

激活公共文化体验——江春水

南通市文化馆被授予『沉浸城市故事会』先行建设推广单位

在日前举办的2024年中国文化馆年会上,南通市文化馆被文化和旅游部全国公共文化发展中心授予“沉浸城市故事会”先行建设推广单位。

从2023年9月被列为“沉浸城市故事会”国家级试点单位,到如今正式授牌,市文化馆立足南通群英馆、南通文庙活动中心、南通非物质文化遗产馆、伶工学社四大场馆,积极探索沉浸式空间设计和场景营造,多方面推动构建全域沉浸式文化体验,让广大市民游客沉浸式感受江海文化深厚底蕴。



▲市民在『城南乐事』冬日游园会体验围炉煮茶。
记者徐培钦



外国大学生走进南通伶工学社体验京剧文化,感受国粹之美。记者徐培钦



沉浸式文旅项目 彰显通城文化底色

濠河之畔,沉静百年的城南别业迎来了一场热闹非凡的冬日游园会。

连日来,以城南别业、南通群英馆为中心,南通民间剪纸展、国风市集、围炉煮茶、簪花、鱼灯、唐宫夜宴巡游展等活动精彩纷呈,令人目不暇接。身着汉服前来打卡的市民詹女士手拿糖画,跟着唐宫夜宴巡游表演一路又唱又跳。她说:“仿佛穿越到了古代,自己也化身成了小宫女,沉浸在这冬日夜宴中了!”

城南别业建于1902年,是张謇之兄张謇的故居。走进这里,红砖青瓦、拱形门窗、雕花梁柱的小洋楼散发着历史的余韵,仿佛瞬间穿越到百余年前。

南通市文化馆馆长郭小川介绍,将“城南乐事”冬日游园会设在此处包含了一些巧思,“这座建筑本身就充满了古色古香的韵味,与具有中式美学的剪纸艺术、国风市集、巡游表演相辅相成,能给市民游客带来身临其境的沉浸式体验”。

游玩中收获的满足感和幸福感一定程度上成为市民游客树立文化自信的内生动力。现场,不少游客身着汉服、手拿相机,置身于艺术空间,记录美的瞬间;在感受多元文化魅力的同时,将这一“宝藏打卡地”宣传推广出去,使其在主动宣传与被动宣传的双循环中形成一股文旅新势力。

去年中秋,市文化馆举办的“月满群英·雅韵中秋——巧接飞花令,变装赏月景”活动同样吸引了一群热爱传统文化的年轻人前来参与。活动将南通群英馆展陈人物与中秋节传统习俗、古诗词等有机结合,参与者穿上汉服,赏月、背诗,认识南通名人,感悟诗词之美。

此外,每逢传统佳节,文化馆都会举办各具节日特色的文旅活动,以蓝印花布、梅庵古琴、童子戏等非遗传为圆心,不断扩大通城文化的辐射效应。

沉浸式文艺生活 打造全民美育学校

在南通老城区健康路和南大街交会处,张謇先生创办的中国第一所新型戏剧学校伶工学社坐落于此,小剧场、戏台、连廊将古朴的剧场一比一还原。自2013年起,南通市文化馆创新打造了戏曲互动品牌“百姓戏台周周演”,邀请市内外优秀戏曲和文艺团队表演,让通城戏迷在家门口就能欣赏传统戏曲文化;面向街道、社区的各社团开放,免费提供灯光、音响、化妆等服务,让广大文艺爱好者有场地排练、有舞台表演、有机会出彩。

把文艺“请进来”,让文艺“走出去”。近年来,市文化馆整合馆内外资源,聚焦群众精神文化需求,形成了春秋公益艺术培训等一批主题丰富、形式多样的优质美育品牌。其中,春秋公益艺术培训是文化馆坚持了16年的品牌项目,旨在为各个年龄段的群众提供多样化的公益文化服务。

此外,以青少年为主要服务对象。文化馆立足现有的南通群英馆、南通文庙活动中心、南通非物质文化遗产馆、伶工学社四大阵地,开展面向青少年群体的研学活动。截至去年12月,全年共举办中小学生学习活动60余场。另一方面,组织开展“非遗进校园”系列活动,组织南通板鹞风筝、南通灯彩、南通剪纸等非遗项目走进南通市区多所学校,让青少年群体沉浸非遗盛宴,遇见非遗之美。

“让南通文化不再停留于高雅之堂,让南通技艺不再囿于老街深巷,将南通文化的传播和普及做得更年轻化,真正变成群众文化,是我们一直努力的方向。”郭小川说。此次“城南乐事”冬日游园会特别设置了围炉煮茶、集邮盖章等年轻人热衷的文化活动,带领他们开启一段沉浸式游园之旅。

此外,跨年夜当天,城南别业贴近年轻人“兴奋点”,搭建人造雪景,设置新年许愿装置,推动传统文化与年轻人的双向奔赴。

沉浸式文化空间 激活文化新质生产力

如今,走进南通群英馆现代馆,搭建有讲台、课桌的教室场景展厅,讲述了南通名师名家的故事;走在塑胶跑道的场馆地面上,就能看到体坛名将的光辉瞬间;科技翘楚展区则运用虚拟现实、增强现实等数字科技,打造“流光溢彩、鲜活奔放、热情澎湃、昂扬向上”的沉浸式展区;25台双面电子屏、8台电子查询屏、1个半弧幕沉浸式cave空间,则生动展现了南通54位两院院士和129位中青年科技英才投身科学实践、勇攀科学高峰的精彩篇章……作为全国科学家精神教育基地,南通群英馆持续发挥其教化育人的公共服务作用,广泛开展社会科学普及宣传工作,迄今累计服务群众近50万人次。而在伶工学社内,展陈综合运用实物、史料及多媒体技术,不仅有真人视听、更俗剧院的3D幻影成像,还能通过“滑屏移动”解锁梅兰芳的《游园惊梦》《断桥》等精彩片段,让游客在沉浸式互动中领略戏剧之美。

除了打造沉浸式线下文化空间外,市文化馆还将文化空间搬到线上,借力新型数字科技,创新探索社教服务“云模式”,开展多样化的讲解服务,推出了线上“南通群英会·宣讲员说”“南通群英会·志愿者说”“晒晒我的镇馆之宝”“听小哥哥小姐姐讲南通院士的故事”等云社教和“南通群英会·院士的故事”云展览系列活动。

未来,“南通群英馆”微信公众号将上线VR云漫游和语音讲解服务,为广大市民和游客提供更多样化的观展选择。

此外,市文化馆积极延伸网络触角,通过微信公众号、视频号、抖音号搭建全媒体传播矩阵,搭建“南通群英会”直播间,开展“南通历史名人廉政文化专题展”“弘扬科学家精神 做新时代追梦人——南通院士的故事”等直播活动。据悉,此次“城南乐事”冬日游园会启动仪式也在抖音等线上平台同步直播。截至目前,视频号、抖音号等线上平台关于“城南乐事”冬日游园会活动内容的曝光量约416.3万次。这场冬日盛会一时成为现象级传播,激活沉浸式文化体验一江春水。

本报见习记者邢知洁 田馨茹
本报记者杨镇潇



▲学生参观南通群英馆。