

舌尖热辣滚烫 集聚消费人气

——国庆期间南通餐饮市场扫描

民以食为天,国庆假期人气旺,带来餐饮消费市场旺。为迎合节日期间的消费高峰,我市的餐饮企业除了提供令食客满意的优质服务外,还适时推出不少新的特色菜品,令广大市民和游客“乘兴而来、尽兴而归”,尽享“舌尖上的假期”。

“烟火气”加速升腾

1日晚,位于市区工农路的一家酒店内车辆鱼贯而入,中餐厅和宴会中心门口热闹不已,熟识的客人们热情地打着招呼。“节前来预订的客人很多,14个包厢上座率85%以上,散客也不少。”酒店营销部工作人员介绍,今年“十一”以婚宴、家宴为主,国庆节当晚的婚宴就有两场,宴会厅提前配足人手,确保菜品充足、齐全、新鲜,力求给客人最好的用餐体验。

除了婚宴外,节日期间许多市民纷纷选择外出就餐,与亲朋好友共享美好时光。在南通拥有9家门店的潮汕荣记鲜牛肉火锅,国庆假期中部分门店的营业额比去年同期上升15%。2日恰逢商家的周三宠粉会员日,依然让顾客享受满品68折的优惠,令食客惊喜不已,即便需要排队等位40分钟也心甘情愿。“供应链部门全员全程保驾护航,从源头做好食材品质和数量的把控,确保食客能吃到最新鲜的牛肉。”店长介绍,此前对兼职员工加强了培训,保证国庆期间门店服务不打折。随着天气转凉,具备社交属性的火锅品类受到市民追捧,品尚豆捞的堂食翻台率为平时3倍。

今年“十一”黄金周,我市开展了一系列满额立减、打折促销等促消费优惠活动,满足顾客多样化的消费需求。许多餐厅不仅推出丰富多样的特色菜品,还针对不同消费群体提供了多种套餐选择,既满足了顾客的多样化需求,又能减少因过量点餐造成的食物浪费,从而进一步激发市场活力,推动消费快速增长。

修炼内功是王道

“国庆假期前三天,烟火气浓郁,家宴、聚会叠加游客打卡,全市餐饮行业生意普遍飘红,一些热门饭店门庭若市、客流高峰时一位难求。”南通市饭店与餐饮业商会会长胡忠介绍,这得益于今年以来商务部门悉心指导、商会牵头主导,通过各种行业内部活动,动员和帮助餐饮企业加快新旧动能转换,不少商家都努力创新消费场景、培育健康绿色品牌,同时,商会持续完善产业标准体系、引导行业诚信自律。练好内功迎接旺季,9月下旬以来,在市商务局等部门的支持下,商会积极参与2024“江苏味道”特色名宴名菜促消费活动,南通特色名菜以一店一菜展演、线上线下体验方式拉动餐饮消费,鼓励商家在国庆期间以丰富的活动、优惠的价格、贴心的服务和规范的管理做出口碑、提升人气。

3日接近13点的时候,锅里岩、六桥外的店内店外都坐满了客人,还不断有新客翻台,耐心地等待着叫号。“两年没回老家了,就想吃一口正宗的南通菜,尤其是这里的火饺,让我一口回到少年时。”在广东工作的吴女士携家带口回通探亲,在亲友推荐下,来到中南商圈的六桥外就餐。这里主打传统南通菜,吴女士在狼山鸡、海门羊肉、吕四白鲳、石港糕粽等一道道菜肴中追忆往昔、一解乡愁。

“几乎每个时段都有顾客前来用餐。昨晚有一拨预订了餐位的外地游客,因为堵车接近21点才到店,我们予以充分理解,厨师、服务员没有丝毫怨言,热忱服务到23点。”六桥外主理

人表示,希望借助餐饮这一窗口,让游客充分感受南通本土文化和南通人的热情好客。“我们安排专人搜集大众点评、小红书等平台上的消费者反馈,以便打造更好的消费体验。”

打造集群聚合力

记者从市商务局了解到,近年来我市加快推进“四大商圈、两大集群”建设,在环濠河、五山地区重点打造精品酒店、精致餐饮集群。目前,已累计实施“四圈两群”建设(改造)项目17个,引育精品酒店、精致餐饮14家。其中,五山片区酒店餐饮集群创新打好文旅牌,借助历史文化和山水资源优势,对接悦榕、安麓等顶尖运营团队,对景观设计、商业业态、文旅功能、文化植入、客群引流等进行系统策划,一批精致餐饮和酒店已投入运营。

