

2024南通文旅乐购嘉年华落幕

7天吸引近55万人次打卡

5日晚上10点,为期7天的2024南通文旅乐购嘉年华在国家5A级景区濠河环西文化广场圆满落幕。活动期间,现场共吸引人流量近55万人次,场内销售额超500万元(不含家电汽车手机等);濠河景区超过80万人次,同比增长近50%,其中外地游客近60%;文旅形象“通通”颇受欢迎,衍生文创产品销售6.2万元。

9月29日~10月5日,市文广旅局主办了2024南通文旅乐购嘉年华(以下简称“嘉年华”)。与以往相比,本届嘉年华规模最大、品类最多,持续时间最长,整个活动包括6大主题展区、6项特色活动及100+精品展位等多个板块内容,给广大市民和游客带来了休闲娱乐新体验。



文旅乐购嘉年华现场。记者李波

南通“全员”已入秋

明天秋高气爽回归

“小俞聊天气”

晚报讯 在较强冷空气的助力下,南通市在国庆假期伊始完成了夏秋季节的转换。其中,如东、如皋、海安于1日入秋,其他地区2日入秋。南通常年入秋平均时间为9月27日,今年略晚一些。

今年国庆假期前半段,我市天气还是比较好的。不过,从前天开始受高空槽影响,转为降雨天气。从市气象台发布的一周天气趋势来看,预计未来一周除7日有弱降水外,其余时段以云系变化为主,具体预报:7日阴有时有阵雨,8~9日多云到晴,10日多云,11~12日晴到多云,13日多云转阴。

受弱冷空气影响,今天的气温还是比较低迷的,最高气温仅有19℃,全天气温几乎没有起伏。不过,从明天起随着天气好转,气温又将开始逐渐回升。预计本周平均气温19℃,略偏低;最高气温26℃左右,出现在13日白天;最低气温11℃~12℃,出现在9日早晨。

【今明后三天天气预报】7日:阴有时有阵雨,北到西北风4级左右,气温17℃~19℃;**8日:**多云转晴,西北风4级左右,气温15℃~22℃;**9日:**晴到多云,偏北风3~4级,气温12℃~23℃。记者俞慧娟(合作单位:南通市气象局)

舌尖上的享受很过瘾

澳门的鸡仔饼、新疆的羊肉串、云南的罐罐烤奶、迁西的板栗……不出南通就能尝遍天下美食,在嘉年华现场就能做到。

5日晚上7点,尽管已经是嘉年华的最后一天,但现场依旧人头攒动,市民消费热情不减。记者看到,人气爆棚的摊位几乎清一色与美食有关。

“我们搜集南通乃至江苏、全国有名的传统美食和新潮小吃,筛选出优质产品及美食商家品牌矩阵,充分满足年轻群体多元化的需求。”市文广旅局旅游推广处徐舒怡介绍,在“江海超食空美食汇区”设置了60多个标准摊位和两个美食特装区,既有沪溪河、鸭得堡等多个知名品牌,也有南通顺华楼、小桃源、迺源蟹黄包等南通特产,还有老北京爆肚、长沙臭豆腐、武汉热干面等地方小吃。同时,主办方还邀请百年老店金牌主厨、网红名店料理人、街边小店手艺人等现场展示。

在“非遗文创市集区”,同样也能品尝到不少“南通好味道”。5日晚,如皋市“东皋孟家蟹包”的展台前围满了市民,第五代传人陈丽萍(孟家儿媳)忙得不可开交,“我们孟家蟹包是省级非遗,坚持老面发酵和纯手工制作,还有专属的蟹塘和冷库,从源头保障品质。”她说这几天在嘉年华上,每天都要卖出1000多个蟹黄包,4日晚上6点半就卖完收摊了。

在“澳门东龄手信饼家”摊位前,来自澳门的摊主马伟芳笑着招呼客人。“每天的销售额大约4000元,鸡仔饼、杏仁饼、老婆饼这三款卖得最好,我们采用的都是进口食材,品质很有保障,可以说是正宗的‘澳门味道’。”

在新疆羊肉串摊位前,伴随着动感的新疆乐曲,身着维吾尔族传统服饰的摊位老板跳起舞来,给美味的现烤羊肉串增添了几分“艺术气质”。

在“线上直播区”还特别搭建了“美食直播间”,现场直播10家江海美食名店的名菜制作,并邀美食大师现场点评、市民游客现场品尝。

非遗手作赢得连连惊叹声

5日晚,在“非遗文创市集区”的“南通剪纸”展位前,不少市民、游客驻足询价,甚至还有人掏出手机添加微信,要求“私人订制”一幅剪纸作品。

67岁的摊主、南通剪纸非遗传承人李明清热情地向客人介绍自己的剪纸作品,“像这幅《钟楼》剪纸就花了整整6个小时才完成,没有几十年的手上功夫是不可能剪出来的。”他告诉记者,自己从小就跟妈妈学剪纸,现在这门手艺也传给了儿子李海烽。在李家,不仅这父子俩会剪纸,李明清的老伴、儿媳也会剪纸,就在这个月,他们在唐闸古镇的剪纸销售门店也正式开门迎客。

