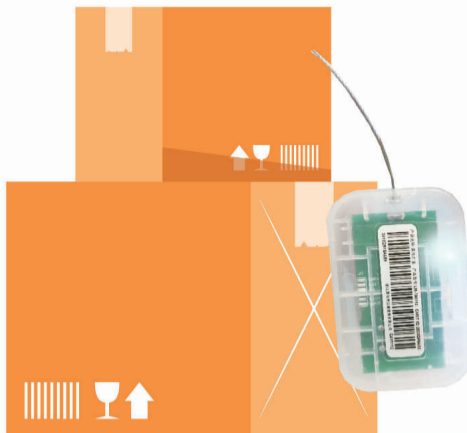


菜鸟驿站取件迎来新“神器” 手机扫一下 包裹“亮起来”

近日,一款名为“智慧灯条”的新产品,因多家菜鸟驿站抢购,在我市出现供不应求的局面。这是一款什么产品?使用后取件会如何便捷?9日下午,本报记者进行了实地探访。



市民:流程顺畅 体验快捷

目前,我市不少菜鸟驿站采购的首批“智能灯条”设备已投入使用。用户到站取件时快递会自动亮灯发声,精准定位快递包裹所在的位置,顾客取件流程更顺畅、取件体验更快。

家住我市碧桂园·公园星荟的市民刘鹏前往菜鸟驿站取件。他通过手机淘宝App扫描店内的二维码,手机屏幕上即刻显示待取包裹的信息。随后,轻点屏幕上的“一

键点亮”,货架上相对应包裹上的“智慧灯条”闪烁着紫色灯光并伴随提示音。刘鹏取下快递并放置在机器上扫描完成出库,最后把灯条投入回收箱。整个取件过程不到30秒,大大提高了取件效率。“取件用上这个,真的很方便!”

刘鹏说,以前取件时人多免不了要排队等候,而且,还要根据取件码穿梭于多个货架之间寻找包裹,耗时费力,“现在,有了‘黑科技’加持的神

器,取快递成了一件很轻松的事。”

今年65岁的陈胜达表示:“以前取快递,要看清手机上的取件码后再去找对应的包裹。年纪大了,眼睛看不清楚,我都是让驿站的工作人员代劳。现在,使用‘智慧灯条’后,我不费任何周折就能找到,太方便了。”陈胜达说,过去,取快递遇到人多还等上一阵子,多少有些不耐烦;现在,有了“智慧灯条”,取件几乎是分分钟搞定,体验感完全不一样。

驿站:降低成本 提高效率

9日下午,记者在兆丰嘉园东大门外的菜鸟驿站看到,大大小小的快递包裹挤满了货架,每个快递包裹上都夹着一个“智慧灯条”。凑近细看,小小“智慧灯条”内部装有芯片、电子灯、电池,外部塑料壳的正反面分别贴有二维码和条形码。

“我们驿站每天快件处理量少说有四五百件,过来取件的人数有

几百人。没有使用‘智慧灯条’的时候,驿站连我在内有3个工作人员。用上‘智慧灯条’后,我们缩减了人力配置,包括房租在内的运营成本明显降低。”驿站工作人员马美华掐着指头算了一笔账。

马美华说,“智慧灯条”刚开始推广时,他们立即申请成为我市首批应用的快递网点。“提出申请后,

我们等了一个多月才拿到700多只。每只灯条的价格为9.9元,有红、黄、蓝等7种光源颜色,采用电池供电,半年后由供应商统一更换电池,可以长期循环使用。”

“‘双11’又快到了,我们准备再采购一批‘智慧灯条’,更好地满足需要。”马美华高兴地说:“科技改变生活,也提高了我们的工作效率。”

监管:完善末端 服务升级

一些已使用“智慧灯条”的菜鸟驿站工作人员说,根据测算后的数据显示,用户通过扫码亮灯,取件效率提升一倍以上;尤其是在取件高峰期、多人同时取件时,效率提升更为明显,大大缩短了用户取件等待时间,极大地优化了取件流程。

