

书城里“藏”着咖啡店,超市里“猫”着小吃店,花店里“躲”着文创礼品店……复合经营模式正在通城加速涌现——

# “混搭风”刮进实体店迸发“新爆点”



“喆时+花点时间·咖啡·鲜花”店在出售鲜花的同时,还售卖盆栽、香薰、甜品、咖啡、服装等。记者张园

## ► 别样的阅读 别样的体验

“习惯了藏在都市里的这种‘独一份’悠闲。坐在这里,安静地看看书,再抿一口咖啡,于我而言,这就是人生中不可多得的惬意和享受。”14日下午,坐在南通CBD大有境三楼的“西西弗书店&矢量咖啡”店里,气质淡雅、文艺范儿十足的范晓晓面对“不请自来”的记者,听完采访意图后,先是一愣,继而一笑,“你们在了解这种‘混搭风’的店面吗?现在喜欢的年轻人越来越多了。以这家店为例,说实话,真是别样的阅读、别样的体验。”

范晓晓今年30岁,但乍一看面相,还以为才20出头,这或许缘于骨架小的身子加上特显年轻的一张娃娃脸,让人很难猜出真实年龄。

西西弗书店总部位于重庆,是一家连锁书店,旗下有西西弗书店、矢量咖啡、不二生活文创、推石文化等子品牌,其在全国70多个城市拥有300多家实体连锁书店、300多家意式咖啡馆、超过500万活跃会员。

如今,在南通市区有三家

西西弗书店,除了位于南通CBD大有境三楼的这家外,还有两家分别位于印象城三楼和万象城二楼。

在这幽雅而恬然的“书香之地”,虽非周末,但记者看到店堂内正在埋头挑书的顾客不少。各种新潮文学、纪实文献、历史典籍应有尽有,购书者各取所需、自得其乐。

再往里走,矢量咖啡总有一些超爱者追捧,三四对年轻人相向而坐,案前有书、眼中有关,边喝着咖啡边交流着读书心得,让思想的火花和阅读的灵感在彼此的交融中碰撞。

芋泥椰椰牛乳茶、葡萄桑椹热果茶、草莓芝慕斯小蛋糕、柑橘柠檬热果茶……除了咖啡外,店堂里还有“秋日限定”的各式奶茶和精美甜点,成为女生们的最爱。

“确实,在西西弗书店,阅读不再是过去那种单调枯燥的独坐,而是既满足思想又满足味蕾的混搭。这或许就是越来越多的人喜欢在这里购书休闲的原因吧。”店员向记者介绍。

## 共筑消保防线 守护民生幸福

### 广发银行南通分行开展“金融教育宣传月”活动

近日,广发银行南通分行成立“金融知识宣讲团”,积极开展形式丰富的“金融教育宣传月”活动,有效防范化解金融风险,守护人民美好生活。

广发银行南通分行领导带队走进崇川区文峰街道南社区开展金融教育宣讲活动,通过发放宣传折页、现场讲解案例、有奖问答互动等形式,以通俗易懂的语言,深入浅出地向社区居民普及防范金融诈骗、金融产品服务及保护个人信息等知识,有效提升了群众的防诈“免疫力”和自我保护意识。

广发银行南通分行员工走进热门商圈,向过往群众及商户派发宣传折页,宣教内容涵盖“支付安全”“个人征

信”“减费让利”等金融知识,聚焦“一老一小一新”等重点群体,引导老年消费者“不乱投”,树立理性投资、价值投资观念;引导年轻消费者“不乱贷”,树立理性借贷消费理念。

广发银行南通分行员工走进中国人寿南通市分公司等合作企业,向企业员工介绍个人信息保护、识破网贷骗局、防范非法集资等防诈反诈知识,重点提示员工注意用卡安全,谨防电信网络诈骗,增强了员工的金融风险防范意识和个人信息保护意识。

广发银行南通分行联合南通市崇晖小学开展“探索货币新世界”专题讲座活动。活动现场,工作人员宣讲了专

业知识,以生动的图为同学们讲解人民币的历史、货币的起源和演变、数字人民币的特点以及反诈骗的相关知识。此次活动让学生们积极参与到金融知识的学习和实践中,提高了学生们的风险识别和防范能力。

广发银行南通分行高度重视农村地区金融知识教育,通过“担当新使命 消保县域行”专项活动,围绕养老金融、适老化服务、防范电信网络诈骗、防范非法集资等主题,将金融教育下沉到所辖区域各村镇,为基层群众开展“金融知识课堂”活动,切实提高了农村群众的金融风险防范意识和能力,保障了乡



