贷款,结果被收取各种名目的额外费用。你怎么看?

【议论纷纷】

◎海淀人 爱美之心人皆有之,变美之法当谨慎用之。整容本身就有风险,而为整容再去办理“美容贷”则是险上加险。

◎星空 凡是0利息0首付的,办理贷款手续大多很方便,但还款付息则很复杂——被收取各种名目的额外费用,可谓“还而不尽、贷而不绝”。即将迈入职场的年轻人应引以为戒。

◎徐其文 找工作时把自己打扮得美一点,这是对自己负责也是对面试官的尊重,但为此“大动干戈”整容且办理“美容贷”则不可取。

本期话题下期继续

# 网约公交开通 期待“叫好又叫座”

□刘曦

近日,“小江豚”号好通约巴在我市新城区、创新区内正式开通,5辆新能源公交车采用“动态公交”模式,为乘客提供“手机下单、门对门直达”的个性化公交出行服务。

(8月27日本报2版)

一段时间以来,公交经营遇到瓶颈已经是不争的事实——受多元化交通方式的冲击,乘坐公交的人逐年减少,票款收入每况愈下。

对于不少城市居民来说,公交车的地位略显尴尬:短途不如共享单车,远途不如打车或地铁。而网约公交在一定程度上弥补了传统公交线路设置单一的不足,满足了市民的公交客流分散

化、公交服务灵活化和“门到门”的出行需求,既节省了乘客的出行时间成本,也让公交公司减少“空车跑”的消耗和支出,有助于公交模式从传统、单一的常规公交向多元化、高适应、数智化的多元公交转型。

当然,“有车坐”只是公共交通的基础功能,只有“体验感更好”才能让公交车“跑得更远”。要想让网约公交“叫好又叫座”,还需要探索更多出行“更优解”。从这个角度讲,公交线路的优化调整、发车班次的间隔变化、站点的布局等,都要以乘客的需求为导向,结合实际情况,不断“上新”优质服务。同时,还应该借助大数据手段,通过科技赋能,实现精细

化运营。比如,针对老年人、学生和新市民等城市公交的刚需人群,可以在高峰时段增加开行频次,在超市、工业园区、医院周边加大运力投放等,让公交跑得更“聪明”、服务更贴心,不断为人们选择更加便捷舒适的公交出行“加码”。

城市街头离不开公交车的身影。公交车运营方式的改革升级既是生存的需要,也是发展的必然。期待在未来,一贯“固守定点”的公交车也会与时俱进,变得越来越小型化、机动化、时尚化。

濠南夜话

## 弥补电梯安全的“缺失账”

□知新

电梯千万部,安全第一。近日,通州区市场监管局金沙分局联合南通久菱电梯有限公司开展电梯困人事故应急演练。

(8月26日本报2版)

对于电梯安全,我们并不缺标准,也不乏制度,运动式治理固然不可或缺,但做好平日之功更为重要。“海恩法则”告诉我们:“每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。”防范“电梯悲剧”,必须以制度化的日常检查唤起各方的责

任心,既不能抱有任何侥幸心理,也不可“揣着明白装糊涂”,而是要把公共责任前移并贯穿到电梯采购、运行、管理的全过程。

毋庸置疑,电梯安全离不开常态监管的促进和问责制度的保证,但对公众而言,同样需要安全意识和防范能力的跟进。手扶电梯的紧急暂停按钮在哪里?对安全乘坐电梯知识了解多少?如何在手机无法使用的情况下,第一时间联系到救援人员?对这些基本常识,如果直到“危情时刻”才意识到要“补课”,那可能就太晚了。弥补

电梯安全的“缺失账”,必须纳入公共构成中,既要靠职能部门和电梯所属单位履行提醒、告知和引导的责任,也需要每个公众不断强化安全意识和规则意识。现代信息社会科技手段日新月异,传播这样的知识应该说并不缺乏渠道,关键是看有关部门做不做、怎么做。

