

把食堂开进社区,距离近、价格实惠、品种丰富,确实让不少老人“尝”到实惠—— 如何让社区老年食堂持久“飘香”

一日三餐再平常不过的事,对很多老人而言,尤其是高龄、空巢、失能老人,却并不容易。为了解决这件民生大事,近些年,助餐成为多地基本养老服务清单中的重点项目。把食堂开进社区,距离近、价格实惠、品种丰富,确实让不少老人“尝”到实惠。不过,想把这件好事持久地做下去,各地也面临着不小的经营压力。



社区食堂持续经营不容易

好评背后,低价的公益属性和收益的市场属性之间的平衡,正是当下社区老年食堂运营所面临的课题。

不少经营者坦言压力不轻。国家统计局北京调查总队曾对40家老年餐桌机构展开典型调研,55%的食堂经营机构表示,餐费价格很难与成本同步,亏损缺口有加大趋势。

“老年食堂的开销主要由人工、房租、原料三大块组成,而收入则由卖的份数决定。”金宁社区老年食堂有关负责人于艳超介绍,从成本上说,原料成本可以通过集采的方式进行压缩控制,场地是由政府盘活后免费提供的,还给予了民水民电的优惠,影响最大的还是人工。

另一名社区食堂运营负责人也印证了于艳超的话。

“根据建设面积、投入成本、雇用人数不同,社区老年食堂的服务人数如果低于一定标准,成本就无法分解。光靠向地方财政‘伸手’,食堂不能‘自我造血’,不是长久运营之计。”

不过,客人来得太多,超过食堂的承载能力也带来经营压力。“确实存在价格实惠吸引来的人太多,导致入不敷出的情况。”一名基层干部向记者透露。

多地的食堂运营负责人坦言,人工的问题,不仅体现在人效比的把控上,还在于厨师。“好厨师是食堂的法宝,招得来、留得住,考验也不小。”徐洋说。

开办老年食堂虽是民生工程,但对经营者也是一笔生意,离不开精打细算、细水长流。

“选址、客流预测、采购、定价策略……食堂的运转需要科学地测算、规划,急不得半点。”金宁社区老年食堂运营方、大连德泰康养公司总经理尚城名说。

积极探索“自我造血”的路径

“让社区老年食堂能持久‘飘香’,不仅需要经营者的精打细算,还考验着地方政府精细化运营的水平。”辽宁社会科学院研究员张思宁表示。

记者调查发现,各地正结合自身财力和实际情况,探索了不少服务模式。

在降本方面,因地制宜是前提。

“有厨房和就餐条件的建设点位,没厨房条件但有场地的设置助餐点,即制作后配送,都不具备的还可以设置配餐柜。”徐洋说,形式并不是最要紧的,目的都是要让百姓吃上这餐热饭。

而在沈阳市郊的沈北新区正良街道蒲雅社区,让村集体合作社运营食堂,不仅可以让村里的绿色蔬菜低价进入后厨,降低运营成本;还可以吸纳不少村民做起食堂服务员,这种“农村经济组织+助餐”,着实一举多得。

再者,便是集约化管理。

不少地方积极探索的“中央厨房+助餐”模式,取得了一定成效。社区通过引入具备中央厨房配餐能力的专业餐饮企业,实现集采购、加工、配送为一体的供应链。

孙睿说:“以沈阳为例,一些老年食堂的配餐企业本身还承接市内百余所学校餐饮管理和餐食配送服务,有固定盈利渠道和专业化作业模式,因此,即便社区老年食堂初期运营亏损,仍能持续保证居民用餐质量,提供质优价廉的服务,有望最终越过瓶颈期。”

而在开源方面,“个人出一点、企业让一点、政府补一点、基金捐一点、志愿做一点”的运营模式,吸引多方社会力量共同参与,激活公益慈善力量,助力老年食堂运营。“通过多方助力,我们已经争取了32万元资金继续办好幸福食堂。”福兴社区党总支书记黄灯说。

此外,不少受访者也都提到,办食堂的思路可更加开阔。“一个就餐点可能并不赚钱,但依靠食堂带来的客群优势开展各类增值服务,也许是实现老年食堂良性循环的可行路径。”尚城名说。

