



杜绝电商专供产品成为假冒伪劣产品的温床,维护市场的公平竞争秩序,是商家和电商平台需共同面对的话题。商家想要品牌走得长远,应转变挣快钱的思维,注重产品质量,诚信经营。电商平台要建立严格的审核及惩罚机制,对销售劣质产品的商家进行严厉处罚,以儆效尤。监管部门要加强对电商市场及平台的监督力度,打击价格垄断、不正当竞争等行为,定期开展质量抽查和专项整治行动,维护市场秩序和消费者权益,营造健康公平有序的市场环境。

——人民网:《“电商专供”不能成为劣质品的专卖渠道》

具体看,由于患者基数小,市场需求有限,许多治疗药物研发困难且成本高,导致药品价格不菲。这使得许多患者即使得到了确诊,也难以承担起高昂的治疗费用。因此,还需要有关部门努力推动罕见病药物的研发和生产,降低药品价格,让更多患者能够用得起药、治得起病。

——工人日报:《以生命的名义,让罕见病患者被“看见”》



【本期话题】

“电子亲人”流行

随着寒假、春节即将到来,许多年轻人与实际亲人相处的时间也悄然来临。有实际亲人却爱看“电子亲人”,许多“电子亲人”网红博主在一年内涨粉几十万,活跃度高的“活粉”比例惊人。对此,你怎么看?

【议论纷纷】

①梅子鄂 现实中的亲人不能给年轻人提供随时随地的情感寄托和精神慰藉,而“电子亲人”却可以。从这点来说,“电子亲人”的出现也有益于年轻人的身心健康,值得肯定。

②王锦南 年轻人在选择“电子亲人”时,也不能忽略实际亲人,而是应该关爱关心实际亲人。毕竟,实际亲人才是自己真正的亲人。

③黄梅戏笑 “电子亲人”在某种意义上来说是实际亲人的老师,希望更多的实际亲人能从“电子亲人”那里取经,从而让自己更能满足年轻人对亲人的亲情需求。

本期话题下期继续

“爱心年夜饭” 吃出的是幸福味道

□郭元鹏

20日,虽然室外气温很低,但市更俗剧院门前广场却是暖流涌动,欢声笑语不断,第18届“爱心年夜饭”捐赠活动在这里温馨举行,一份份精心准备的“爱心年夜饭”被逐一送到受助者手中。活动现场还向环卫工人、外卖小哥、“特困家庭”等群体代表发放了爱心年夜饭大礼包。

(1月21日本报3版)

在寒冷的冬日,一碗热气腾腾的年夜饭满含着温暖与希望。第18届“爱心年夜饭”捐赠活动的举行,如同冬日里的暖阳,将爱心与幸福播撒。

“爱心年夜饭”不仅仅是一顿饭,它已然成为通城的一张温暖名片。这张名片上写满了人与人之间

的关怀与互助,展示着城市的温情底蕴。在这个商业化和快节奏的时代,“爱心年夜饭”活动如同一股清流,让人们看到社会中善良与美好的力量。它也成为春节期间通城的一道亮丽风景线,这种风景线不是高楼大厦的绚丽,也不是节日灯光的璀璨,而是人与人之间真心相待的动人画面。

每一个参与其中的人,无论是捐赠者还是受助者,都在这个过程中感受到了幸福的真谛。对于捐赠者来说,他们的爱心在送出年夜饭的那一刻得到了升华,看到受助者脸上露出的笑容,他们内心的满足感是无法用金钱衡量的。对于受助者而言,这份年夜饭带来的不仅仅

是物质上的温饱,更是精神上的鼓舞。它让人们知道,在这个社会上,还有很多人关心着自己的生活,自己并不孤单。

“爱心年夜饭”吃出的幸福味道,是一种爱的力量滋生的甜蜜。这种味道会在人们的心中弥漫开来,激励更多的人加入爱心传递的队伍中来。希望这样的活动能够一直延续下去,不断丰富和发展,让更多的弱势群体感受到社会的爱与温暖,让幸福的味道永远在通城这座城市里流淌,让更多的人在这个城市的每一个角落都能品味到爱与被爱的幸福。



看病越便捷 患者越满意

□涂实磊

自去年7月1日起,我市在市第一人民医院等单位试点“先诊疗后付费”便民新举措。半年过去了,这一政策落实得怎样?20日下午,记者就此展开专访。

(1月21日本报5版)

传统的就医流程中,患者需要在每个就诊环节结束后逐一付费,从挂号、检查到治疗,每一次缴费都可能需要排长队,甚至在繁忙时段,往往使患者和家属陷入反复奔波的困境。繁琐的流程不仅浪费了宝贵的时间,还增加了患者的心理负担。“先诊疗后付费”正是

