

舌尖热辣滚烫 集聚消费人气

——国庆期间南通餐饮市场扫描

民以食为天，国庆假期人气旺，带来餐饮消费市场旺。为迎合节日期间的消费高峰，我市的餐饮企业除了提供令食客满意的优质服务外，还适时推出不少新的特色菜品，令广大市民和游客“乘兴而来、尽兴而归”，尽享“舌尖上的假期”。

“烟火气”加速升腾

1日晚，位于市区工农路的一家酒店内车辆鱼贯而入，中餐厅和宴会中心门口热闹不已，熟识的客人们热情地打着招呼。“节前来预订的客人很多，14个包厢上座率85%以上，散客也不少。”酒店营销部工作人员介绍，今年“十一”以婚宴、家宴为主，国庆节当晚的婚宴就有两场，宴会厅提前配足人手，确保菜品充足、齐全、新鲜，力求给客人最好的用餐体验。

除了婚宴外，节日期间许多市民纷纷选择外出就餐，与亲朋好友共享美好时光。在南通拥有9家门店的潮汕荣记鲜牛肉火锅，国庆假期中部分门店的营业额比去年同期上升15%。2日恰逢商家的周三宠粉会员日，依然让顾客享受涮品68折的优惠，令食客惊喜不已，即便需要排队等位40分钟也心甘情愿。“供应链部门全员全程保驾护航，从源头做好食材品质和数量的把控，确保食客能吃到最新鲜的牛肉。”店主介绍，此前对兼职员工加强了培训，保证国庆期间门店服务不打折。随着天气转凉，具备社交属性的火锅品类受到市民追捧，品尚豆捞的堂食翻台率为平时3倍。

今年“十一”黄金周，我市开展了一系列满额立减、打折促销等促消费优惠活动，满足顾客多样化的消费需求。许多餐厅不仅推出丰富多样的特色菜品，还针对不同消费群体提供了多种套餐选择，既满足了顾客的多样化需求，又能减少因过量点餐造成的食物浪费，从而进一步激发市场活力，推动消费快速增长。

修炼内功是王道

“国庆假期前三天，烟火气浓郁，家宴、聚会叠加游客打卡，全市餐饮行业生意普遍飘红，一些热门饭店门庭若市、客流高峰时一位难求。”南通市饭店与餐饮业商会会长胡忠介绍，这得益于今年以来商务部门悉心指导、商会牵头主导，通过各种行业内部活动，动员和帮助餐饮企业加快新旧动能转换，不少商家都努力创新消费场景、培育健康绿色品牌，同时，商会持续完善产业标准体系、引导行业诚信自律。练好内功迎接旺季，9月下旬以来，在市商务局等部门的支持下，商会积极参与2024“江苏味道”特色名宴名菜促消费活动，南通特色名菜以一店一菜展演、线上线下体验方式拉动餐饮消费，鼓励商家在国庆期间以丰富的活动、优惠的价格、贴心的服务和规范的管理做口碑、提升人气。

3日接近13点的时候，锅里岩、六桥外的店内店外都坐满了客人，还不断有新客翻台，耐心地等待着叫号。“两年没回老家了，就想吃一口正宗的南通菜，尤其是这里的火腿，让我一口回到少年时。”在广东工作的吴女士携家带口回通探亲，在亲友推荐下，来到中南商圈的六桥外就餐。这里主打传统南通菜，吴女士在狼山鸡、海门羊肉、吕四白鲳、石港蟹等一道道菜肴中追忆往昔、一解乡愁。

“几乎每个时段都有顾客前来看餐。昨晚有一拨预订了餐位的外地游客，因为堵车接近21点才到店，我们予以充分理解，厨师、服务员没有丝毫怨言，热忱服务到23点。”六桥外主理

人表示，希望借助餐饮这一窗口，让游客充分感受南通本土文化和南通人的热情好客。“我们安排专人搜集大众点评、小红书等平台上的消费者反馈，以便打造更好的消费体验。”

