

舞台剧用“白描式纪实”上大银幕,观众花几十元“前排”看《只此青绿》 舞台纪录电影能否从小众变大众?

满屏“青绿” 唤醒中式美学记忆

13日下午,“90后”姑娘张甜甜特地来到影院二刷影片《只此青绿》。“我之前一直在蹲舞剧《只此青绿》的巡演,但因为路程远,时间紧,没有看成。国庆电影版上映后就来看了一遍,我的视觉和心灵受到了很大震撼。”对于美术出身的她来说,该片不仅是一部现象级文化IP,还是深入学习美术、追求中式美学的必看作品。她说:“《千里江山图》是我们在课堂上必讲的三幅图之一。而舞剧《只此青绿》就是《千里江山图》的活态化表现,它将舞姿和画作巧妙融合,以新的艺术表现形式,激发大家对中华优秀传统文化的热爱。”

电影《只此青绿》改编自同名舞蹈诗剧《只此青绿》,故事灵感源于宋代传世名画《千里江山图》,讲述了一位现代文物研究员在《千里江山图》即将展出之际潜心钻研,跨越九百余年时空走入北宋少年画家希孟的内心,目睹了希孟与无数劳动者携手,历尽千辛万苦创作出传世画卷的历程。该片由舞剧原班人马打造,既保留了原版剧目的精髓,又以更自由的视角、更绚丽的光影、更丰富的想象力,带领观众感受《只此青绿》中的宋风雅韵和壮哉美哉的《千里江山图》。

“即便在剧场看过舞台剧的演出,也同样值得在大银幕上再欣赏一遍。”市民王先生说,电影版中,不仅可以看到极致的东方之美,还可以全方位地走近历史,感受织绢人、磨石人、制墨人、制笔人、篆刻人等传递出的匠心之道。

国庆过后,电影《只此青绿》热度持续,好评不断。猫眼专业版数据显示,12日至13日,该片单日票房再度上涨,已成为内地影史国庆档歌舞片票房榜冠军;豆瓣评分8.0分,是今年国庆档口碑最佳影片。

艺术“破圈” 拓宽文化传播渠道

“我认为将舞剧改成电影的意义在于:让动辄三位数票价、只能在一二线城市大型剧院看到的古典唯美高雅的舞蹈诗剧艺术形式,以两位数的价格和

花几十元票价坐在前排近距离欣赏“A咖演员”,在剧场中难以想象的事情,近期随着电影《只此青绿》《新龙门客栈》等的上映成为现实。作为剧版的平替,电影版《只此青绿》上映15天,总票房已破4200万元,累计观众达97.9万人次。一边是“黄牛票”“盲盒票”争议下、供不应求的演出市场,一边是急需观众拉新、增加多元内容供给的电影院。将舞台作品搬上银幕,会是小众走向大众的最优解吗?连日来,记者走访了通城部分影院,了解观众喜好及业内人士的看法。



近距离分毫毕现的体验飞入寻常百姓家,并毫不刻意地完成了文化润人之功能。”在豆瓣平台,网友Medea_Medusa的一番评价引起许多观众的共鸣。

据了解,舞剧《只此青绿》自2021年8月首演以来,一直保持火爆态势,场场座无虚席;查阅其全国巡演日程,已经排至明年1月,最低票价高达180元,是平均电影票价的4倍有余。同时,在剧场版一票难求、需要定时抢占最佳观影位的情况下,到了影院,观众可轻松选位,因此不少人称其为国庆档最具性价比的电影。

无独有偶,除了《只此青绿》外,此前还有戏剧电影《抗战中的文艺》、舞剧电影《永不消逝的电波》、戏曲电影《新龙门客栈》等与广大观众见面,爆款舞台作品走上银幕逐渐流行起来。

“演员演得好,能把观众代入情境

就可以。如果剧本差、演得不好,这种形式就不好看。”电影《新龙门客栈》的观众说。越剧《新龙门客栈》改编自1992年同名香港电影《新龙门客栈》,2023年3月正式开启驻场演出,电影版则通过镜头还原剧场效果。据猫眼专业版统计,目前电影版累计观众已达12.8万人次,是剧场观众的6倍之多,已然实现了主创团队“让优秀传统文化得到更好传承,让优秀剧目传播得更远”的初衷。

当然,将舞台作品影视化也面临着挑战。中国电影家协会会员梁天明表示:“目前上映的影片类型中,爆款多集中在热门舞台剧、大IP,一般舞台剧改编的还不多。如何让每一部影视化作品都能获得良好的市场反应,这需要电影人敏锐的市场意识;另一方面,如何在保持舞台艺术魅力的同时,讲好故

事,吸引更多观众,这也是考验创作团队能力的试金石,抓住了便是机遇。”