村居民的金融消费者权益,提升了金融服务乡村振兴质效。

广发银行南通分行将持续秉承“金融为民”的服务理念,以高度的责任感和使命感立足新的发展阶段,不断丰富金融消费者权益宣传教育的活动形式和内容,切实推动消费者保护各项工作落实落细,为人民群众提供更公平、更安全、更优质的金融服务,为构建和谐健康的金融生态环境贡献力量。 广告

## ► 业态的交融 经营的复合

地处南大街环城东路路口转角处,集书店、咖啡、花店、购物于一体,最大限度满足你的消费新体验……这是“喆时+花点时间·咖啡·鲜花”这家新潮店带给人们的直观感受。

“哦,你们不是来买东西的?没关系,你们慢慢看。”甫一进店,年轻的女服务员便迎了上来,当听说记者前来是为了采访,女服务员笑了,“那你们请随便,我先去接待客人了!”

既来之,则安之。尽管老板不在,一时无人介绍,但记者还是“自来熟”,几乎将每个角落都“瞄”了一遍。这家店面积不算太大,但分为上下两层就有了一定

的空间感。楼下主打的是一个“花的世界”,火红的玫瑰、娇艳的雏菊、优雅的风信子、素洁的铃兰,不管你喜欢哪一款,这里的鲜切花和盆栽基本上都能满足你的选择。

再往里走是让人眼前一亮的小小书店,各种时尚文学低调展示着;书架旁紧邻着的是小小的咖吧,有“鸟语书香”咖啡、私房茗茶让你自选。再转一转,各种各样的文创礼品琳琅满目,除了没有“灰姑娘”的“水晶鞋”外,其他精美手作不难满足“小公主”的各种小心愿。

在二楼,几名女子正坐在靠窗的小餐桌前品着咖啡,开心地聊着天。而对面的衣架上,则是一水儿的时

髦“潮牌”服装。一些顾客随手选上一件,在小小的更衣室里试穿后带回家,也是大概率的消费事件。

至于盒马鲜生的“超市+餐饮”,已经是市民们并不陌生的“消费风景线”。在餐饮区忙碌的工作人员葛女士介绍,到了饭点儿,小餐厅里每张桌子都坐满了人,晚来的只能打包带回家。

“不夸张地说,餐饮已成为超市里一个重要的盈利点。喏,你看,对面厨房里的大厨每天会推出几十种不同搭配的菜肴供顾客自选,关键是食材新鲜、卫生可靠、经济实惠。”葛女士说,“对于这种超市里的百姓食堂,哪个不喜欢呢?”

## ► 自我的迭代 业态的重塑

现如今,对于喜欢逛街的男男女女们来说,徜徉在通城的街头巷尾、穿行于商业综合体的迷宫式殿堂,如果稍稍留心一下,就会发现用过去传统的商业概念去划分一家家店铺到底属于何种经营业态越来越难,事实上,层出不穷的特色店铺已在不知不觉中将传统的单一商业场景湮灭于时光之中。

复合体、混搭风、多维度……新锐商业的消费姿态培育出让人眼花缭乱的“新爆点”。

如果说传统的路边设摊是商业1.0版本,专业化店铺是商业2.0版本,那么,如今出现的“混合型”商铺新业态就属于完全打破边界感和代际传承的3.0新版本了。

当然,这个新版本目前仍处于不断演变的自我迭代塑造过程之中。以西西弗书店为例,它不再是单一的书店,而是将文化零售、文化内容、文化资源融于一体的综合平台服务商的形象,兼容文创、轻餐饮等新业态,将文化内涵和消费外延互相结合,通过‘混搭’的实体店,培育出全新切入市场的消费新场景,受到广大市民特别是年轻人的青睐。”14日下午,我市商务部门一名工作人员表示。

确实,这种复合经营的全新模式完全打破业态边界,将两个及以上的业态集中在同一空间内,通过为顾客提供多样化、实用化的产

消费者与时俱进的多元化需求,不断加速消费资源集聚、消费体验升级、消费潜力释放,最终,像春风化雨般,于悄然润泽之间,逐渐打开通城实体商业转型发展更为广阔的新空间……

“这肯定是一种面向未来的新的商业经营方向。通过多业态混合、多元化融合发展,带动联动促销,由此形成的一系列新消费集聚区,不断引领着与时代同步的时尚生活新选择、新方向、新方式,让消费更具活力,让顾客感受度更佳。所以说,这是一个多赢的选择,有力地促进着城市消费能力的不断释放。”采访中,一名专业人士表达了他的观点。

本报记者周朝晖 张园