“根据2022年出台的《关于建设‘四大商圈、两大集群’的实施方案》,我们依托市区的山水资源,在环濠河、五山片区建设一批主题鲜明、特色突出、类型多样的精品酒店和精致餐饮集群。如今两年时间过去了,两大区域的住宿和餐饮业集聚了一批优质商家,集群效应已初步显现。”市商务局相关负责人表示,将继续以繁荣南通市商业经济为目标,以“四大商圈”和“两大集群”为载体,高起点规划、高标准建设、高品质运营,新建与改造提升并举,激活本地消费与吸引外来消费并重,全力打造一批传承城市文化、彰显城市特色、提升城市品质的特色商圈、精品酒店、精致餐饮,为全市商业经济繁荣发展提供强劲动力。

本报记者朱蓓宁 刘璐

古风舞蹈、音乐表演、非遗互动、精彩文创 濠河景区节日 上演视听文化盛宴



濠河景区上演热闹的队伍弹唱。

晚报讯 舞台背景上张贴着“锦绣山河 平安喜乐”“我为祖国打Call”等一条条祝福语,树枝上插上了一面面五星红旗……2日晚上7时许,濠河景区的盆景园内张灯结彩、喜气洋洋,由市濠河办、崇川区国控集团主办,南通濠河公司承办的“古风雅韵 盛世华章”国庆主题活动热闹吸睛。市民游客通过积极参与互动,共同为祖国母亲庆生。

“世界第八大奇迹是什么?”“我国的国歌是什么?”……活动在精彩的互动中拉开帷幕,小朋友、小朋友纷纷踊跃作答。随后,优雅的古风舞蹈、精彩的长嘴壶茶艺表演、传统漂漆技艺展示、书法艺术表演等节目轮番上演,共同构成了丰富多彩的文化创意展示,体现了中国传统文化的魅力。

值得一提的是,现场还特别设置了漂漆技艺体验区。市民游客们一边观看表演,一边亲身体验传统文化技艺。“氛围感满满,祝福我们的祖国永远繁荣昌盛!”市民王敏饭后带着女儿来到盆景园附近散步,被这里的表演深深吸引。

濠河景区是集自然景观与人文景观于一体的国家5A级旅游景区。这几年,作为运营方的南通濠河公司尝试利用端午、中秋、国庆等固定节假日,在濠河景区的盆景园、濠西书苑、怡园等不同场所开展各类公益文化活动,持续提升濠河景区的魅力值。

今年国庆节期间,南通濠河公司以庆祝中华人民共和国成立75周年为主题,安排了精彩纷呈的系列公益文化活动。如:1日晚,在濠河景区游客中心木栈道安排了爵士舞、街舞、乐队演奏、吉他弹唱等多种表演。3日下午,组织20组亲子家庭齐聚盆景园,让小朋友们在专业老师的指导下,学习制作非物质文化遗产项目——竹编及拓印,在动手实践中感受传统文化的魅力,增强爱国情怀。1日至3日,在文峰公园内安排了精彩的草坪音乐表演,每天都有不同的乐队轮番上阵,带来风格各异的现场演奏。

据悉,截至昨天中午,濠河大型游船接待了近6000人次游客。

记者陈静



节日车流

G15 沈海高速苏通大桥迎来国庆假期双向车流高峰,昨天,由北向南依旧车流量大,车行缓慢。

记者许丛军

首届气排球联赛圆满落幕

晚报讯 2024年南通首届气排球联赛于2日在南通科技职业技术学院举行,本次赛事吸引了来自我市(市、区)的15支队伍、146名运动员参与,分为男子青年组、男子中老年组、女子中老年组三个组别。

据了解,气排球运动是我国自主创新的一项新型排球运动,技术难度小、运动负

荷适中、有较强趣味性及观赏性,能够强健体魄、锻炼意志,还能进一步激发潜能、培养合作意识、增强凝聚力,深受南通市民喜爱。

经过激烈角逐,男子青年组的冠军被南通金宝路队获得,男子中老年组冠军被海门队夺得,女子中老年组的冠军被尚维斯环境队夺得。

记者李波