

临近春节银行“揽储大战”升级—— 你的年终奖准备怎么存？

“定期存款利率限时上浮，三年高至2.25%！”近期，南通农商银行“开门红”存款产品一经发布，吸引了众多储户的目光。与此前相比，该存款利率有所上浮。

记者注意到，在存款利率普降背景下，岁末银行的“揽储大战”持续升温，部分银行开始逆势调高存款利率，揽储手段更是层出不穷。在银行上新大额存单、限时优惠特色存款等揽储利器的时候，部分银行还利用优惠活动、加息补贴等形式变相拉高短期存款利率。

中小银行逆势而动

去年以来，随着银行存款利率多轮下调，现行利率早已降至1字头，利率在2%以上的存款产品成为数不多的“香饽饽”。

“前段时间要找个2字头的存款产品很难，几乎销声匿迹了。”17日，从事艺术培训的姚女士领到年终奖，在看到部分银行上调存款利率后，果断将还未焐热的年终奖存入三年定期，“现在存的三年期利率是2.2%，我记得22年年底存的时候是3.1%。”

目前各家银行的存款利率情况如何？记者梳理发现，国有大行相对偏低，以三年期定期存款为例，工商银行、农业银行、中国银行等国有大行的利率在1.50%左右；江苏银行、南京银行等城商行，以及各农商行三年期存款利率均突破2字头，大部分保持在2.2%左右。此外，部分银行一年期、二年期利率也分别高达1.75%、1.85%。为加大揽客力度，部分中小银行存款达到一定门槛还可参加抽奖，多家银行推出的重磅奖项为百姓欢迎的金条、电动车等实用物品。

“年底短暂拉升存款利率是很多中小银行的常规操作，主要是为了冲刺揽储指标。”我市一名银行业内人士告诉记者，中小银行规模小，常规会在岁末利用高利率策略进行揽储，与大型银行进行差异化竞争。此外，相较于大型银行，目前部分中小银行的净息差水平实际仍有操作空间，一定程度上支持短期上调存款利率。

特色产品花式突围

在普通存款优势不突出的情况下，部分银行纷纷“曲线救国”，不仅上新特色存款产品、上调大额存单利率，更是推出存满优惠活动、加息补贴等形式，以招揽更多储户，在揽储大战中“突围”。

“中信银行三年期整存整取年利率是1.55%，而其特色产品‘专享定期’，三年期年利率最高可达2.15%。”国有大行、股份制银行等普通存款利率低，市民蔡女士将目光转向银行的特色存款产品，在结合自己方便以及对比各家产品后在中信银行存下三年专享定期。记者查询了解到，近期以来，民生银行、浦发银行等多家银行纷纷推出特色存款产品，其年利率比普通定期存款均高。

“按照往年经验，可能半个月后就没有这么多高息存款活动了，市民可以抓住这个存款窗口期。”我市一名银行业内人士告诉记者，这种存款产品

及活动，通常是银行为了同时完成拉新、揽储两大指标设计的，但出于成本控制考虑，对存款时限、金额、资格都有所限定。

此外，大额存单也一直是银行揽储大战的重要阵地。近段时间以来，各家银行大额存单产品纷纷火爆上线，因其收益高、风险低备受市民青睐。记者查询了解到，南京银行针对新客推出的3年、5年期大额存单利率高达2.2%，新一期于1月14日起售的多个大额存单产品均已显示售罄。

“可开纸质存单、可转让！”记者还注意到，在社交平台上，一则“大额存单转让”的消息一经发出，便吸引众多市民关注。“等我看到这则消息去咨询的时候，很可惜已经转掉了。”市民张女士介绍，其看到可转让的大额存单利率为2.6%，比现在的利率都要高一些，“如果成功入手，每年利息可以多不少。”

存款下行趋势未改

银行集中发力，投资者应该“接招”吗？“去年年终奖基本都用来买短期理财产品了，但是理财风险大、收益不稳定，今年会考虑重新规划一下家庭资产配置。”市民张女士说出她的观点，“利率整体下行，要抓住年底一些银行限时上调利率的机会，补充定期存款。”而市民朱女士却有不同看法：“我每年年底都会存一笔定期在国有行，今年也同样有此打算，虽然利息少赚点，但是它让人放心。”

在业内人士看来，虽然短期存款利率出现逆势上升，但长期下行趋势依然不改。记者查询了解到，自2022年4月起，我国进入存款降息“通道”：其中，国有大行分别在2022年9月、2023年6月、2023年9月、2023年12月、2024年7月、2024年10月六次集中下调挂牌存款利率，随后，中小银行陆续紧紧跟进“补降”。数据显示，去年10月，银行整存整取存款一年期、二年期、三年期利率分别为1.588%、1.701%、2.061%，各期限平均利率环比降幅超20BP。“2025年渐进式的降息或仍会持续。”我市一业内人士分析认为，存款利率的整体趋势可能会继续下行，在适度宽松的货币政策下，降准降息将继续，以降低实体经济的融资成本。

