

黄金快递

◎周周

小苏是今年刚入职的新警。周末,他跟在师傅老周后面处理完几起警情后,正准备去食堂吃饭时,报警电话响了,电话那头是辖区某快递公司老板的声音:“苏警官,你快来,我这里来了个老人,他要往外省寄一大箱黄金,我觉得收件地址不太对劲,就问他,他支支吾吾叫我不要多管闲事。我先拖住他,你们赶紧来吧!”小苏忙拉上师傅开着警车赶赴现场。

“很多金条,1200多克,估摸要七八十万呢。”老板看见他们就说了情况。

“那位大叔呢?”小苏问。

“正在店里向我老婆发脾气呢,说要么让我们给他寄,要么让他走。”老板指指屋内穿黄白条纹的老人。

小苏走到老人身边:“叔叔,天热,别发火,擦擦汗。”他从随身的警务包里拿出一包纸巾递过去。

“警察同志,你给评评理,我来寄东西,他们不给寄就算了,还不让我去其他店,难不成要绑架我?”老人情绪很激动。

“哦?让我看看,您这是要寄什么东西?”小苏探过头去,“哇,这么多金条,样式还不同,长这么大,我还从未见过,今天算是开眼界了。对了,叔叔,您这是要寄往哪里呀?”

“贵州。”

“贵州哪里?”

“一个……一个营地。”老人很不情愿地回答。

“哪个营地?营地叫什么?”小苏锲而不舍。

“喂,我说警察同志,你问那么多干什么?寄个东西又不犯法,你该干吗干吗去。”老人的火气又上来了。

“大叔,您听我说,您这是遇到骗子了。”小苏笃定地说。

“绝不可能。我吃的盐比你吃的饭还多,怎么会被骗?”老人根本就不信小苏的话。

“叔叔,您好好想想,谁会想着让你把一大堆贵重的黄金寄往一个既没有具体门牌号、又没有具体收件人的营地,除了想骗你钱的人以外还有谁?”小苏拍拍老人的肩膀。

老人想想,没有了刚才的底气,但还坚持:“笑话,我怎么会上当受骗?”

“叔叔,您看,您不属于这类情形——‘诈骗分子引导受害人至虚假网络平台,要求购买黄金进行充值投资’?”小苏指着店门上贴的反诈警示问。

“是呢,看来我真被骗了。”老人仔仔细细把宣传海报看了好久。

“可以请您把事件的具体经过给大家讲讲吗?”小苏不失时机地要搞个现场反诈宣传。老人看了看周围,不好意思地红了脸:“我……我真的是老糊涂,想发财。事情是这样的……”

原来,老人平时没啥爱好,退休在家没事做,就炒点股玩玩。上个月,他在手机上研究股票K线图时,突然一条弹窗广告引起了他的注意。广告上说有“牛股”推荐,稳赚不赔,他一下子就心动并好奇地点开了。在直播的诱导下,他主动添加了对方的微信,并下载了某款投资App,按对方指示进行注册,然后还被拉进一个炒股群学习炒股技巧。起初,老人还能保持警惕,选择观望,但后来看到股票走势完全跟“专家”说的一样,且群友们纷纷晒出丰厚的收益,不禁心直痒痒。

随后,老人便联系客服,对方诱导他以购买黄金兑换投资额的形式进行投资,让他先在某电商平台指定的金店购买黄金,然后将黄金邮寄到指定地点,平台账户就会按等价金额入账。

看到账户上每天都有盈利,老人便继续追加投资,累计已达10多万元。在此期间,他尝试过提现,接到提现申请后,平台立即按说好的条件给他返利8424元,这次成功提现使老人深信不疑。得知充得多还可以减免手续费后,被利益冲昏头脑的老人不假思索地去银行买了1200余克的实物黄金,到快递公司准备邮寄过去……

“多亏了好心的老板和老板娘,要不是他们拦住我,我这辈子辛辛苦苦赚的钱就都被骗走了。谢谢你们,谢谢!”老人不停地鞠躬道谢。

“我们也要谢谢您,给我们大家上了一堂生动的反诈宣传课。”

警情得以圆满解决。“师傅,走,回所吃饭!我饿坏了。”小苏拉着老周赶紧上车。

免费的专家指导、让人心动的内幕消息及眼花缭乱的收益截图……老年朋友们,你们有没有想过,在这种热闹的聊天群里,其他人都是演员,所谓理财App提供的信息也是假的,唯一真实的,就是即将成为受害人的你。大家千万不要被所谓的高回报诱惑,也不要通过陌生人提供的网址链接或扫描二维码的方式从非官方应用市场下载所谓的“理财平台”。

若有关于电信诈骗的疑问,可以拨打反诈中心热线96110或警方的电话进行咨询。同时,请下载国家反诈中心App自查自检,规避诈骗电话,免遭损失。

老面馆 寿乡情

◎孙祥虎



“哎——6号盘水面来啦!”

