

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……

虚假摆拍视频为何屡禁不止？

“家境贫寒的弟弟辍学卖苹果供哥哥上大学”“被亲生父母抛弃的农村女孩跟着养母艰难生活”“外地女摊主摆摊被本地人欺负无法做生意”……你是否刷到过类似视频，并为之心酸、难过、气愤？然而，这些都是有“演员”、有“剧本”的虚假摆拍视频。

记者调查发现，网络平台上虚假摆拍视频屡见不鲜，频频引发争议。一些“自媒体”账号通过制造假事件、捏造假人设来博眼球、收割流量；造假视频的背后，往往有分工明确的运作团队。

假事件假故事假人设

“直播骚扰女游客”“抱患病孩子送外卖”……近期，多起虚假摆拍视频在网络上引起广泛关注，相关案件已被公安机关查处。

记者调查发现，有些摆拍视频刻意制造家庭和社会矛盾，通过假冲突、假事件，吸引流量。

最近，一名千万粉丝网红被公安机关处以行政拘留10日处罚。经查，该网红雇佣女子充当“被骚扰的女游客”，在直播现场假装偶遇，摆拍虚假、低俗视频。此前，“收费站旁，两男子将一男子绑架上车”“一女子野外直播遭两名男子控制剃光头发后下落不明”等传播较为广泛的视频，也均被证实为相关人员自导自演，虚假摆拍。

有些摆拍视频通过捏造假人设、编造假故事“卖惨”，博取关注。

12月初，公安部网安局通报一起“假扮骑手卖惨牟利”典型案例，网民“小松”假扮成独自带娃的外卖骑手和女儿一起送外卖。“最后一单结束了，我俩今天一共跑了43单……不小心给孩子脸磕到了，还疼不疼了，姑娘告诉爸爸。”

这条摆拍视频点赞量40多万，不少网友在评论区表达关心。但实际上，“小松”并非外卖骑手，也不是单亲爸爸。凭借百余条虚假摆拍视频，“小松”积累了40多万粉丝。

冒充外卖骑手摆拍视频并非个例。记者从美团获知，自去年以来，美团已通过诉讼、向公安机关报案等方式处置数十起虚假摆拍案件。

还有的摆拍视频虚构悲惨身世和故事。今年3月宣判的“凉山孟阳”“凉山阿泽”案件中，相关人员通过打造“贫苦大山女孩”虚假人设，编造辍学在家照顾弟妹等故事，摆拍“卖惨”视频。

截至9月，全国公安机关网安部门已办理网络谣言类案件2.7万余起，依法查处造谣传谣网民3.1万余人，依法关停违法违规账号19.9万余个。

通常造假多有团队运作

虚假摆拍视频屡禁不止，背后有利益驱动的因素。

中国人民大学新闻学院副

教授董晨宇指出，无底线摆拍往往能迅速吸引公众注意，短期内带来高点击率和流量，进而转化为广告收入、商业合作等利益。一些网络博主将此视为引流变现的捷径。

记者注意到，已查处的相关案件中，很多博主采用的正是“摆拍炒作—吸引眼球—圈粉涨粉—直播带货”这一套路。“凉山孟阳”先在网络平台上发布虚假摆拍视频吸粉，粉丝量突破10万后开始直播带货，非法牟利超1000万元。“小松”等人也是在积累一定粉丝量后，通过直播带货取得收益。

那么，虚假摆拍视频是怎样生产出来的？

广西钦州市公安局网络安全保卫支队支队长林举龙告诉记者，结合各地查处的案件发现，虚假摆拍视频背后大多是团队化运作，打造人设、编造剧本、拍摄制作等分工明确。

打造什么假人设，往往由流量决定。广西今年9月份查处的假扮外卖员吸粉引流案件中，当事人王某某“眼红”外卖骑手人设流量高，便假扮骑手拍摄短视频，不到3个月的时间里，摆拍发布了71个虚假视频，播放量超1000万次。

“一些博主背后的团队或机构会帮助其打造人设，很多是‘卖惨’、博同情，什么人设火，就立什么人设。”林举龙说。

各类“抓马”剧本，可以购买或者按需定制。记者在网购平台发现，不少店铺售卖情感、励志、农村等类别的视频剧本，最便宜的1万个剧本打包出售6.6元。有的店铺还可以根据需求代写、定制，宣称“对标指定账号”。

一名网红经纪运作机构(MCN机构)运营总监透露，机构通常有专门负责剧本和拍摄的编剧、编导，哪些内容能引流，他们就写什么。“有时候一个视频火了，你会看到网上出现一堆相似的，很明显是摆拍。有的视频根本不打‘虚构演绎’标识，就是想让人以为是真的。”该运营总监说。

有“自媒体”博主表示，虚假摆拍视频的成本并不高。以现在很火的外卖骑手视频为例，想要“起号”的话，买套骑手衣服，拿现成的剧本，手机拍摄就行。

加强上下游全链条打击

“虚假摆拍视频屡屡发生，已成网络公害。”钦州市公安局网络安全保卫支队一大队大队长李远卿说，虚假摆拍视频不仅传递错误信息和观念，部分还涉嫌造谣传谣，严重扰乱网络空间秩序和社会秩序。

今年以来，公安部继续组织全国公安机关开展打击整治网络谣言专项行动，对“自媒体”运营人员摆拍造谣等利用网络谣言吸粉引流、非法牟利等行为进行整治。今年4月，中央网信办在全国范围内开展为期两个月的“清朗·整治‘自媒体’无底线博流量”专项行动，自导自演式造假是整治重点之一。