一言以蔽之,回答好“谁来保障电梯安全感”的命题,不仅仅是电梯好与坏的问题,也是公共责任实与虚的追问。于公共安全而言,法律兜底和制度安排才是最好的保护绳。

## 亲子共读,让孩子在读中成长

□梁正

25日,由市文广旅局主办的“时空阅旅行”2024年南通市亲子朗读大赛决赛在市图书馆2楼报告厅举行。16组选手以家庭为单位,同台竞赛,通过表演与讲述的方式,展现各自风采,并在分享故事的同时,传递阅读的乐趣和感悟。

(8月27日本报3版)

如今,不少父母回到家疲于应付自己的孩子,只想用手机、电视让孩子安静下来,然后去忙自己的事。长此以往,孩子对电子产品的依赖甚至多于父母,这十分不利于孩子的成长。而高质量的亲子阅读能尊重和满足

孩子的心理需求,是一种很不错的教育方式。

亲子阅读,既要有真情陪伴,也要有爱心温暖,更要营造浓厚氛围的阅读环境。与孩子共同阅读一本书,通过爱与情感的投入,更能增进交流,给予孩子充分的安全感和自信心,激发阅读兴趣,养成阅读习惯,促进健康成长。可以生动引读,父母尝试用抑扬顿挫的声调,把书籍里的故事声情并茂地读给孩子听,用自己的表情去感染孩子。可以共同阅读,父母陪伴孩子去挑选自己喜欢的书籍,与孩子围坐在一起共同阅读,读完后坐下来好好交流一番,家长适时引

导点拨,不妨从故事的情节、人物的性格特点、有什么收获、如果遇到和书中人物同样的事情你会怎么做等方面加以引导,鼓励孩子大胆与人分享读书的心得,可以让他再一次牢记书中所讲的内容,分享交流的过程,还能更好地锻炼其口语表达能力,更加直观地体现孩子自我认知的价值。另外,为丰富阅读,还可把孩子带到广袤的田野中去阅读,给孩子宽阔的视野和新鲜的感觉。

期待每个家庭都有书香弥漫,让孩子们在朗朗上口的诗歌中、在童真的神话里、在益智的游戏中,伴着浓郁的书香成长。

观点  
1+1

## 人才公寓开业

26日上午,通州区高新·漫柏国际人才公寓举行开业庆典,389套高端人才公寓正式对外开放,可供顶尖人才、高层次人才、青年人才等多类人才申请。开业典礼上,6名青年人才领到了入住钥匙。

(8月27日本报3版)

用真情留人才

□刘根生

高新·漫柏国际人才公寓的落成,是南通市对人才工作高度重视的具体体现。公寓的对外开放,可让被引进人才感受到城市的温度与诚意,增强他们对南通的归属感和认同感。

对人才而言,人才公寓所提供的绝不仅仅只是一个简单的物理空间,同时也是一个完整的人才生态系统。在推进人才公寓项目时,相关部门就特别注重配套服务的完善,包括教育、医疗、文化、娱乐等多方面的资源整合。这种全方位、多层次的服务体系建设,有利于解决人才的后顾之忧,让他们能够全身心地投入工作和创新创造中去。

城市发展离不开人才,但是要想留住人才,就不能只喊口号或开空头支票,而是要有真举措,扎扎实实为人才安心工作、快乐生活提供坚实的基础和可靠的保障。

留才重在留心

□张忠德

高新·漫柏国际人才公寓以其完善的设施、优质的服务,不仅满足了人才对居住品质的基本需求,更通过共享办公、音乐空间、运动健身等多功能服务设施,全方位提升了人才的生活体验,让“家”的温暖与“业”的激情在这里完美融合。这样的“安居”环境,无疑为通州引才聚才提供了坚实的物质基础。

仅仅提供物质上的“安居”,还不足以让人才真正扎根,要真正留住人才,更需用心留心。通州连续12年实施“510英才计划”,不仅展现了其对人才工作的高度重视,还体现了其在创新人才评价机制、优化引才策略、完善服务配套等方面的积极探索与不懈努力。这些举措的实施,为人才提供了广阔的发展空间和施展才华的舞台,更让人才感受到了被尊重、被重视的温暖与关怀,从而增强了他们对通州的认同感和归属感。

相信,以“安居”为引领,以“留心”为核心,不断优化人才发展环境,就能让人才与城市相互成就、双向奔赴。