

从红极一时到纷纷转行再到创新发展

## 四甲农民画的转型“出海”之路

农民画曾是海门区四甲镇的一张亮丽的文化名片,农民画走出小镇,远销海外,年销量近3000万元。近十年来,随着印刷业的进步与书画行业行情的变化,农民画销量下降,农民画匠纷纷转行。以姜聪为代表的农民画匠积极探索农民画的融合转型之路,让农民画告别“单打独斗”,走上产业化道路。现在,新一代画匠们正在探索农民画“新出海”路径,扩大四甲农民画的海外市场。



姜聪与画匠交流客户定制作品。

## 一个人带出“农民画”村

沿着S335一路行驶至联同村,路边一幢三层民居立刻吸引了大家的注意。乍看起来,它与周边的农宅似乎没有什么区别,但外墙上“艺云阁”三个大字显示出它的独特。艺云阁的主人是83岁的姜永高,他也是四甲镇农民画的鼻祖级人物,“画龄”超过60年。

四季更迭,姜永高家的墨香从未断过。在他的书房里摆着一张超大书桌,凳子、椅子都是他根据自己的习惯精心摆放的。姜永高介绍说,四甲农民画与陕西户县等地农民画有很大不同。户县农民画风格质朴,以记录农村生产劳动和民风民俗等内容为主,四甲农民画作品多为清新大气的国画,其中以花鸟、山水、佛像等最为知名。

“小的时候学画画,常常是白天下地干活,晚上点着煤油灯画。”姜永高擅长山水、花鸟,经过多年的辛苦研习与磨炼,他渐渐有了名气,作品不仅走进画廊,成为明码标价的商品,还有外地人登门向他买画,一幅能卖几百元。“画画也能挣钱!”这个致富门道打开了联同村村民们的思路。随后数年,书画事业为四甲镇提供了大量就业机会,喜爱书画的人拿起了画笔,拜姜永高为师,成为职业画匠。还有人参与书画生产、经营,成为书画经纪人。因书画获益的人越来越多,联同村成为有名的“农民画”村。

## 积极转型应对市场萎缩

在那些年,海隆镇的农民画匠队伍迅速扩大,农民们纷纷办起了自己的书画院、书画社。姜聪等第三代农民画匠便是在这个阶段接触了书画事业。

见到姜聪时,他正在自己创办的工艺品公司设计画稿,黑衬衫下摆沾满各色颜料。姜聪从事的工作是手绘墙纸,将农民画与家装行业相融合。用他的话说,这也是被“逼”着转型的。刚从事书画行业时,他和大多数农民画匠一样,采用了“单打独斗”的发展模式,平常在家作画,累积到一定数量,要么等经纪人上门收画,要么带着画作远赴北上广的画廊推销作品。

当时,画匠们的作品以佛像为主,销往香港、台湾、东南亚等地区。但随

着高清打印、复印设备的出现和推广,手绘佛像的订单越来越少,2010年至2015年间,农民画匠和从业者纷纷转行。喜欢画画的姜聪坚持了下来,“与其转行不如转型”。长期背着画作跑市场,他结识了不少家装行业的设计师,他决定将国画与墙纸结合起来,走产业化道路。

2013年,姜聪返回四甲聘请了20多名农民画匠,创办了工艺品公司。当时,手绘墙纸在国内是新生事物,他们选用的是不易褪色、不怕沾水的丙烯颜料。无论产品尺寸大小,姜聪都坚持20天左右发货,在业内赢得了不错的口碑。2020年,姜聪一年接到的订单便达400万元,那几年,全国各地都有他产品的经销商和直营店。

## 二次转型探“出海”路径

这些年,因国内房地产市场的低迷,姜聪依赖的家装市场也走了下坡路。今年前三季度,姜聪的在手订单约60万元,仅为高峰时期的20%。“如果说第一次转型是将个人作品产业化,第二次转型就是要把目标放到国际市场。”姜聪说。

事实上,“出海”对四甲农民画产业而言不是新鲜事。除书画作品“出海”外,第二代农民画匠曹卫峰等早在2006年便在马来西亚办起了书画院,作品很受当地华侨和外国客商欢迎。“让作品‘出海’,我们还是有一定底气的。”这些年,姜聪的工艺品公司以四甲镇第二代、第三代画匠为主力,培养了一大批经验丰富、技艺娴熟的画工。一件墙纸作品中,画匠们各有分工、相互配合,几个人就是一条生产线。手绘产品线逐渐延伸至手绘屏风、手绘抱枕等。前几年,姜聪受苏绣启发,将刺绣、珠绣等引入手绘墙纸,让墙纸的品类、呈现效果有了更多选择。

