

环保问题历来备受关注,越来越多的市民参与到监督的队伍中来—— 多方式举报,让执法之剑更锋利

今年6月起,“12369”环保举报热线停止使用,全部业务纳入“12345”政府服务热线管理。除了拨打举报电话外,微信也成为必不可少的方式,让举报更便捷、高效、精准。

“12369”开通19年接处投诉82351件

“我家附近曾有一家化工厂,经常有异味扩散。我打了‘12369’举报电话后,执法人员很快就赶到现场调查取证,查实责令涉事企业负责人进行整改。一个月后,异味再也没有了。后来我了解到,这家企业对车间内的一台生产设备进行了技术改造,从源头上彻底解决了问题。”8日下午,家住如东县丰利镇的沈女士告诉记者,从此,四邻八乡的乡亲们都知道遇到环境污染问题就打“12369”,“后来,听说这个电话合并到了‘12345’政府热线,乡亲们有一阵子还有些想念。毕竟,这个号码曾经帮大家解决了不少问题。”

沈女士口中的“12369”环保服务热线自2004年12月25日全面开通,2020年4月,“12369”合并到“12345”政府热线,直至今年6月“12369”正式

停用。19年来,先后接处电话举报82351件,为居住在城市和乡村的人们解决涉及环境污染的一系列问题,进一步改善了生态环境质量。

“现在的长夹河一池碧水、波光粼粼,三年前这里却是一条臭水沟!”家住如皋市丁堰镇的倪先生告诉记者,原先,长夹河由于长期没有得到有效整治,成了鱼虾不见、鸭鹅不游的“一潭死水”,沿河两岸居民意见很大。无奈之下,他抱着试试看的心情拨打了“12369”。

“接到举报后,南通市、县两级生态环境部门第一时间深入现场明察暗访,探明情况,并迅速召集属地政府会商、制定整改方案,推进河道治理。两个月后,长夹河就成了如今人们看到的‘河清、水净、岸绿’的生态河。”8日下午,南通市生态环境局信访办负责人蒋军向记者介绍。

“两线融合”,环保执法再升级

不变是相对的,变化是绝对的。为更好地整合资源、提高服务效率,“12369”环保举报热线于今年6月全部纳入“12345”政府服务热线管理。“两线融合”,促进的是环保执法在新平台上“换挡升级”,内生驱动力更强劲。

“‘12369’环保举报热线停用后,涉及全市范围内生态环境保护方面的业务咨询、投诉举报、意见建议等,都可通过‘12345’直接反映。”蒋军告诉记者,“‘并线融合’后,环保执法工作的职能和效率得到稳步提升。除了鼓励广大市民朋友积极参与环保监督外,市生态环境局还设置了环保为民服务热线‘85158616’,作为‘12345’的补充,市民也可以通过拨打该热线咨询环保相关的法律政策,或是举报

各类环境违法违规行为,违法行为一经查实,举报者还将获得相应奖励。”

事实证明,合并后执法利剑更为锋利。尤其是有关举报这一块,得到了社会各界的关注和广大市民的参与。“仅今年1月至9月,全市共发放举报奖励171件,合计11.96万元,发放件数较去年同比增加33.59%,奖励金额同比增加8.63%。”蒋军举例说,“原六县(市)中,举报奖励发放件数海门排名第1,共35件。”

在领取举报奖励的“环保啄木鸟”中,如东县某污水处理厂员工王先生拿到了今年全市生态环境举报单笔最高奖励1万元。环保有奖举报,对弥补基层执法力量不足、提升执法效能,发挥着重要的“推进器”作用。

微信发力,网络举报更精准高效

“自从2015年以来,全市生态环境部门共受理通过微信等网络平台提交的举报达7505件。”市生态环境局信访办工作人员告诉记者,“通过微信等网络平台举报更方便、快捷,目前已发展成为生态环境信访投诉举报的另一个重要渠道。”

工作人员告诉记者,相较于其他举报方式,微信等网络平台的举报方式和举报效果具有以下几个显著优势:非常便捷,举报人一旦发现环保违法行为的线索,可以随时随地进行举报;非常精准,举报人在举报时可以在第一时间或第一现场将地点定位、现场图片、问题线索直接上传到相关平台;非常高效,微信等网络举报平台系全国通用,可以达到国家、省、市、县不同层面面对举报投诉受理的“一网登记、一网

