

# 国庆假期南通文旅火出圈

## 接待游客653.87万人次,实现旅游总收入62.06亿元

国庆假日期间,我市各大景区游人如织,文旅活动大放异彩,多个景区接待人数创历史新高。小洋口、开沙岛、圆陀角、狼山等4家省级旅游度假区共接待游客108.8万人次,同比增长近三成。

综合省、市智慧文旅平台监测,全市接待游客653.87万人次,实现旅游总收入62.06亿元,按可比口径分别增长19.96%、15.27%。其中,纳入统计的A级景区、乡村旅游重点村和各类文博艺术场馆共接待游客345.05万人次,实现旅游消费金额29.77亿元,按可比口径增长17.16%、13.22%。

## 假期活动精彩纷呈 重点景区引流明显

全市文旅系统推出丰富多彩的活动,满足游客、市民假日出游需求。洲际梦幻岛、小洋口、碧海银沙、奇妙农场等景区的烟花秀照亮国庆假期。

10月2日,“欢游江海 乐购通城”2024南通优秀旅游文创商品推介活动在洲际梦幻岛举行,首批来自全市66套(组)、近200件旅游文创商品入围。

狼山国家森林公园以“盛世华诞,乐游五山——探索传统文化,共享国庆盛宴”为主题,举办踩高跷、腰鼓巡游、情景式剧本演出等系列活动,假期累计接待游客近30万人次。

小洋口旅游度假区举办了

2024小洋口国庆嘉年华活动,各类游园项目以及岛上KTV、环湖烧烤露营等,累计接待超30万人次。

南通森林野生动物园延长开园时间至晚上9点,“萌宠触摸 奶萌亮相”动物打卡点人头攒动,水上火壶、打铁花、烟花瀑布、篝火晚会等,全天精彩不停歇。森迪冰雪乐园累计近18万人入园打卡。

濠河旅游景区主办“激扬青春 舞动濠河”主题活动,现场有爵士舞、街舞、乐队演出、吉他弹唱等精彩表演,还特别设置了抽取中国地图盲盒环节。

在碧海银沙景区,日出、电

音节、烟花秀等吸引大批游客驻足打卡,累计接待游客近10万人次,海上威尼斯酒店出租率达100%。

启唐城精彩烟花秀、沉浸式剧本杀、游园灯会打卡、汉服变装大赏等多种精彩活动,吸引入园游客近8万人次。

南通城市绿谷国庆期间推出的“奇境南通”西游主题园火爆出圈,吸引了4万余人入园。

奇妙农场景区带来的音乐艺术奇妙秀,《梦幻奇缘》《时光穿梭》舞台剧首秀,大小朋友们在这里看实境演艺、赏花车巡游、玩搞怪萌宠,4万多人次入园游玩。

## 近郊度假热闹有趣 乡村旅游热力十足

假日期间,南通乡村旅游热度不减,赏花、观光、露营、烧烤等丰富多彩的主题齐齐发力。14个省级乡村旅游重点村累计接待游客超80万人次。

在如东三园村,拼茶古镇璀璨夜景登上央视新闻频道《共同关注》栏目,“不夜拼茶”美食嘉年华等活动,吸引游客近16万人次。

海门常乐镇举办了“嗨趣国庆 奢里相遇”国庆节博物馆

之夜活动,开设手作茶点、国庆黏土画DIY、雕版拓印、小镇戏梦等7项体验课程。

都市农业公园火山文化艺术及极光秀活动隆重上演,夜游演出、篝火晚会、网红火山、美食游乐等系列活动给人以视觉震撼。

洲际绿博园“百花竞放迎国庆”珍奇百花展,叠翠流金赏秋季拉开帷幕,百种食虫植物、千奇沙生植物馆、万株百合盛开,

假期共有3万多人次入园打卡。

在开沙岛房车露营地,“音动银河 燃动全城”马术电音节精彩上演,马术表演、市集美食、乐队演出、魔术表演精彩上演,吸引超3万人次打卡畅玩。

在余东古镇,“‘余’你相遇 共庆华诞”余东2024年民俗文化艺术周持续火爆,让游客在非遗体验、文化表演等不同形式中,了解余东的人文历史,共吸引游客6万多人次。

## 亲子研学寓教于乐 文博场馆人气爆棚

国庆假日期间,南通博物院、审计博物馆等多家博物馆、图书馆延时开放,以举办丰富多彩的创意活动、文化展示、亲子互动等方式吸引更多观众走进文博场馆。

南通市文化馆举办2024南通文旅乐购嘉年华之“风从海上来”优质节目展演、非遗文创市集、越剧专场演出暨伶工学社“百姓戏台周周演”等活动。

南通市图书馆举办了系列主题书展等、崇川区图书馆举办了“童书阅国庆·亲子绘长卷”活动;启东市图书馆举办“童心向党 欢度国庆”社会主义核心价值观教育活动;如皋市图书馆举办“书香市集 悦享好书”