探索“影院+” 合力共促行业发展

今年暑期,通城不少影院将巴黎奥运会直播搬上了大银幕。环绕音效和超大屏幕放大了观看比赛的紧张氛围,全厅的观众齐声呐喊、共同喝彩,让人热血沸腾,仿佛置身赛场。据悉,在巴黎奥运会期间,中国电影股份有限公司在全国共筛选800余家影院参与奥运赛事的直播放映,共计放映了2300余场奥运赛事,观影总人次达5.6万。在影院看比赛,为影院的多元化发展提供了广阔的空间。

信息技术高速发展、影院配套设施不断完善、观众日益多元化的观影需求,让非电影内容走进影院,成为一件水到渠成的事。《2024维也纳新年音乐会》《2024年春节联欢晚会》《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》……戏剧、比赛、综艺乃至演唱会纷纷加持,激活观影市场。

除了在放映内容上做好文章外,各家影院也在积极探索形式上的创新,不断刷新观众的观影体验。国庆档电影《危机航线》推出4DX超high疯癫场俘获了一波影迷。观众坐在座位上,便能逼真地感受到机舱爆破、飞机迫降等大场面时的气流变化,并随飞机失重、颠簸、俯冲等摇动起来,仿佛身处机舱之中,沉浸式体验一趟惊险刺激的高空旅途。“仪式感营销”效果显著,各影院还根据不同类型的电影打造“笑薯场”“一生一世场”“啤酒场”等特殊场次,并且同步推出独家周边、展示展销、互动游戏等活动,吸引了许多市民朋友慕名前来打卡。

业内人士表示,放映内容的多元化是影院发展的方向之一,但更重要的还在于内容,如果行业上游提供不了好的产品,那作为下游的影院将陷入困境。“我们需要能讲好故事,让观众有所感悟的文艺片,也需要能反映科技进步的视听影像,各个环节电影人共同发力,才能推动电影行业长远健康发展。”

本报记者杨镇清
本报实习生邢知洁

“医”路护航,为肿瘤患者扬起生命的风帆

——南通市肿瘤医院内科主任杨磊

一个白衣天使的梦想,让她年少立志,毅然踏上医学之路,从本科到博士,从学生到南通大学肿瘤内科教研室副主任,25载真诚勤勉,为肿瘤患者解除病痛、扶起生命的风帆。她就是南通市肿瘤医院内科主任杨磊。

早上8点未到,杨磊已换上一身白大褂开始了一天的工作。一些患者会早早空腹来院检查,杨磊总是提前到岗,为患者服务。安置完病人后,杨磊随即开始查房。“杨主任的耐心和专业得到患者和家属的一致好评。”下午,她与团队配合,为患者进行淋巴结穿刺、胸腔积液引流、腹腔热灌注等操作。到了深夜,她也要随时做好准备,一线有需要,一个电话,她就起身下床。

杨磊的外婆曾是一名淋巴瘤患者,

在市肿瘤医院得到救治。她表示,自己能理解患者和家属的心情。那时起,从医的种子就已在她心中埋下。高考时,她填写的志愿几乎全是医学院,并如愿被南通大学录取。毕业时,她与市肿瘤医院双向奔赴,开启行医路。

经过多年临床总结,她有一套自己的癌症防治心得。在平日科普讲座或者节目录制中,她时常会多“啰嗦”几句,强调早筛的重要性。今年重阳节,杨磊将科普现场搬到了自己的母校如城一中。现场,她和团队成员一起为退休的老教师们讲解肿瘤早筛、早诊、早治的重要性,还为大家提供免费检查。

作为医生,杨磊真正做到了医者仁心。她身体力行,号召大家为家庭困难的患者捐款捐物。

时年40岁的李女士是患者中受她关照较多的一位。肾癌晚期、爱人离世、两个孩子靠她抚养,同为母亲,杨磊更能体谅她的艰辛与不易。为了帮助风雨飘摇中的一家人,杨磊通过医院发起捐款倡议,自己带头捐款,并在朋友圈积极呼吁,众多爱心人士纷纷响应,为李女士筹集了治疗费用,延长了她的生命。

作为内科主任,杨磊主动承担起了科室科研带头重任。2023年12月,她担任编写小组组长推出了《胃癌诊疗南通地区专家指导意见(2023版)》,该指导意见对规范南通地区医疗机构胃癌诊疗行为、提高诊疗水平、改善患者预后具有重要意义。

从医25年,杨磊先后在国家科技

核心期刊发表论文20余篇,其中包括SCI论文10余篇,“中华级杂志”论文2篇。2015年,她申请的课题先后2次获国家自然科学基金委员会项目资助。

在临床研究方面,她主持的《基于ctDNA液体活检技术指导下不可切除的晚期结直肠癌规范化诊疗》,为晚期肠癌患者制定更加精准化治疗的方案,从而提高治疗疗效和延长生存。此外,她多次获得省新技术引进奖,南通市科技进步二等奖、三等奖,南通市新技术引进奖,南通市自然科学优秀论文奖等。

她坦言,在挫折多于成功的科研道路上,她选择了坚持。正是这份持之以恒的坚守成就了她,不仅让她成长为一位卓越的科研工作者,也让她蜕变为一位杰出的医界翘楚。朱颖亮 广告