新华社记者于也童

小小米线店,一月流水50万? 餐饮加盟成诈骗重灾区

“小小的米线店,一个月流水50万”“97年女生创业开烤肉店,实现财富自由”……近年来互联网平台上此类分享创业的文章火爆,不少人怀抱着投资创业的热情投入几十、上百万。然而,有的品牌只提供劣质产品或服务,有的甚至直接卷款跑路,餐饮类加盟成为诈骗重灾区,不少创业者上当受骗、血本无归。

餐饮加盟骗局增多

近年来,中国餐饮连锁化率持续走高。2023年4月,中国连锁经营协会联手美团发布的《2023中国餐饮加盟行业白皮书》数据显示,中国餐饮连锁化率已从2018年的12%提高至2022年的19%。有关“餐饮加盟”骗局的案例也随之增多。

一度迅猛扩张的卤味连锁品牌“遇见小黄鸭”因涉嫌非法吸收公众存款被查。2月26日,重庆市公安局渝中区分局发布警方通告称,已依法对遇见小黄鸭(重庆)食品有限公司、遇见果之旅(重庆)科技有限公司涉嫌非法吸收公众存款犯罪立案侦查。

最高检前不久发布的一则“茶芝兰加盟诈骗”典型案例显示,上海某集团以台铺奶茶、茶颜观色、茶芝兰、炸鸡特工等24个品牌名义,累计骗取全国5800余名被害人钱款共计4.4亿余元。2023年8月,南京市中级人民法院发布一起利用特许经营加盟实施的合同诈骗案件,诈骗团伙以“蜜桃里”奶茶品牌对外招商加盟,300余名被害人共被骗取加盟费5400余万元。

根据尼尔森调查,2019年至2021年,餐饮加盟骗局数量增长了30%,涉及金额高达5000亿元。其中,快招公司(指短时间内包装打造品牌,大规模快速招商加盟的公司)是餐饮加盟骗局的主要类型之一,占比超过50%。快招公司通常以快速致富为诱饵,吸引加盟商缴纳高额加盟费,但往往不履行承诺,提供劣质产品或服务,甚至直接卷款跑路。

手法并不高明,却能屡屡得逞

记者梳理发现,招商加

盟骗局手法并不高明,多是利用人们希望快速致富的心理实施诈骗。

不少网民在遭遇降薪或裁员后,希望做一笔小生意增加收入,比如加盟奶茶店、炸鸡店、零食店等。不法分子瞄准此类人群开店的心理,打着“小投资、高回报”“快速回本”的旗号,炮制一批“以加盟名义,行诈骗之实”的公司,再使用“小小的米线店,一个月流水50万”“97年女生创业开烤肉店,实现财富自由”等具有诱导性的文案进行推广。

此类行骗手法具有共性,一是贴靠大牌后标榜自身为成长空间大的品牌;二是当品牌价值被榨干后赶紧跑路,打造新品牌。

一些快招公司还通过明星站台、雇人虚假排队等方法营销造势。如某奶茶品牌设计编印大量宣传材料,在加盟商实地考察时,以每人每日40至80元不等的价格,雇人冒充消费者,在奶茶店铺前循环排队,营造生意火爆假象。

加强监管和源头治理

上海中申律师事务所创始人郭霖认为,不少加盟商维权、打官司,整个过程很漫长,即便赢了官司,到了执行阶段,快招公司负责人早就跑了。过去加盟纠纷一般以合同纠纷来处理,被定性为诈骗的较少。近期几个“加盟诈骗”案例的审判结果,有望对那些仍在用快招模式行骗的企业起到较大震慑作用。

北京京师律师事务所律师孟博建议,加强市场监管,严厉整治不合规开展特许加盟业务的餐企,对于特许经营纠纷较为集中的饮品、餐饮等行业,依法依规重点监管。各地商务、市场监管、公安等部门要定期联合开展商业特许经营专项清理整治。

法律界人士认为,应对开放加盟的特许经营者提出更高的管理要求,例如,备案后每年提交年报、依法履行信息披露义务、规范加盟合同条款、分特许人同样需要进行特许经营备案等。

据《半月谈》