

上报集团澎湃新闻与南通报业共同主办融媒体采风行动

江海大潮澎湃 长三角向新同行

晚报讯 昨天,由上海报业集团澎湃新闻、南通报业传媒集团共同主办的“深度融入长三角一体化 大力推进产业创新协同——‘大潮澎湃 向新同行’融媒体采风行动”在通启动。长三角10余家主流媒体组成的融媒体采风团深入南通部分板块、园区、企业调研采风,感受长三角一体化发展的步履铿锵与南通创新发展的活力澎湃。上海报业集团党委书记、社长李芸,上海报业集团副社长丁波,澎湃新闻总裁、总编辑刘永钢,澎湃新闻常务副总裁徐香,南通市委常委、宣传部部长陈冬梅出席启动仪式。

2018年长三角一体化发展战略上升为国家战略以来,南通抢抓诸多国家战略叠加机遇,把融入长三角一体化发展作为核心战略,围绕建设深层次推动长三角一体化发展标杆城市的目标定位,全力推动高质量发展不断取得新进展。此次融媒体采风行动依托上报集团澎湃新闻强大影响力,整合长三角主流媒体资源,多层次、多角度观察南通以产业创新协同撬动全方位融合的探路之举,传播南通不断放大“南通好通”“左右逢源”优势,跨江向海、高质量发展的沧桑巨变。

丁波在致辞中说,上海是长三角一体化发展“龙头城市”,南通是长三角最具活

力和潜力的城市之一,被誉为“风口之城”“未来之城”,当下正向“新”而行、提“质”升级,做好产业创新协同、交通互联互通和服务同城同质“三篇文章”。随着大桥、高铁等基础设施的加快建设,沪通两地正以一种前所未有的姿态紧密相连。南通一直是澎湃新闻长期关注和研究的报道对象,希望以这次活动为新的起点,全方位提升媒体与地方的交流合作,在长三角一体化发展国家战略纵深推进的大局中,共抓机遇,相互赋能,一起乘风破浪向未来。

陈冬梅对参与融媒体采风行动的记者表示欢迎,希望大家深入江海大地,全方位感受南通先行先试、积极推进科技创新和产业创新协同的现实图景,用动人笔触、精彩镜头,多侧面多角度展现南通牢记嘱托、追江赶海、勇立潮头,努力创造高质量发展新的“沧桑巨变”的生动实践。她表示,南通市将进一步创造条件,集聚优质资源,推动沪通两地媒体各领域合作不断深化发展,为中国式现代化南通新实践和长三角一体化发展提供更加有力有效的舆论支持。

加强科技创新和产业创新跨区域协同,是推动长三角更高质量一体化发展进程中需要不断探索、协同发展的关键。活动启动仪式之

后,国家发展改革委产业经济与技术经济研究所所长刘泉红,商务部研究院学位委员会委员、研究员白明,上海社会科学院研究员、原副院长何建华,江苏长江产业经济研究院苏州研究中心副主任姜能涛,江苏省南通苏锡通科技产业园区党工委副书记、管委会主任黄晓峰,修实生物医药(南通)有限公司董事长吴寅嵩进行了沙发对话,从理论与实践两个维度,就科技创新和产业创新跨区域协同交流探讨,为采风团实地考察采访提供理论支撑。

以此次融媒体采风行动为起始,澎湃新闻选取南通经济技术开发区、南通高新技术产业开发区、苏锡通科技产业园区、南通创新区、恒力(南通)新材料产业园、如东经济开发区、启东经济开发区、启东吕四港经济开发区、南通市北高新区产业开发区、南通中关村信息谷科技服务有限公司作为澎湃新闻生产力观察点,长期跟进调研,以点带面,与本报共同讲好南通深度融入长三角一体化国家战略,因地制宜发展新生产力、创造高质量发展新局面的精彩故事。

当天,澎湃新闻和南通报业AI智媒战略合作项目签约,澎湃新闻App和南通报业全媒体矩阵“大潮澎湃·向新同行”专题专栏开通,以此作为常态化宣传阵地,聚焦长三角产业创新跨区域协同,密集推出各类新闻报道。

记者沈雪梅 王玮丽

毕马威亮相进博会

期待进一步共享南通高质量发展机遇

晚报讯 昨天,第七屆中国国际进口博览会(进博会)各大展馆人潮涌动。与众多实物展览不同,服务贸易展区以其无形的“智慧”成为焦点,专业人士在此交流思想,观众纷纷赞叹其提供了“智慧大脑”般的体验。

本届进博会服务贸易展区汇聚了15家世界500强企业,涵盖咨询、商贸物流、金融、文化及旅游等多个领域。全球四大会计师事务所、国内三大快递巨头等细分市场的领军企业持续参展,同时,香港太古集团、吉尼斯世界纪录、内蒙古矿业协会等首次亮相。