“我们卖得不贵,一幅剪纸一般在35元到85元不等,这几天每天在嘉年华的销售额为2000元左右,其中,毛泽东头像剪纸卖得最火。”李明清说,他们剪纸采用特殊的纸张,图案没有一处纸张断裂,并且剪纸的颜色能保证十年不掉色。顺应时代的发展,他们还推出了“私人订制”剪纸产品,可以根据客人的需求,定制各类人像剪纸。活动现场,一名“回头客”专门来捧场,“你看,这剪纸多精细,特别有立体感,像这幅《百寿图》,特别适合作为家里老人的生日贺礼。”

徐舒怡介绍,“非遗文创市集区”共设置30个非遗文创摊位和10个农副产品摊位,以风格化的展示和互动方式,让南通非遗项目“有声、有色、有味、有趣”。

在“文旅场景展示区”,记者也捕捉到各县(市、区)“非遗手作”的身影:来自如皋的祥荷灯彩、手工中药香包;来自启东的蓝印花布、版画;来自海门的凯利绣品、色织土布;来自海安的鑫缘丝绸、华艺扎染……与此同时,各县(市、区)配合“非遗”展示,推出了杖头木偶戏、杂技、魔术、评弹展示等小型表演,吸引了众多游客拍手叫好。

演出、展销、无人机秀精彩不停

5日晚上8点15分,“千架无人机南通文旅秀”如期而至。“我们每天晚上这个时候都来看无人机表演,实在太震撼了,看了7天都看不厌!”市民张先生笑

着说。

除了琳琅满目的美食和手工艺品外,本届嘉年华还准备了一连串精彩纷呈的文艺表演。在主舞台表演区,7天以来相继开展了“风从海上来”上海文艺精品展演、各县(市、区)及新疆伊犁文旅专场推介、2024南通金秋购物季启动仪式、艺培机构少儿演艺、乐队演出等活动。其中,上海轻音乐团红色音乐会和一笑轩相声大会尤其引人注目,从9月30日~10月3日,每晚一场,吸引了不少音乐迷和相声迷前来观赏。

与此同时,7天内,优派、简、香樟jazz、福瑞莱等南通本地知名乐队轮番演出,伴随着动人的音乐,为本届嘉年华带来了一股秋日的浪漫气息。此外,还有每天3~4场的机甲巡游、花仙子巡游,每天1~2场的各县(市、区)及新疆特色文旅专场推介活动,以及“文旅直播间”对景区门票和文旅产品促销,还有多轮抽奖,互动送出景区门票等福利,都给游客们带来了接连不断的惊喜。

5日晚,苏新消费·绿色节能家电促消费以旧换新专项活动也在南通文旅嘉年华同时启动。在“汽车手机家电展区”,华为、小米、OPPO、VIVO、蔚来、宝马、法美瑞房车、海尔等知名品牌吸引了不少市民“全家总动员”前来选购。

徐舒怡介绍,本届嘉年华特别设置“4大打卡点位”,吸引广大游客前来游玩消费:现场搭建南通文旅IP主题特装,展示售卖南通文旅IP相关周边产品;在广场花园区域因地制宜结合国庆主题制作3个球形气模,打造视觉打卡区;在小树林区设置特色花卉装饰和诗词装饰,配套特色霓虹氛围灯装饰;主人口区结合国庆和南通文旅元素搭建“我爱南通”大型装置,吸引现场游客合影打卡。

从2022年起,我市已连续三年举办文旅乐购嘉年华。业内人士指出,作为今年江海国际文化旅游节的重要子活动,嘉年华融文旅营销推广、消费政策发布、消费场景打造、重点产品线上线下销售于一体,进一步激发了消费意愿,有力提振了消费活力,推动假期文旅流量成为发展增量。

本报记者冯启榕

都市农业公园推出田园大集

晚报讯 记者昨天从南通都市农业公园获悉,该园国庆期间推出田园大集——疯狂多巴胺游园会,浪漫的粉色火山文化和极光秀,吸引大量游客前来观看,国庆前5天入园游客超过6000人次,与去年同期相比增长30%。

都市农业公园农文旅核心区位于崇川主城区北部城郊,总占地面积1000亩,致力打造以现代农耕文化为底蕴,以科普研学为支撑,以大地艺术为特色,以都市田园生活为核心,农文旅产学研一体的都市农业公园,是农业与研学的自然天地,已获评3A级景区、南通市首批中小学研学旅行实践基地。

国庆假期,南通都市农业公园开放夜场,一晚两场的传统非遗火壶表演让游客朋友们近距离感受到热烈的火光与壶影相映成趣,呈现出“火树银花”般的效果。记者陈可