

# 海安高级中学高质量发展大会举行 在教育高质量发展征程中昂扬奋进

**晚报讯** 忆往昔岁月峥嵘,看今朝风华正茂。1日至2日上午,海安高级中学高质量发展大会系列活动举行,高质量发展恳谈会、投资环境说明会、科技人才项目对接会、高质量发展大会……议程满满,来自政、产、学、研等领域的海中校友纷纷回到母校,再叙师生情谊,共商创新创业,共谋家乡发展。教育部总督学顾问、教育部原副部长、江苏省原副省长王湛,南京大学校长、中国科学院院士谈哲敏,市委副书记、市长张彤,省教育厅副厅长顾月华等出席活动并共同启动新一轮高质量发展十大行动。中国科学院院士万宝年,东南大学首席教授、中国工程院院士刘加平,首都医科大学副校长、中国工程院院士吉训明等参加活动。

作为南通教育的一张重要名片,自1939年建校至今,海安中学见证了时代的巨变,书写了一部波澜壮阔的教育史诗。一直以来,海安中学坚持为党育人,以筚路蓝缕之勇、励精图治之志,勇毅前行,不断攀登,创造了一个又一个教育高峰,为国家和民族培养了一大批栋梁英才。

张彤代表市委、市政府向海安中学全体师生员工、广大校友致以热烈祝贺和诚挚问候,向长期以来关心支持南通高质量发展的教育主管部门、高校院所和各界朋友表示衷心感谢。她说,南通自古崇文重教、尊师尚学,改革开放以来,教育事业持续蓬勃发展,当前正在加快打造更高水平的新时代教育之乡。作为南通教育的杰出代表,海安中学薪火相传、英才辈出,为国家发展和社会进步作出了积极贡献。她指出,南通正以推进教育、科技、人才体制机制一体改革为引领,加快建设中国现代工业名城、更高水平的国家创新型城市、富有江海特色的现代海洋城市,着力打造长三角北翼高质量发展重要增长极。期待海安中学立足新起点,悉心培养更多德智体美劳全面发展的时代新人,感召更多校友回通创新创业,在服务全市高质量发展中展现更大作为;期待广大校

友在五湖四海讲好家乡故事,把家乡作为创新创业的首选地,成为南通建设最需要的城市合伙人;期待高校院所在产学研合作、人才培养输送、教育改革试点、优质生源地布局等方面给予南通更多支持,携手打造校地合作共赢新典范。她表示,南通将深入贯彻全国教育大会精神,聚力建设教育强市,一体推进教育发展、科技创新、人才引培,努力打造如鱼得水、如鸟归林的发展生态,让更多“千里马”在江海大地驰骋奔腾、竞相发展。

谈哲敏在讲话中说,长期以来,南京大学与海安中学始终保持着深厚的友谊和密切的合作关系,两校在人才培养、师资建设、资源共享、西部帮扶等多领域多方面互帮互助、共建共荣。全面提高人才自主培养质量,着力造就拔尖创新人才。建设教育强国,龙头是高等教育,基点是基础教育。南京大学期待进一步深化与南通校地合作,与海安中学及南通各级各类学校加强联动,强化高等教育与基础教育的衔接,以高校和高中的“双高协同”推动高质量人才培养体系建设,加快形成育人共同体,推动新时代高质量教育体系建设,以实际行动服务教育强国建设。

活动现场,海中学生发展研究会分会成立,3位分会会长获颁聘书。江苏省张謇研究会会长管向群,中国科学院上海微系统与信息技术研究所党委书记、副所长狄增峰,清华大学电机系在读博士王海军作为老中青三代校友代表交流发言。“我和我的校友们,选择职业的第一考虑都是国家需求和家乡需要。当祖国有召唤时,无论是西北边陲还是南部沿海,无论是他乡还是家乡,我都将义无反顾。”王海军博士的一席话令大家心潮澎湃、印象深刻。

中国教育学会、省数据局、江苏省教育评估院负责人,北京大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学、武汉大学、东南大学、河海大学等省内外高校相关负责同志,市领导陈冬梅、于立忠、单晓鸣、顾国标参加活动。海安市负责同志在大会上致辞。

记者李彤

## 我市优秀旅游文创商品“上新” 满满创意收获首波口碑



市民在选购旅游文创商品。记者徐培钦

### 第一现场

半城山水平秋色,满目韶光共此时。昨天,在举国同庆、满城欢喜的节日氛围中,市民游客相约五彩斑斓的洲际梦幻岛,共同见证“欢游江海 乐购通城”2024南通优秀旅游文创商品推介活动的启幕。