“7号炸酱面两碗。”

“9号青椒肉丝面外加荷包蛋。”

晨曦中,在白蒲小镇百岁路老街上,唐记面馆人来人往,从早上5点开始一直要忙到上午11点,下午还要做明天的准备工作。

老店主唐永洋原来是镇上国营商店的职工,下岗后自谋生路,在如皋阳光爱心车队开过面包车,后来返乡创业,看中了小面馆有商机,就开了自己的私房面馆,潜心掌厨近30年。

老唐店里不卖水饺、馄饨,专营12种水面。顾客可以隔着玻璃看他煮面。操作间各式调料、配菜摆放有序,老唐操作更是潇洒自如。

就拿很多老主顾、回头客喜爱的盘水面来说,老唐多年总结出的操作口诀为:顶水下,顺水捞,冷水热汤来过桥,香菜胡椒浇一浇,面要甩干即拌料,爽脆滑溜客叫好。他选用的水面是在市大街涛侯面店定制的新鲜面条,从轧制出来到下锅不能超过6个小时,否则就要跑碱,影响味道。而且一次加工不超过两碗,因为如果多了,后捞的面就会有黏糊滞感。

老唐专心这一行,乐此不疲。他严把原料关,食品无添加,调料选上佳。他从不预制菜,醋是镇江香醋,所用猪肉更要绝对新鲜,连桌上的抽纸也选用品牌货。肉丝捉浆他不用便宜省事的化工嫩肉粉,而用自调的生粉和木瓜粉。炸酱面必须用三伏天晒制的乡村黄豆酱,辣油是自打粉自熬的二荆条,胡椒一定是在海南订购的白胡椒。两天一次熬炸酱,还有自创秘方加持。曾有一家知名食品企业老总率员工慕名前来品尝,欲出高价收购制作配方和工艺。老唐仔细询问,发现他们打算用真空包装和冷链运输,会影响风味,合作没有成功。如皋电视台曾来作专访,播出后颇获好评。

老唐先后带出了6个徒弟,均到外地独立创业去了。每年暑假,他还会在网上招聘有需求的大中专学生,发给工资,提供社会实践机会,至今累计已有54名学子在小面馆体验了不同的人生。

一碗私房面,一生寿乡情,百岁路上老唐的老面馆,如今也成了白蒲老街的观光打卡点。

银发短剧填补老年人情感空缺

◎苏应纯

近年来,随着互联网的普及和短视频平台的兴起,一种新型的剧集形式——短剧,迅速走进了大众的视野。令人意想不到的,在这股短剧热潮中,以中老年人为受众的“银发短剧”异军突起,成为一种文化新现象。我认为,中老年短剧能在短时间内走红,主要原因有三点。

第一,情节曲折,情感动人。中老年短剧以讲述中老年人生活故事为主线,涵盖了情感、婚姻、家庭生活等方面内容。这些短剧以曲折动人的剧情,让中老年观众产生共鸣,找到了情感寄托。与此同时,短剧中的角色形象鲜明、人物关系简单,便于观众理解和投入。

第二,快节奏,强剧情。与传统电视剧相比,中老年短剧节奏更快,剧情更为紧凑。每集虽然只有短短几分钟,但都包含了吸引人的“爽点”,让观众在短时间内体验到情感的起伏。这种叙事方式满足了老年人对新鲜事物的追求,使他们欲罢不能、更容易上瘾。

第三,满足老年人情感需求。中老年短剧之所以能够走红,一个重要原因是它们在一定程度上满足了中老年人的情感需求。在现实生活中,许多中老年人可能会感到孤独、无趣,缺乏情感交流。而这些短剧恰好提供了一种逃避现实和获得情感共鸣的媒介,满足了他们对生活的某些幻想。

为进一步满足中老年人的精神文化需求,创作者应提高短剧内容质量,打造精品剧集。在剧情、角色塑造、画面表现等方面下功夫,使短剧更具观赏性和吸引力。应关注社会热点,紧密联系中老年人的实际生活,传递正能量。通过短剧引导中老年人树立正确的价值观,助力社会和谐发展。借助短视频平台的优势,创新宣传推广方式,让更多中老年人了解和喜爱银发短剧。同时,拓宽受众群体,让年轻人也能从中感受到家庭、亲情的温暖。

总之,中老年短剧的崛起填补了中老年人情感空缺,为我国文化产业提供了新的发展思路。让我们共同关注这一文化现象,推动中老年短剧健康发展,为构建和谐社会贡献力量。