在存款利率下滑的大背景下，每一笔存款的选择都变得尤为重要。从市民投资角度而言，该业内人士建议，储户首先要明确自己资金的用途和规划，适度调降存款等理财产品收益预期，通过适度多元化资产配置平衡收益与风险关系，无论是储蓄还是理财，不仅是一个数字游戏，更是对生活和未来的承诺，投资者找到最适合自己的平衡之道很重要。

本报记者张水兰

新年伊始土地市场迎来首拍 我市楼市回暖势头良好

晚报讯 2025年1月，我市土地市场与房地产市场迎来良好开局。17日，土地市场迎来首拍，主城区R24028地块成功出让。该地块由中海地产单独出资，通过市场化竞地方式拿下，成交楼面价8806元/㎡。

该地块位于学田街道校西路西、三里墩路南，南通地铁2号线、青年路、通京大道高架、工农路等交通干线环伺，临近学田中学、城中小学三里墩

校区，荷兰街、学田路、圆融金鹰广场等网红商业街区近在咫尺，生活设施齐全。

住建部门商品房网签备案系统显示，1月以来，我市楼市稳步复苏，新房成交强劲增长。1月1日至16日，全市商品住房销售面积达23.89万平方米，共计售出2223套，销售面积增幅保持正增长，我市房地产市场的需求正不断回升。 记者蒋娇娇

苏新消费 梦启东方 2025年促消费活动启动

晚报讯 为营造浓厚春节氛围，充分发挥消费基础性作用，持续释放消费潜力，17日，“苏新消费·梦启东方”2025年促消费活动启动仪式暨“福蛇迎春——巳巳如意·新年有好市”主题系列活动在启东市区吾悦广场中庭举行。

据了解，“福蛇迎春——巳巳如意·新年有好市”促消费系列活动包含“新春

甄选年货+”“美好生活焕新+”“潮购趣玩数智+”“乐享年味住餐+”四大主题，聚焦年货、家电、家装、汽车、数智、食宿等领域，启东拟发放3800张年货膨胀券以及涵盖餐饮、文娱、零售、电影等领域的消费助力券，开展多重补贴，推出多重优惠套餐，最大化让利消费者。

本次主题系列活动自1月17日至3月31日持续开展。 记者黄海

一份食盒凝聚家族亲情 退休大厨连续十多年为亲友派送年味



临近春节，这几天，家住市区新港花苑的顾惠泉开始忙碌起一年中最重要的事情：给亲戚们烹饪美食，并挨家挨户送上食盒，用飘香的年味串联起整个家族的亲情。

退休后，顾惠泉每年春节前都要为这件“大事”忙上好几天，今年已经是第11个年头。“只要我还干得动，就会把这份心意一直送下去。今年做的是爆鱼、糖醋排骨、炸肉丸、香酥鸡等，要兼顾大人小孩的口味。”71岁的顾惠泉笑着说，快过年了，能给亲戚们做点好吃的，是他最开心的事情。亲人们平安健康是他最大的心愿，而他也将所有美好的祝愿融入了这份最实在的食盒里。

18日，正逢周末，顾惠泉的女儿女婿前来帮忙，顺便跟着他学习厨艺。“我爸是厨师出身，曾经在中国驻挪威大使馆工作过，做菜没话说的。”女儿谈起自己的父亲，一脸自豪。

“我从小就喜欢烧菜，十几岁就能做上一桌好菜招待客人了。”谈起往事，顾惠泉一下子打开了话匣子：从17岁起，他就成为南通市饮服公司的员工，在该公司旗下的利民饭

店、杏花村、新华饭店等多家饭店工作过，曾任新华饭店餐饮部经理。38岁那年，他被公司派往中国驻挪威大使馆担任大厨，将中西餐的烹饪方法融会贯通，练就了烧菜的“十八般武艺”。

今年春节的食盒中，“香酥鸡腿”是顾家小辈们“点题”要求顾惠泉做的一道美食。灶台上，顾惠泉忙得热火朝天，颠勺间，菜肴在锅中翻腾起舞，香气四溢。焗、炒、煎、炸，这位七旬大厨的动作行云流水。饭桌上，女婿小葛坐在一旁，对着岳父静静素描，画下他做菜的样子。

原来，顾惠泉的女婿是一名美术老师。今年，他也加入岳父的食盒制作计划中来。他决定利用自己的美术特长为送给亲戚朋友们的食盒增添一些创意：为岳父素描画像，再通过电脑设计制作，打印出来，贴在装食盒的纸袋上。

“原先已经设计出来了几个版本，但我觉得还可以改进些，所以想再重新画一次。”小葛说。

一份看似普通的食盒，却承载着满满的情谊。“虽然不值多少钱，但这些都是外面花钱也买不到的心意。”烧好几道拿手菜，顾惠泉在女儿女婿的陪同下，开始挨家挨户地给亲戚们送食盒。“早点送过去，我也安心了，这是一年中我心里最大的事情。”

本报记者冯启榕 朱颖亮