为了解决这一痛点,不仅减少了患者的等待时间,也减轻了患者的经济压力。

“先诊疗后付费”模式虽然便捷,但其能否长效运行,还需要依赖患者的积极配合和信用机制的保障。信用机制的建设并非一蹴而就,医院需要通过细致的服务、耐心的沟通和法律法规的保障,形成一种责任与信任并存的良性循环。

尽管“先诊疗后付费”政策已经在部分医院推行,并且取得了初步的成效,但从整体来看,市民的知晓率仍然有待提高。政策的成

功落地不仅仅是医院内部的技术创新,更需要通过有效的宣传渠道让更多的患者了解并接受这一服务。

看病越便捷,患者越满意。从更长远的角度来看,诊疗服务的提升还需要从更多维度入手。从挂号、排队、就诊到出院,每一环节的效率和服务质量都直接影响到患者的满意度。医院在推进“先诊疗后付费”的同时,应加强对医疗服务流程的整体优化,包括减少不必要的检查、提升医生的诊断效率、优化药品配发等,全面提升患者的就医体验。

反诈要增强公众“免疫力”

□梁正

近日,家住通州区平潮镇的王丽(化名)致电平潮派出所辅警陆一飞,感谢他及时劝阻,避免了自己99万元损失。

(1月21日本报7版)

当前,电信网络诈骗违法犯罪呈现“诈骗手段层出不穷、犯罪窝点转移境外、黑灰产业链规模剧增”等严峻形势。面对电信网络诈骗犯罪花样不断翻新,各级公安部门采取了强有力措施,全力守护人民群众财产安全。笔者认为,要遏制电诈高发势头,不仅需要公安部门的重拳打击治理,还应通过高位统筹、靶向发力

等多种举措,广泛开展宣传,人人能识诈防诈,构筑全民反诈坚固防线。

电信网络诈骗,事后打击不如事先防范,快破案不如不发案,多追赃不如不受骗。因而,积极宣传、广泛动员,有针对性地开展反诈知识宣传至关重要。要构建市、县、乡、村四级联动体系,利用“科技+大数据+脚板”等举措,推动预警劝阻工作模块化、规范化、闭环式开展。

针对诈骗手段不断翻新的实际,要坚持反诈宣传“大水漫灌”与“精准滴灌”相结合,不断提高群众“免疫力”,持续掀起“全民

反诈”热潮。在最大限度扩大宣传受众面的同时,应加强部门协调联动,发动群众参与,整合各行业专业人才、平台渠道、技术资源等优势,做大做强反诈宣传专业队伍。还应组织警力开展进学校、进社区、进农村、进单位、进企业、进场所反诈宣传行动,深度推进“警格+网格”融合,组织发动网格员、热心群众等群防群治力量,常态化开展反诈入户宣传,营造“全民反诈”的浓厚氛围,提升大众对网络信息、电信信息的识别能力,让行骗者和诈骗行为无处遁形。



非遗迎春

去年12月初,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,这意味着2025年将迎来首个“世界非遗版”春节。我市组织了多场活动,浓浓的年味迎面而来。(1月21日本报3版)

奏响文化经济共鸣曲

□琮琤

从文化传承角度,“城门挂春联”活动意义非凡。历经8年沉淀,它已成为南通春节的独特“新民俗”。巨幅春联不仅是传统书法与文学的结合,更是中华优秀传统文化的生动载体。它让市民和游客在感受喜庆年味的同时,深刻领略传统文化的深厚底蕴,强化了文化自信与归属感。

从城市发展层面分析,文化与经济相互促进。过去一年,南通在经济建设上成果丰硕,大企业方阵加速成型。此次“非遗版”春节活动所展现的文化活力,为南通在“十四五”收官之年迈向新万亿注入强大动力。

南通首个“非遗版”春节以独特视角揭示了文化与经济的紧密联系。它告诉我们,只有将文化传承与创新融入城市发展,才能实现经济与文化的协同发展,让城市在新时代焕发出独特魅力与活力。

绽放浓稠的乡韵年味

□梁诗韵

眼下,春节的脚步越来越近,我市活动多、年味浓,展现出一幅文化与民生交融的热闹景象。特别是“非遗版”春节就在家门口,这些活动不仅为传统春节增添了新的元素和活力,也让人们在欢庆佳节的同时深刻感受到了非遗文化的独特魅力和深厚底蕴,可谓别具匠心。

非遗迎春,绽放最浓郁的乡韵年味。作为一个综合性的“大民俗”,春节囊括了众多、具体的非遗传承实践活动,是中国人传统文化思想、知识体系和价值观念的集中载体。非遗是民族文化的瑰宝,让非遗与年味完美融合,不仅是一种文化传承,更是民族精神的弘扬。在新旧年俗的交织中,我们品味过往、畅想未来;在近距离感知春节的点点滴滴中,共同感受着五千年文明的脉动。让非遗文化与现代生活实现完美交融,就让我们继续相约蛇年春节,留住地道年味,感受魅力年味,一同在文化传承中尽享团圆、喜庆、和谐的美好氛围。