中国政法大学副教授、北京市电子商务法治研究会副会长朱巍表示，虚假摆拍视频已形成一条灰色产业链，建议相关部门形成合力，加强上下游全链条打击，从严惩处相关“自媒体”账号及其背后的MCN机构。

“有时候拍摄地和发布地不是一个地方，异地监管存在滞后性，相关标准并不统一。”林举龙说，各地公安、网信等部门可以加强信息共享，联动执法，避免因属地执法限制而给虚假摆拍违法行为留有生存空间。

根据中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的通知》，发布含有虚构情节、剧情演绎的内容，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签。记者注意到，目前，多个短视频平台已上线相关标识功能，但一些视频在发布时并未严格遵守。

重庆大学新闻学院讲师张世超认为，平台应通过升级技术手段等方式加强内容审核和监测，对违规账号和MCN机构严格实行黑名单制度和分级处罚。同时，可以进一步优化算法推荐机制、加强平台人工运营把关，加大对优质内容的人工筛选力度并赋予较高推荐权重，推动流量分配更加合理。

“对‘自媒体’创作者需加强引导和培训，提高其从业素养。”董晨宇说。

李远卿提醒，广大网民也需要提高辨别能力，不盲目跟风、被虚假内容所误导，对虚假摆拍视频说“不”，积极举报虚假不良信息。

据新华社

未来3至5年AI技术将快速迭代 人工智能有望在这些领域大展拳脚

回顾2024年，人工智能正在以惊人的速度改变人类生活。专家认为，未来3至5年是AI技术快速迭代的重要窗口期，AI与人的关系将更加紧密，我们可以大胆想象它即将到来的新飞跃。

——助力星际探索。

从“嫦娥”奔月到“天问”探火，中国航天人在不断书写太空旅行的辉煌篇章。AI技术正在成为航天领域的重要推手，为复杂任务提供强大助力。

在中国空间站的任务中，AI驱动的微波雷达确保了天舟货运飞船与空间站的精准“牵手”；基于AI的实时数据分析、关键特征提取与早期预警，帮助航天器“自助”完成健康监测，得以在复杂多变的太空环境中实现长期稳定运行；“卫星智能工厂”实现了从总装到测试的全过程自动化，进一步推动我国航天器制造的批量化与高效化。

在深空探索方面，AI技术也展现超凡潜力。天问一号任务中，祝融号火星车通过AI驱动的探测仪器，对火星地表进行了多光谱、高分辨率的探测。

2025年，神舟二十号、神舟二十一号、天舟九号等计划再探寰宇；此外，长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月月面着陆器、登月航天服、载人月球车……锚定2030年前实现中国人登陆月球的目标，各项研制建设工作正在全面推进，AI技术必将在筑梦九霄的征途中再立新功。

——赋能工业“智”造。

在哈电集团佳木斯电机股份有限公司的高压电机数字化装配车间，机器人手臂来回转动，库房里一排排即将发往各地的电机整装待发……在“数智化”大潮中，东北老工业基地黑龙江集聚的一批装备制造龙头企业，开拓着关乎国家产业安全的新赛道。

《中国互联网发展报告2024》显示，全国已建成近万家数字化车间和智能工厂，人工智能与制造业深度融合。

在钢铁厂房，六轴机器人、桁架机器人以及AGV小车穿梭其间，成千上万个传感器如同隐藏在生产线深

处的“智能神经元”，精密监控测算每项工作；在能源行业，大模型通过学习能源行业的经验、规则等，成为“电博士”和“数字调度员”，辅助做好电力运营……

未来几年，随着AI算法的成熟和数据量的增加，AI有望在制造业中实现更广泛的自动化应用，甚至实现无人化生产。

——重塑生活方式。

在中国科学院自动化研究所，一款心脑血管介入手术机器人不仅能精确导航，还能减少放射性辐射对医生的伤害。

“许多复杂的手术变得更加高效。”项目负责人、中国科学院自动化研究所助理研究员刘市祺说。

在太原北齐壁画博物馆，AI结合虚拟现实技术，让因为保护不能开放参观的墓室壁画变得触手可及；在很多乒乓球训练基地，运动员的击球落点被精准识别，运动员的竞技表现有了提升空间……

商家通过大模型生成商品详情、图文营销素材，加强销售转化；快递小哥通过智能提示和操作，提升配送和揽收的效率；智能问诊提供专业有温度的咨询服务，为医生推荐治疗方案……越来越强的大模型丰富着AI的应用场景，重塑着我们的生活方式。

——推动科研裂变。

2024年诺贝尔奖揭晓激起了“诺奖属于人类还是人工智能”的讨论。

“AI的深远影响才刚刚开始。”正如人工智能领域科学家李飞飞所说，从人工智能驱动蛋白质功能机理探索和理性设计，到基于人工智能的药物发现和药物优化、酶改造与生物基化学品的生成，再到科学育种与气象预测，人工智能有望帮助科学家更快、更多地获得科学成果。

诺贝尔化学委员会评委邹晓冬表示，技术与基础科学的交叉融合未来将成为常态，而人工智能技术作为这一融合过程中的核心驱动力之一，将推动科学研究不断突破传统框架，实现更加深远、更加广泛的创新。

据新华社