主题活动;海门区图书馆举办“蓝海豚”诗意阅读活动——《唐诗里的朋友圈》;开发区图书馆举办“阅读合伙人”专题读书会等活动,均受到市民游客的欢迎。

此外,华夏电影展示馆的红色电影重温活动,以光影艺术致敬新中国75周年华诞;江海博物馆的“喜迎国庆,探寻家乡文化之旅”;如皋市博物馆的“争做红船少年 赓续红色精神”——如博国庆节主题课堂;海安市博物馆举办的“传承红色精神 讲述红色故事”红色故事大赛决赛……全市31家博物馆假期累计接待游客突破20万人次。

全市文化艺术场馆也推出了系列艺术演出。南通大剧院

《爱的倾诉——石倚洁意大利民谣音乐会》、开发区能达剧院《封神之哪吒大战红孩儿》、海门大剧院话剧《日出》等吸引4万多观众走进艺术的殿堂。

此外,各县级文旅部门也精心组织安排了一系列公共文化活动。海门区围绕“传承张謇文化,弘扬张謇精神”,有效整合张謇故里景区、江海博物馆、海门科技馆、青龙港1806景区等全区的文旅教育资源,打造青少年研学精品线路,重点针对上海、苏南及长三角地区亲子研学客源市场进行推广,假期海门各研学点接待游客突破30万人次。

本报记者李波  
本报通讯员刘福根

## 国庆黄金周盘点

## 消费市场活跃红火

### 68家重点零住餐企业销售8.19亿元

**晚报讯** 今年国庆长假期间,我市消费市场呈现“消费安全有序、企业经营活跃、销售明显攀高”的特点。市商务局假日监测显示,1日至7日,全市68家重点零住餐企业共实现销售额8.19亿元,同比增长7.6%。

节日期间,全市重点商贸企业围绕汽车、家电、珠宝、餐饮等领域开展系列消费促进活动近百场,进一步助力消费市场回暖。崇川区举办“万象蝶新·鎏光入境”光影互动艺术展、“城市文化节”、非遗文化展等主题活动;海安召开“海量优惠·安享消费”2024年金秋消费季活动新闻发布会,举办国庆车展、家具博览会、食在海安、家电以旧换新4个专场活动;启东开展“假期尖货满满 国庆乐享购”“吾悦喜剧节”“超嗨零食节”等系列活动……据初步统计,万象城、八佰伴、文峰大世界、圆融广场、永旺梦乐城等5家商业综合体节日期间共实现销售额约2.39亿元,同比增长14.9%。

当前,“2024苏新消费·绿色节能家电促消费以旧换新专项活动”正在如火如荼进行中,多个利好政策让市民真正正享受到优惠。全市44家参加专项活动的家电销售企

业在节日期间共销售17大类家电19406件,销售额8640万元,带动家电销售稳定增长,文峰电器、苏宁易购、京东五星电器等7家门店节日期间共实现销售额约7044万元,同比增长8.9%。

随着国家汽车以旧换新补贴政策及江苏省汽车以旧换新补贴政策同步施行,国庆长假期间全市汽车消费升温明显。南通国际会展中心车展现场人头攒动、热闹非凡,50多个品牌、上百款车型亮相;海门区各品牌汽车举办“十一车展”,覆盖益昌奥迪、一汽大众等品牌;海安市星湖001广场举办“金秋十月·享惠全城”车展,发放50万元政府助力券。据初步统计,节日期间全市共销售汽车新车超2400台,销售额超3亿元。

餐饮消费持续火热,以亲友聚会、家庭宴请、婚宴庆典为主流,各大酒店纷纷推出特色套餐,以满足居民多样化、个性化的消费需求。据初步统计,南通大饭店、绿洲国际、海安王府、如东海洲等12家餐饮企业节日期间共实现销售额约1364万元,同比增长2.1%,其中五洲皇冠、如东海洲、锦恒君澜、江风海韵等餐饮企业均实现两位数以上增长。

记者吴霄云



7日在南通一家影院拍摄的画面。据专业网络平台数据,截至7日12时22分,国庆档期总票房突破20亿元。《志愿军:存亡之战》《749局》《浴火之路》分列10月票房榜前三位。

记者许丛军