“近期,针对菜鸟驿站推出‘智慧灯条

菜鸟驿站’服务形态,是我市不断推进全市末端网点建设与服务升级的一个重要动作。”9日,南通邮政管理局市场监管处处长尤彬向记者介绍,“目前,全市已有45家菜鸟驿站‘智慧灯条’改造升级完成,计划今年完成200家菜鸟驿站的站点升级。”

尤彬说,菜鸟驿站通过科技升级站点形态,提升服务效率,给消费者带来取件便捷的同时,还解放了

站点出库的人力,同时避免了消费者的错拿率,提升高峰期消费者取件效率。更重要的是,“智慧灯条菜鸟驿站”和“24小时无人站”相结合,极大地方便了消费者随时取件;同时,客户取件方式的变革,也避免了高峰期排队“取件忙”和“找件慢”造成的人为拥堵。监管部门会进一步持续强化相关工作,让市民享受更加便捷、更加良好的快递服务。

本报记者周朝晖 张园

自助签章+自助验章 “电子营业执照” 微信平台南通专区上新

晚报讯 9日,南通百灵百俐家政管理有限公司负责人王迅,通过线上电子签章方式完成了对公司企划服务合同的签署,“现在在微信的专区免费申领电子印章,可以随时随地对公司内部文件、企业往来合同进行在线盖章、远程确认,太方便了。”

全国“电子营业执照”微信平台南通专区是全省上线的首个设区市专区。近日,南通专区的“电子营业执照和电子印章同步发放”系统,又在省内率先上线“自助签章”和“自助验章”功能,群众和企业无须再为盖章而往返奔波,通过电子营业执照小程序即可完成身份认证、文件签章,不见面秒签免邮寄,简环节、减时间、降成本。

据介绍,“自助签章”依托南通电子营业执照和电子印章同发系统,防伪防篡改防抵赖,满足《中华人民共和国电子签名法》可靠电子签名的构成要件,具备法律效力,且使用记录留痕、可追溯、可跟踪,法定代表人可以随时掌握情况,高效便捷、管理轻松。下一步,市数据局将继续深化电子营业执照和电子印章的应用推广工作,不断创新政务服务模式,推动政务服务数字化转型和高质量发展。

通讯员万丽香 记者何家玉

优惠活动下沉至细分场景 以旧换新促消费 崇川“1234”计划启动

晚报讯 8日上午,崇川区举行2024“乐品生活·金秋焕新”促消费系列活动新闻发布会,结合国家、省推出的汽车、家电以旧换新补贴政策,推出崇川细化举措,回应市民关切,提振大宗消费。

此次促消费活动以“1234”计划的形式启动。即1场发布仪式、2场销售竞赛、家电“三进”行动和车展“四进”行动。7月到12月,崇川区发动库内零售汽车经销企业、家电销售企业开展销售竞赛活动,对参赛企业第3、4季度的销售业绩进行排名,评选出一、二、三等奖,按等次给予资金奖励;结合国家、省绿色家电以旧换新政策,崇川区开展家电企业进小区、企业、机关“三进”行动,其中,进小区活动将覆盖所有街道社区;4月以来,崇川区大力推进汽车展销“四进”行动,进园区、厂区、景区、社区,因地制宜,匹配场景,组织知名传统燃油车和新能源汽车品牌开展专场展销。

据了解,崇川区自6月份开展消费品以旧换新活动以来,已开展各类促消费活动38场次,补贴资金近1600万元;以以旧换新的形式销售汽车382辆、家电28750台,拉动消费金额2.2亿元。下一阶段,区内各园区、街道还将进一步主动对接车企、家电销售企业,让政策和优惠活动继续“下沉”至更多细分场景,打通以旧换新“最后一公里”,让消费者更好、更便捷地享受政策红利。 记者司占伟



驿站的包裹挂上“智慧灯条”。周朝晖 张园