姜聪告诉记者,他们前期做过市场调查,国外手绘墙纸市场需求巨大,国画手绘风格与国外市场有所不同,他近期的主要工作是根据国外市场的喜好和要求开发新的墙纸产品。他说:“一代、二代画匠们白手起家,打响了四甲农民画的知名度。作为传承者,我们也要迎难而上,打开新的市场。”

本报记者袁晓婕 黄天玲

7部好评如潮杂技剧的背后是20年的日积月累  
用“奇幻”与“奇观”  
演绎别样如东故事

9月14日,一部由如东县少年杂技团全新创排、南通市杂技团演艺有限公司出品的以如东沿海渔民为原型、以海洋生态保护为主题的大型杂技剧《大海小海》在南通大剧院盛大首演,这也是该团出品的第7部融合“奇幻”与“奇观”审美的特色剧目。

自2005年以来,如东县少年杂技团先后创排了《海星花》《寓言》等7部杂技剧,从不同角度、不同主题演绎了“文艺如东”的绰约多姿,曾两次被商务部、中宣部、财政部、文化和旅游部、国家广播电视总局五部门评为“年度国家文化出口重点项目”,演到了德国、美国和中国香港等40多个国家和地区,其剧(节)目获得33个国际、国家级奖项及荣誉。

## 用“技”讲好如东故事

杂技剧《大海小海》全剧通过爬竿、抖杠、轿子、空竹、地圈、漂浮等十几个杂技魔术技艺,展现了小海挺身而出拯救海洋生灵的一系列场景。

“杂技剧炫技很容易,难的是让杂技有温度、富感情、讲故事。”该剧出品单位负责人周旺东介绍,为了讲好这个故事,杂技团专门引入国家级团队联合打造,筹备期间,创作团队多次实地采风,走访大量渔民和环保工作者,收集一手素材和鲜活事例。编排过程中,注重将技巧融入叙事表达,凸显故事性和戏剧性。

“《大海小海》中的重头戏‘扬帆出海’,我们专门设计了摇摆道具船,让主人翁在船上来回翻腾,另有十多名演员扮演浪花、鱼虾,反复掠过船身。”总制作人韩越介绍,创作团队将在充分吸纳国家级及省级专家意见建议的基础上,不断打磨调整,确保明年元旦——我国新修订的海洋环境保护法开始施行一周年之际开启全国巡演。

## 把戏“耍”进国际大舞台

“如何让杂技更好看、更吸引人,走向更高的舞台,这是我们一直在思考的问题。”周旺东介绍,杂技剧的开发让杂技不再单一炫技,而是趋向技术与艺术融合、杂技与戏剧融合,能够为观众带来全新的审美体验,更有利

于从小众圈子向大众市场突围。

据了解,近20年来,如东县少年杂技团先后创排了《海星花》《寓言》《月亮石》《火烧竹篱笆》《血战耙齿凌》等杂技剧,自1990年首次走出国门进行对外文化交流后,多次代表文化和旅游部、外交部、中国文联、江苏省人民政府出国访问演出,足迹遍布40多个国家和地区。

“尤其《海星花》《寓言》在海外演出期间好评如潮。”周旺东告诉记者,《海星花》曾入选“2019—2020年度国家文化出口重点项目”,实现南通历史上零的突破,在德国演出期间,获三大官媒报道推介。《寓言》被列为“2021—2022年度国家文化出口重点项目”,先后在美国布兰森白宫剧院演出141场。

## “校团企一体”育人才

台上一分钟,台下十年功。9月27日,如东县杂技艺术学校教室内,大小学员们正在教练的指导下,专心致志地练习倒立、顶功、腰腿软功等基本功。

杂技剧所有的舞台语汇全部由实打实的人体动作构成。这就对杂技剧演员提出了更高要求:于真实的技巧表演中融入假定性的戏剧表演,表情动作均要配合人物在规定情境下的情绪表达和角色任务。为此,如东县杂技艺术学校在杂技基本功课程的基础上,还增加了形体、音乐、舞蹈等学科的教学,让学员们不断强化自身表演能力素质,提升杂技剧节目的品质和综合艺术水平。

“我们目前实行的是杂技艺校、杂技团、演艺公司三位一体的运营模式。”周旺东告诉记者,学员们首先在艺校练习基础本领,再到杂技团锤炼高端技能,最后由演艺公司合成推向赛场和市场,“演学交替、顶岗实习、订单培养、合作育人、产演结合、服务社会、多元定位、全面发展”的“校团企一体”人才培养模式,带来的是人才辈出和高质量节目频出的滚雪球效应。此次参加《大海小海》首演的49名骨干杂技演员均为如东县杂技艺术学校自主培养,同时学校还有40多名储备力量、两名全国新时代魔术领军人才。

本报记者徐书影



《大海小海》剧照