

传统桂花糕、新派风味酒、中式缠花胸针

## 凉风起，你为“秋香”买单了吗？

桂子飘香之时，密植桂花树的小游园和绿地成为闻香打卡地，糕团店里的桂花糕持续走俏，商铺里的桂花香氛产品热卖，寓意“大富大桂”的桂花盆植也成为潮流爆款。



推荐金桂。  
花鸟市场一名店主向记者  
张园

“大富大桂”  
带动花木经济

昨天下午，在我市绿馨园花鸟鱼虫市场内，中国盆景艺术家协会理事、江苏盆景协会联盟副秘书长、南通市职工盆景协会副会长谢桂华，站在他的“艺景轩”工作室门前，手指一盆树龄有10多年的金桂向记者介绍：“桂花树是不折不扣的经济树种，不仅花可食用和入药，在帮助花农致富上也功不可没。”

说起桂花，名字中带有“桂”字的谢桂华，自称生来就与桂花有缘。作为一名从业40多年的如皋籍老工匠，获得南通市五一劳动奖章并被评为“崇川工匠”的他，一直在钻研包括桂花树造型在内的盆景艺术，用不断推出佳作来书写自己的工匠精神。

谢桂华说，如今的如皋顾庄享有中国“花木盆景之乡”的盛誉，“家家栽种花木，户户蟠扎盆景”成为当地最鲜明的特色，盆景销往世界各地，成为全国最大的盆景出口基地；可很少有人知道，顾庄人当年的起步就是从种植、销售桂花树开始的。

“如皋顾庄人将自家种植的金桂、银桂、丹桂、四季桂肩扛车推，源源不断地卖到周边区域，由此催生了后来红红火火的花木经济。相比于其他树种，桂花树四季常绿、树型美观、易于栽培，是城市绿化和庭院绿化的优质树种，经济价值也比较高。通过嫁接、压条等栽种技艺培植后成活率高，以外销带动乡村千家万户‘种树致富’，成为村民身边的‘绿色银行’。”谢桂华向记者介绍。

在我市包括绿馨园在内的花鸟鱼虫销售场所，寓意“大富大桂”的桂花盆植近来也成为市民们青睐的季节“爆款”。

“入秋前采购的一批货都是市民喜欢的香味浓郁的金桂。你看，卖得只剩这几盆。这株大一点的卖88元，小一点的48元，都是老桩。”一名店主指着放在店门口的金桂说，“桂花寓意‘富贵’，契合人们吉祥顺遂的愿望，向来是种植在庭院或盆栽于阳台的优选品种。”

“一夜秋风起，天地桂花香。”越来越多的桂花树成为美化通城的“绿色伴侣”。

本报记者张园 周朝晖

## “香飘满城”市民赏花打卡

“每到金秋时节，除了火红的枫叶、金黄的银杏外，那就得数南通人最熟悉的桂花了。”昨天下午，市文广旅局一名工作人员告诉记者，“南通的桂花种植量很大，崇川区内的最佳赏桂打卡地分别是狼山风景区、园艺博览园、南通博物苑、濠东绿地、人民公园、滨江公园。”

狼山风景区的桂花以金桂、银桂为主，整个景区内均有种植，数量不等，一处相对密集的“桂花山”花期繁盛之时，在山脚下就能嗅到阵阵淡雅的幽香。园博园里数百株桂

花树主要分布在园区内和主干道两侧。南通博物苑内有个不大的桂花园，园内花香扑鼻。濠东绿地内遍植桂花，繁花点点。在人民公园靠近濠河九曲回廊的一隅种植的桂花，到了花开之时也甚是喜人。还有就是滨江公园，园内遍植桂花，江风吹拂带来花香阵阵。

昨天下午，记者探访了位于濠东绿地北侧、近来人气较旺的“桂花岛”。在这个赏桂佳处，虽繁花已凋，但一些桂树枝头仍有零星几朵黄花悄然绽放，仍有幽香可闻。“桂花岛”

说是岛，其实就是北濠河畔的一处小游园，临水而建的亭台楼阁颇为雅致。“我觉得这里的桂花是最繁茂的。前几天花期正盛的时候，我将落花装进口袋带回家，晒干后做桂花酒酿，香甜软糯，满满都是儿时甜美的记忆。”现场一名市民说道。

说南通是一座“桂花之城”，并不为过。一名园林绿化管理人员告诉记者，除了主城区外，新区公园、南通经济技术开发区能达公园、唐闸公园、龙潭公园等处也是甜香四溢的赏花之地。