本次活动由南通市文化广电和旅游局、南通日报社、南通市旅游协会主办,旨在通过精彩纷呈的展示与互动,让更多人了解、爱上南通,擦亮南通文旅品牌,促进文旅消费新热潮。

“由南通橙之意文化创意有限公司设计的这款南通手绘记事本,巧妙地将南通的地标建筑、风景名胜融入其中,让人看了就爱不释手,一眼就想到南通……”在主持人的倾情推介下,我市一批优秀旅游文创商品露出“真容”,为大家带来新鲜的视觉盛宴。随后,一轮轮互动抽奖将现场氛围推向一波又一波高潮。南通手绘记事本、森迪旅游度假区“水豚双肩包”、南通本蓝工艺品有限公司蓝印玩偶“七色龙宝”等具有地方特色的文创商品陆续亮相,带领大家走进文创的背后,感

受设计者的初衷,在进一步了解南通丰富文旅资源的同时,收获满满的幸福感和自豪感。

文创赋能,让文旅“出圈”。当天的重头戏莫过于“南通优秀旅游文创商品目录库”的建立。印有城市标志性景观的绣品、背包,融合馆藏文物造型的冰箱贴、挂件,蕴含国风国韵的书签、摆饰……首批来自全市各县(市、区)的66套(组)、近200件旅游文创商品入围;商品种类多样、创意新颖、底蕴深厚,涵盖了景区商品类、文博文创类、非遗类、工艺品类、乡村民俗类、国潮文化类等类型。

“好逛又好玩!不仅中了奖,还买到了别出心裁的文创。”当天,优秀旅游文创商品展区吸引了市民游客的热情光顾。部分入围的旅游文创商品走进景区,立体式、近距离展示江海文化的活力与魅力,在文旅融合的基础上,激发文旅消费新动能。市民黄女士就对其中一组用皮影制作而成的文创商品青睐有加。她说:“皮影戏现在可能很少有人会去看,但设计者创新思路,将皮影做成了平时会用的耳钉、书签、胸针,使文化以另一种形式走进生活。”

本报记者杨镇潇

## 市区各商圈“新潮”“国潮”风涌 为市民提供更高品质消费场景

**晚报讯** “国风巡游”“首展开幕”“军迷体验”……国庆节假期,不少市民选择进入商圈逛街、观影、聚餐、购物。工农路沿线作为崇川商业载体聚集地,这个假期“新潮”“国潮”风涌,打造出一系列富有“仪式感”的活动,为市民提供更高品质的消费场景。

“购物小票可来钱庄兑换交子,参加点茶体验。”1日,金鹰南通中心店国潮风拉满,大型沉浸式国风剧本杀《梦回风雅大宋》全天开展。商场企划负责人梁天琪介绍,该活动为国庆特别策划,一楼有射箭、蹴鞠、对弈、投壶四大闯关游戏,当晚有汉服巡游、非遗火壶等精彩表演。“现在商场也要有‘人设’,吸引人流为客流,1日当天客流量相比往年同期增长20%。”“兑换交子很新鲜,对商

家来说是促消费手段,对我们顾客而言是历史文化的新鲜体验。”汉服爱好者葛女士表示。

在印象城,猪猪侠摸鱼岛江苏首展国庆空降,结合商场7周年庆各类促销活动,人气流量同样拉满。“这里有室内主题乐园MELAND,这也是苏中、苏北地区的首家CLUB门店。”营运负责人宋澄燕介绍,不要说假期,普通双休日每天也有300个孩子入场,负一楼就餐高峰期全部要排队。

在文峰广场,军事模型展也首次登陆南通。坦克、战斗机、马克沁重机枪……吸引了众多军迷家庭前来,结合商场主推促销手段,服饰零售满1299元送100元、镶嵌珠宝/k金2000元团购2200元券,点燃市民购物热情。

记者司占伟

## 拼茶古镇中泰文商旅交流嘉年华启幕

**晚报讯** 1日,一场跨越国界的文化盛宴“中泰文商旅交流嘉年华”在如东拼茶古镇西街文创园拉开帷幕,通过文化展示、商贸交流和艺术演出等形式,带领市民游客在乐游乐购的同时,感受中泰两国文化的独特魅力。

拼茶古镇的西街文创园与中市街、东大街风格迥异,一面是现代潮流,一面是古街新韵,呈现出“各美其美,美美与共”的古镇特色。此次嘉年华活动以“‘中’情文商旅‘泰’炫嘉年华”为主题,在文创园内设置了近30个展位,展示了中泰两国独特的文化底蕴、旅游资源、传统手工

艺和地道美食。在这里,大家既可以品尝中泰舌尖上的美味,遇见精美的手工艺品,还能亲身体验泰国的服饰文化。

此外,泰国香薰、护肤精油、皮具等生活用品展位也成为不少市民游客争相光顾的对象。拼茶文旅公司董事长陈志明表示,这次文化交流盛会是古镇与泰国深化友谊、拓展合作、共促发展的有力见证。“一方面,我们把国人喜爱的各类泰国特色产品带到百姓家门口,吸引市民游客走进景区,感受拼茶的商业活力,进一步拉动消费;另一方面,未来,我们也将尝试与俄罗斯、越南等国合作,加大招商力度,在西街文创园打造各国特色馆,推动古镇持续创新发展。”记者杨镇潇