

我市首个定制化住宅来了

业主和开发商共同商量户型、建设风格、内饰装修

晚报讯 昨天,位于南通创新区的R24013地块被招商蛇口、科创产发、炜赋三家开发商联合摘下,这是南通首个定制化住宅项目,标志着我市房地产市场正式迈入定制化居住时代。

上个月,我市出台了支持商品住宅开展定制化建设新政策,大力推动和支持商品住宅开展定制化建设,包括定制化建筑、定制化户型、定制化装修。定制化建筑是指有条件的项目,在符合相关规划条件的前提下,可由购房人根据自己的生活习惯、家庭结构等因素,定制符合自身需求的包括

单体在内的住宅产品。

据悉,R24013地块容积率为1.0~1.01,与紫琅湖6号岛一桥之隔,将打造纯别墅社区,实施定制化住宅方案,业主和开发商可以共同商量户型、建设风格、内饰装修等,打破了以往只能被动做选择的购房方式,这也是我市出台“商品住宅开展定制化建设”新政策后首个实施定制化的住宅项目,将会更好地满足业主个性化、定制化的居住需求,让业主成为自己生活的创作者和导演,自主打造一个理想“家”。
记者夏照粉

我市3人获评 “江苏省十佳应急科普讲解员”

晚报讯 江苏省应急科普讲解展演活动于11月8日在南京落下帷幕。记者昨天从市应急管理局获悉,我市3名参赛选手获评“江苏省十佳应急科普讲解员”。

21名入围选手立足自身岗位工作实际,就燃气安全、地震避险、龙卷风防范、危化品安全等知识进行了科普展示。经过激烈角逐,市应急管理局化工安全技术支撑中心杨天志、崇川区陈桥街道办事处综合行政执法局

陈静、通州湾示范区应急管理局张佳严以总分第三、第五、第七的好成绩,获评“江苏省十佳应急科普讲解员”。

今年,安全宣传“五进”工作被纳入南通市2024年民生实事项目,全市上下聚焦安全生产、应急管理、防灾减灾救灾重点工作,已开展各类“五进”专题活动1146场次,覆盖超85.6万人次,进一步提升了社会公众应急避险和自救能力,营造了学习安全、参与安全的浓厚氛围。
记者俞慧娟

线下商家发力 激发消费活力

晚报讯 线上“双11购物节”已进行了近一个月,线下商圈也联合各品牌推出福利。11月以来,五龙汇商圈各大主力商家推出福利,让消费者享受购物优惠,商圈人气显著提升。

万达广场开展了消费满额赠、盲盒随心抽、亲子运动会等十多项活动,不少金店也推出了满300减50、一件66折多件6折等活动;龙信广场188元龙信体育大世界套餐在新媒体平台受到网友青睐,平均日客流增加10%;宜家家居数百

款产品5折起,预计“双11”期间销售额达新高;大润发超市也举办首届疯狂购物节,超200种商品首次低至5折。

除了促销手段外,今年五龙汇商圈又添新成员。五星级艾美酒店将于11月底投入试运营;龙信广场与开心麻花牵手,沉浸式剧场《空降未婚妻》成功入驻;小金金手作茶、酸奶罐罐、谭三娘、蛙喔等入驻万达广场……这些品牌、店铺的加盟为五龙汇商圈注入了全新活力。
记者黄哲

快递高峰

昨天,在宝湾国际物流园的快递企业内,工作人员正在忙而有序地处理快件。“双11”期间,宝湾国际物流园内的快递企业日均操作量近15万单。
记者徐培钦



品南通 阅世界

无限可能尽在《江海晚报》



2025年报纸征订火热进行中

欢迎订阅
江海晚报
全年定价
300元



聚焦 | 城事 | 服务 | 热线 | 深读

成长 | 文化 | 晚晴 | 健康
周刊 | 周刊 | 周刊 | 周刊



订阅热线

85529910 85118867



扫码订阅