## “香飘市场”引领消费热潮

不局限于传统的闻香赏花打卡，一些商家嗅到“桂花热”背后的商机，巧妙地将这份秋天独有的馥郁芬芳融入各种各样的产品。

昨天下午，在崇川区南大街四宜糕团店，记者看到，不少顾客正在窗口前排队选购桂花糕。一条条桂花糕整齐堆叠，表层点缀着朵朵金黄色的桂花，内里包裹着细腻绵密的豆沙。让人只看一眼，便忍不住垂涎三尺，味蕾也随之蠢蠢欲动。

现场负责收银的卞女士向记者介绍，近期桂花糕卖得很火。“为了满足不同消费者的口味和需求，我

们除了售卖传统红豆沙和绿豆沙两种口味，今年还推出水蜜桃味的桂花糕，价格和豆沙味一样，还是8块钱。新品桂花糕口感层次丰富，既有馥郁花香，又有水蜜桃的香甜果味，吸引了许多顾客前来尝鲜。”

与此同时，桂花味香膏、香水、留香珠等一系列“秋季限定”产品同样走俏。“消费者对桂花的接受度和喜爱度还是比较高的，这也带动了与桂花相关的产品销量。”南大街一家精品店的销售人员介绍，“像这款桂花味留香珠，能让衣物浸染桂花芬芳，将花香‘穿’在身上。购买这款

产品的顾客不在少数。”

桂花香囊、桂花缠花胸针、桂花蜂蜜酒……电商平台上，各种独具特色的桂花产品让人目不暇接，产品销量节节攀升。以某品牌推出的一款售价158元的桂花无火香薰为例，产品销量已经超过7000。根据电商平台相关数据显示，近两个月来，桂花相关产品的搜索量激增400%。

从垂涎欲滴的美食到日常洗护用品，从香氛产品到精巧饰品，桂花元素无处不在。桂花不仅为生活平添几分雅致和浪漫，更寄托了人们对美好事物的憧憬和向往。

## 医者仁心，影像之光

——南通市肿瘤医院影像科主任冯峰

他是临床医生的“眼睛”，用专业的知识和精准的技术揭开疾病的神秘面纱。他致力于临床提供准确、高效的影像学支持，让患者能够在第一时间得到合理的治疗方案。南通市肿瘤医院影像科主任冯峰用责任和爱心守护每一位患者的健康。“我深知，每一次诊断都关乎生命，每一次成像都承载希望。”

自医科大学毕业后，冯峰始终坚守在影像医学的第一线，从一名普通的影像科医生成长为南通市肿瘤医院影像科的领军人物，他每天都要看成百上千张图像。以做MRI检查为例，患者在MRI室做完检查后会产生大量的图像数据，有的检查图像甚至多达几百幅。

冯峰需要一张一张地观察图像，从这些相似的黑白图像中找出危害人体健康的病灶和元凶。虽然患者拿到手的是几张片子和一张报告纸，但其中凝聚着大量辛勤的工作。

这一路走来，冯峰付出了无数的心血和汗水，也收获了患者的信任，不少患者慕名而来，点名要他看片子。时年50岁的刘先生在当地医院行CT检查时发现肺部有炎症。刘先生平时就十分注意身体健康和保养，拿到检查结果后仍旧不放心，于是慕名找到冯峰。冯峰看过片子后当即怀疑是肺部肿瘤造成的远端阻塞性炎症。“透过现象看本质，这是影像科医生的基本素养。”经过PET-CT检查，刘先生的肺门处果真有

一个隐匿的肿瘤。

他深知，影像诊断对于肿瘤患者的重要性，每一次诊断都关乎患者的生命安全。因此，他始终保持着严谨细致的工作态度，不断提高自己的业务水平。

影像科医生和其他的肿瘤专科医生不同，需要对每一种肿瘤都足够了解，知识面要广而全。为此，冯峰从未停下学习的脚步，一直更新自己的知识库。

2018年，他参与了江苏省卫生国际交流支撑计划，前往台北荣民总医院进行交流学习。2021年，他成为江苏省第六期333人才工程第三层次培养对象。在学术界，冯峰也颇有成就，担任多个专业组织的社会兼职，包括中华放射学会政府事务与法律维权工作组

成员、中国抗癌协会肿瘤影像专业委员会常委等。

在科研和教学方面，他也硕果累累，不仅带教南通大学影像医学硕士研究生30余名，还以第一作者或通讯作者发表学术论文80余篇，其中SCI收录20余篇，主持江苏省自然科学基金项目1项，以及吴阶平基金、南通市科技局等科研项目，并获得了江苏省抗癌协会科技三等奖等多项荣誉。

作为科主任，冯峰深知人才培养的重要性。他言传身教，将自己的经验和知识无私地传授给年轻医生。在他的带领下，影像科形成了一支技术过硬、团结协作的团队，为肿瘤患者的健康保驾护航。

朱颖亮 广告