

乐活人生

龙骑士



蓝色咖喱粉

走在路上,有位美团骑士从我身边呼啸而过,虽然快得只剩下一抹残影,但我还是看到了他的头盔上顶着一只萌萌哒的黄色小龙人公仔。刚遗憾不能多看一眼那只拉风的小龙人,就见这位骑士突然减速,一个利落的转弯急停,将车子停在路边的一栋写字楼门口,拎起几个外卖袋子往里面冲。我这才发现他不但头盔上顶着一只小龙人,还在电动车的座位上绑了一只大龙人做靠垫。对于一天需要长时间坐在电动车上的美团骑士,有了这只小龙人靠垫,骑起来会舒服很多吧。

不管从事哪行哪业,认真对待这份职业,拥有热情向上的生活态度的人,都值得我们点赞。



单车道



Jerry

今天,伴随着初升的朝阳,我驾车行驶在海门长久公路上(三德线),跟着前车匀速向前,欣赏着美丽的行道树。这种平和的心情真是久违,浮躁、焦虑、着急似乎是我们现代人的常态,每天都因为工作、生活中各种各样的琐事焦头烂额、手足无措,很难平和洒脱、怡然自得。

有人说不喜欢开双向单车道的路,因为不太好超车,很多时候只能随着前车的快慢而加速、制动,但是我却很享受单车道的驾驶感觉,不考虑超车,不在乎插队,不紧不慢、不骄不躁,关键是能充分感受到内心的平静,虽然只有那几十分钟……

本版投稿方式

邮箱 jhwbpyq@163.com
或扫二维码(如下)。投稿时
请附上
微信名、
头像图片
和通
联方式。



小狮子巴图鲁

这个季节去杭州,真的是满城桂花香。我们爬山路过龙井村,以为过了春茶时节,那儿应该会空闲些,却看见很多人家都是男女老少齐上阵,忙着采桂花。一问,原来是正加班加点制作桂花茶。听制茶师傅介绍,一般50公斤茶还要搭



一口知秋



配15公斤新鲜桂花,一层茶坯一层桂花,经过七次反复窨制,桂花吐香,茶叶吸香,完美结合,互相成就。

热情的师傅请我们尝



一尝新制成的桂花红茶,“茶为骨,花为魂”,红茶的醇厚温润、桂花的馥郁香甜交织缠绵,果然是一口知秋。

香车



吾月

宋代女词人李清照在《鹧鸪天·桂花》里写道:“暗淡轻黄体性柔,情疏亦远只留香。”仅这两句便把桂花的色泽及韵味表达得淋漓尽致。

桂花里,我尤喜金桂,颜色灿如金,香味清淡悠远。老家已经拆迁多年,那棵独杆的枝叶繁茂的金桂,

一直矗立在我的记忆深处。

在这又一年金桂飘香的时节,闻到阵阵熟悉的幽香,我竟然有了小小的



感动。那些与之相关的记忆依然清晰明朗,仿佛就在昨日。

一阵秋雨搅碎了桂花梦。刚进小区,我一眼就看到金色的桂花洒满车顶,于是,有了名副其实的“香车”。

这桂花树平时枝繁叶茂,路人经过还嫌它碍事。可一到这个时节,它那自然散出来的香味总会弥漫在四周,让你不得不重新审视它,就像遇见久别重逢的老友,虽好久不见,但那份真挚的友情一直都在。

“白衬衫”的颜色



张超

今年上半年,在电视剧《城中之城》热播的时候,我开始阅读滕肖澜的长篇小说原著。没看电视剧,因为太热闹了,会影响我对文字的欣赏。

小说原载于2018年《收获》杂志,2020年出版单行本。几个月来,我对两个版本的小说,来来回回看了三遍。小说以上海陆家嘴金融城为背景,展现了银行新人陶无忌、支行副行长赵辉、审计负责人苗彻之间围绕利益与初心展开的激烈对决。通过这一系列人物和事件,揭示了金融行业内部的运行机制和职场人的内心世界,从而展现了时代社会的一个横切面,那就是金融行业的复杂性和人性的多样性。

小说开头,陶无忌等新

员工报到的第一天,就目睹了银行高管跳楼身亡的血腥场面,预示着他们职业生涯环境的严酷性。小说中多次出现关于“白衬衫”的比喻,人就像是白衬衫,再怎么爱惜,总归也会慢慢发黄,甚至发黑。但不能因为它会发黄变黑,就可以任意胡来。小说重点描写了两代银行人在职场和社会染缸的成长和心路历程。小说没有脸谱化描写,更多的是人性挖掘。

滕肖澜小说取名为“城中之城”,一开始我不太理解作者为什么取这个标题,后来才理解,这个名字寓意着上海这座金融大都市中的一部分——银行,大城市中的那个“城”。

钱钟书《围城》中有段经典文字,“城外的人想进去,城里的人想出来”。银行这座“城”,是我离开了机关自己走进去的,现在退休了,也算是出来了吧。“衬

衫”可能有点发黄,但幸好没有变黑。近三十年的银行职场生涯,经历酸甜苦辣,遭遇各色人等。曾经聊起那些往事,几位作家朋友鼓励我写出来。是啊,我曾经的职场环境,尽管没有小说中跳楼和雇凶杀人等血腥场景,但是,现实生活要比小说更精彩、更狗血,那些人性的美好可歌可泣,那些人性的丑恶令人震惊。曾经遐想过,如果我真能写出来,估计有多少人会对号入座,但我不在乎。光有丰富的经历和思考,没有很好的技巧和持之以恒的毅力,也是写不出来的。估计我写不出来。

其实,银行这部活生生的大书早就铺开,这个社会和银行的每一个人,既在书写属于自己的那一页,也在评判着相关的每一个人。即便有人离去,他的那一页,他的“衬衫”颜色,还会留在人们的记忆和闲谈里。

生活百味

情绪价值



南西

最近,几位朋友不约而同给我转来同一则视频——秋天的第一只大闸蟹(沉浸式打卡苏州最火文创)。

“我给您打一个新鲜的阳澄湖大闸蟹哦。”视频里的售货员一把兜起几只橙黄色的螃蟹,“您挑一挑吧,看看最喜欢哪一个?”

顾客问:“这个是公的还是母的?”售货员小姐姐用可爱的“夹子音”回答:“都是母的。我们现在母的黄蟹多贼多。”

顾客挑中一个,小姐姐马上给螃蟹甩甩水,放到台式秤上称一称,用粗棉线给螃蟹包扎好:“我已经给您包完了,回家后可以先拿小刷子刷一刷它,然后上锅蒸15分钟,葱姜蒜也给它安排上。”顾客开开心心拎回一只大闸蟹。

然而,你能想到吗?那令买卖双欢的竟是一只假的毛绒螃蟹玩具。

原来,这是借鉴英国玩具品牌Jellycat的情景表演售卖方式。这种沉浸式的“过家家”,为顾客提供了充足的情绪价值。与其说顾客买回的是毛绒螃蟹玩具,不如说买回的是治愈的心情。毛绒玩具对他们而言,是如同宠物般的“陪伴者”的存在,是缓解精神压力的一种行为。

也许,成年人的世界太缺乏爱、太孤独,所以明知行为疯狂,还是有不少人为此买单。话说回来,假如能让自己获得片刻的放松,付出一些成本也是无可厚非的吧。

想想自己,我也有一个钟爱的毛绒小玩偶。是老公20多年前送我的,5厘米大小,不知其名。每次和老公吵架后,看到这只小可爱,气就慢慢消了。那时不知道这就是“情绪价值”啊!