在裸眼3D技术打造的沉浸式体验中,参观者仿佛亲临太古集团的“北京太古坊”商业综合体项目;通过点击“中远海运欧洲区域全程物流供应链解决方案模拟系

统”,可以直观了解光伏产品从上海至西班牙马德里的多种物流方案;国际物流巨头DHL展示了为FE提供的可持续物流服务方案,包括陆运和海运的多式联运解决方案……服务贸易展区以数字化为轴,形成“数智链接、产业互联、技术赋能、绿色低碳”四位一体的展区主题。展区从“供应链、产业链、价值链”三维发力,为全球供应链提供数字化、一体化和低碳化的管理和解决方案,从而推进产业链协同化、绿色化转型。

作为全球知名专业服务机构,毕马威连续七年参展进博会,展示最新的产品和技术,积极深化与中国的合作关系。在本届进博会上,毕马威发布《2024年中国首席执行官展望报告》,推出未来行业50系列榜单(包括芯片科技50、智能制造科技50、

文创科技50等),并分享了人工智能等新生产力应用的最新洞察。

自2022年在南通设立办事处以来,毕马威一直积极投身于南通的建设发展,为当地经济注入了新的动力。在进博会上,毕马威中国客户及业务发展主管合伙人江立勤分享了他对南通的印象:“南通是一座经济充满活力、未来潜力无限的城市,我们有幸共享了南通高质量发展机遇,开拓了发展新空间,这为我们深耕南通市场注入了信心与动力。下一步,我们将继续深化与南通的合作,为政府提供更多专业建议,助力南通政府提升营商环境、引入多元产业、培育具有国际视野的企业家,同时借助毕马威的全球网络,为南通企业架起通往世界的桥梁,助力它们更好地走向全球。”

记者刘璐 吴霄云

诚信尚俭 共享食安 我市食品安全宣传周启动

晚报讯 8日,我市举办2024年食品安全宣传周主场活动,通过提高诚信意识,反对食品浪费,强化共治共享,筑牢食安底线,切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

活动现场,团市委、市教育局、市市场监管局向南通市“广玉兰”高校食品安全志愿服务队代表授旗,市质量发展和食品药品安全委员会办公室、市农业农村局为食用农产品安全普法宣讲员代表颁发聘书;崇川区市场监管局向区红十字会捐赠食品抽检合格备份样品;市食品安全协会宣读了保健食品线下实体店七天无理由退货倡议;市饭店与餐饮业商会宣

读了南通市餐饮单位“互联网+明厨亮灶”倡议。市市场监管局现场进行了特医“小蓝花”志愿者扩大招募,开展“你点我抽他检”百姓投票活动;市公安局、市卫生健康委、市市场监管局、南通海关、崇川区食安办、江苏省盐业集团南通有限公司等单位驻点开展科普宣传,接受现场咨询。

宣传周期间,全市各地、各部门还将开展食品安全知识宣讲、检测机构开放、食品安全普法活动、专家技术咨询、食品安全科普宣传、“你点我抽他检”、食品安全标准宣贯、食品安全志愿服务、典型案例发布等系列活动。

记者王玮丽



你点我检

7日,通农物流开展食品安全宣传活动。在“你点我检”活动现场,经营户和消费者将售卖或购买的蔬菜、水果等样品送来,检测中心人员进行现场快检。通讯员王倩 记者严春花

11位一线名师成为 七年定向师范生校外导师

晚报讯 8日,南通师范高等专科学校举行七年贯通培养师范定向生导师聘请仪式。我市11位来自教育一线的优秀教师,成为90名2023级七年贯通培养师范定向生的校外导师。

“我是通师一附的毕业生,报考师范定向生是受到班主任王培老师的影响。”在导师和定向生见面时,定向生左子奕见到来自母校的导师宋晓丽,主动告诉宋老师自己报考定向生的初衷。

为适应江苏小学、幼儿园教师本科化的新要求,在全国率先实现教育现代化,省教育厅于2021年同意南通等设区市开展初中起点七年贯通培养师范定向生试点工作。

记者沈樸

和以往不同,今年2023级七年贯通培养师范定向生的导师配备由市教育局和通师高专审定,导师按照学科配备,打破地域限制。导师不仅是教育一线名师,还担任一定的行政职务,不仅可以在教学、实习方面提供帮助,还可以将各种教育资源引向定向生,促成定向师范生更快更好地成长。

省教育厅教师工作处三级调研员许李军说:“强国必先强教,强教必先强师。希望所有定向师范生能扎根一方水土,厚植乡土情怀。潜心学习、奉献社会,做弘扬教育家精神的传承者,做‘四有’好教师,为南通教育发展贡献自己的力量。”