打造集群聚合力

记者从市商务局了解到，近年来我市加快推进“四大商圈、两大集群”建设，在环濠河、五山地区重点打造精品酒店、精致餐饮集群。目前，已累计实施“四圈两群”建设(改造)项目17个，引育精品酒店、精致餐饮14家。其中，五山片区酒店餐饮集群创新打好文旅牌，借助历史文化和山水资源优势，对接悦榕、安麓等顶尖运营团队，对景观设计、商业业态、文旅功能、文化植入、客群引流等进行系统策划，一批精致餐饮和酒店已投入运营。

“根据2022年出台的《关于建设‘四大商圈、两大集群’的实施方案》，我们依托市区的山水资源，在环濠河、五山片区建设一批主题鲜明、特色突出、类型多样的精品酒店和精致餐饮集群。如今两年时间过去了，两大区域的住宿和餐饮业集聚了一批优质商家，集群效应已初步显现。”市商务局相关负责人表示，将继续以繁荣南通市商业经济为目标，以“四大商圈”和“两大集群”为载体，高起点规划、高标准建设、高品质运营，新建与改造提升并举，激活本地消费与吸引外来消费并重，全力打造一批传承城市文化、彰显城市特色、提升城市品质的特色商圈、精品酒店、精致餐饮，为全市商业经济繁荣发展提供强劲动力。

本报记者朱蓓宁 刘璐

节日车流

G15沈海高速苏通大桥迎来国庆假期双向车流高峰，昨天，由北向南依旧车流量大，车行缓慢。
记者许丛军

古风舞蹈、音乐表演、非遗互动、精彩文创
濠河景区节日上演视听文化盛宴



濠河景区上演热闹的乐队弹唱。

晚报讯 舞台背景上张贴着“锦绣山河 平安喜乐”“我为祖国打Call”等一条条祝福语，树枝上插上了一面面五星红旗……2日晚上7时许，濠河景区的盆景园内张灯结彩、喜气洋洋，由市濠河办、崇川区国控集团主办，南通濠河公司承办的“古风雅韵 盛世华章”国庆主题活动热闹吸睛。市民游客通过积极参与互动，共同为祖国母亲庆生。

“世界八大奇迹是什么？”“我国的国歌是什么？”……活动在精彩的互动中拉开帷幕，大朋友、小朋友纷纷踊跃作答。随后，优雅的古风舞蹈、精彩的长嘴壶茶艺表演、传统漆艺展示、书法艺术表演等节目轮番上演，共同构成了丰富多彩的文化创意展示，体现了中国传统文化的魅力。

值得一提的是，现场还特别设置了漆艺体验区。市民游客们一边观看表演，一边亲自体验传统文化技艺。“氛围感满满，祝福我们的祖国永远繁荣昌盛！”市民王敏饭后带着女儿来到盆景园附近散步，被这里的表演深深吸引。

记者陈静

首届气排球联赛圆满落幕

晚报讯 2024年南通首届气排球联赛于2日在南通科技职业技术学院举行，本次赛事吸引了来自我市县(市、区)的15支队伍、146名运动员参与，分为男子青年组、男子中老年组、女子中老年组三个组别。

据了解，气排球运动是我国自主创新的一项新型排球运动，技术难度小、运动负

濠河景区是集自然景观与人文景观于一体的国家5A级旅游景区。这几年，作为运营方的南通濠河公司尝试利用端午、中秋、国庆等固定节假日，在濠河景区的盆景园、濠西书苑、怡园等不同场所开展各类公益文化活动，持续提升濠河景区的魅力值。

今年国庆期间，南通濠河公司以庆祝中华人民共和国成立75周年为主题，安排了精彩纷呈的系列公益活动。如：1日晚，在濠河景区游客中心木栈道安排了爵士舞、街舞、乐队演奏、吉他弹唱等多种表演。3日下午，组织20组亲子家庭齐聚盆景园，让小朋友们在专业老师的指导下，学习制作非物质文化遗产项目——竹编及拓印，在动手实践中感受传统文化的魅力，增强爱国情怀。1日至3日，在文峰公园内安排了精彩的草坪音乐表演，每天都有不同的乐队轮番上阵，带来风格各异的现场演奏。

据悉，截至昨天中午，濠河大型游船接待了近6000人次游客。

记者陈静