转办、一网处理、一网回复”,极大提高了交办的效率、办结的效率、反馈的效率。

“今年4月29日,一名举报人通过微信,举报通州区东社镇一个体畜禽养殖户将未经处理的养殖废水偷偷排入河道。通州生态环境执法二局接到这一微信举报后,联合东社镇环保办工作人员立即调查。经现场核查,该个体养殖户从事生猪养殖,生猪粪便、污水未经处理直接排入养殖场西侧小河,群众举报属实。”通州生态环境执法二局执法人员说,查证结果表明:举报人微信所发图片与核查现场相符。

微信发力,让环保举报在网络时代大显身手,人人都成为环境治理的参与者和监督者,有力地推动了一批发生在百姓身边的突出环境问题彻底化解。

本报记者张园 周朝晖

引领居住新风尚 商品住宅也能定制化建设了

晚报讯 昨天,我市出台支持商品住宅开展定制化建设新政策,大力推动和支持商品住宅开展定制化建设,标志着我市房地产市场迈入个性化、精细化发展的新阶段。

商品住宅定制化包括定制化建筑、定制化户型、定制化装修。定制化建筑是指有条件的项目,在符合详细规划和规划条件前提下,建设单位可设定“留白空间”(预留区块),在满足整体建筑风格协调的前提下要求下,“留白空间”(预留区块)可由购房人根据自己的生活习惯、家庭结构等因素,定制符合自身需求的包括单体在内的住宅产品。

定制化户型是指建设单位可根据购房人居住需求,做出空间拆分或组合,如卧室与卧室、卧室与起居室(厅)之间的内隔墙变动。但不涉及房屋使用功能、建筑立面、计容面积等规划指

标的变动,预售商品房房产面积预测算与不动产测绘方式保持不变。

定制化装修是指由建设单位和购房人充分沟通,按照购房人意愿和居住功能定制室内个性化装修需求并确定装修方案,由建设单位按照装修方案组织完成全屋个性化装修。

记者从市住建局获悉,围绕打造绿色、低碳、智能、安全的好房子,建设单位可结合购房人个性化需求,不断拓展集中供暖、家庭智能安防、室内消防喷淋系统、家用燃气报警等定制化内容,提升居住环境的舒适性和安全性。鼓励采用地热能、空气能及光伏绿电蓄热等新能源供热技术,进行集中供暖。

据了解,推动商品住宅定制化建设,是市加快构建房地产发展新模式,促进房地产市场平稳健康发展的重要举措。

记者蒋娇娇



昨天,“迎南中医70周年校庆”大型义诊活动在市中医院建设路院区举行。本次义诊活动汇集多名省、市名中医,涵盖内科、外科、妇科、骨伤科等多个领域,为市民带来了一场专业且多元化的“健康盛宴”。 记者徐培钦

学习、购物、聚餐三不误 崇川夜校开进商圈

晚报讯 即日起,崇川区第二期“紫琅拾青”青年人才夜校开放报名,全区20~40周岁的青年人才均可报名参加。本期夜校主打非遗课堂,推出棕编、沈绣两项非遗技艺。与大多数夜校不同,本期夜校特别开设在万象城商圈,报名成功的青年学员下班后可学习、购物、聚餐三不误。

“夜校进商圈是试点行动,万象城商圈业态聚集,交通便捷,从业者、消费者青年化趋势明显。”团区委书记吴潇潇介绍,利用商圈内党群服务中心学非遗,以党建带团建,能有效满足青年人才“向内提升”的精神文化需求,也可提升商圈文化内涵,进一步激活消费新动能。

据了解,除“向内提升”外,“向外

社交”也是本期夜校的一大特点,商圈夜校致力于搭建青年展示平台,助力青年拓展社交圈子,将凝聚一批课程骨干,骨干履行课前活跃氛围、课后反馈建议等职责,不仅提升课程体验、课程质量,更增进同学情谊,帮助更多人在这收获知识、找“趣”搭子;同时,夜校将积极策应“菁英汇聚 趣享崇川”青年联谊交友系列活动,共同打造“最懂年轻人”的崇川品牌,让广大青年人才在夜校中找到挚友、觅到良缘。

崇川“紫琅拾青”青年人才夜校自今年5月开始,计划开课至明年4月,目前首期已圆满完成,开设的5门课程涉及生活技能、非遗体验、艺术鉴赏等多领域,受到广大青年学员好评。

记者司占伟