

脆饼、桃酥、麻糕、乳腐、蓝印花布产品……

# 你会带着哪些南通特产返乡？

蛇年春节将至,不少在通打工  
人陆续返乡,给家人捎些南通特产  
是人之常情。哪些南通特产备受  
返乡人青睐?22日下午,本报记者  
走进高铁南通西站展开探访。



南通西站一店内摆满南通特产。刘鹏



## 站内外超市各式特产卖得俏

蛇年春节临近,越来越多的打工  
人踏上返乡路。高铁南通西站内,人  
来人往、川流不息,旅客们肩扛手  
提着大包小包的行李。在车站内外  
的一些便民超市内,年味已然十足,  
种类繁多的南通土特产品吸引着来  
往旅客驻足选购。

走进进站口附近的“万通便利店”,  
货架上摆放着各种包装的西亭脆  
饼,很是惹眼。

“我们店里的西亭脆饼卖得蛮好的。”  
该店店员彭女士热情地向记者介绍,  
来购买西亭脆饼的顾客中,不同年龄  
层次的都有,根据不同的需求购买袋  
装或盒装的不同规格标准的西亭脆  
饼。“袋装西亭脆饼价格亲民,适合  
大众消费;礼盒装的价格相对较高些,  
适合作为礼物馈赠给亲戚朋友。”

“除了南通脆饼外,桃酥、京枣和  
麻糕类点心销量也不错。”在南通  
西站的“优选超市”内,店员朱先富  
忙里偷闲地向记者介绍,美味可口的  
脆饼深受外地客商的青睐。“来我  
这儿买特产的‘回头客’不少,除了  
来通旅游的旅客外,还有很多前来  
考察投资的老板,他们有的买至少  
三四百元。”

朱先富今年55岁,来自浙江台州,  
他的妻子也在西站工作,两人在南  
通已有好几个年头。“儿子和儿媳  
都在浙江,往年我都会买一些脆饼  
和麻糕寄回老家,给他们尝尝南通  
味道。”

颐生酒、水明楼黄酒、金钱饼、  
狼山烧鸡、白蒲茶干;如皋香肠、  
如皋肉松、萝卜皮、新中乳腐……  
在南通西站负一层的“沿海优品”  
超市,包括国家非遗和“老字号”  
在内的一大批琳琅满目的南通土  
特产,摆在店里最显眼的位置。现  
场一名女店员说,颐生酒、萝卜皮、  
狼山烧鸡等特产最为走俏。

## 江西女生钟爱麦蒂酥品牌茶食

“你们逮我逮得真准!再过20多  
分钟,我就要检票上车啦。”在高  
铁南通西站偌大的候车室里,原本  
正在安安静静看手机的一名女生,  
在被现场探访的记者猝然“惊动”  
后,落落大方地笑着说,“南通特  
产?我最喜欢的还是麦蒂酥的茶  
食!”今年20岁、长相清秀的南通  
科技

职业学院大二学生徐显淇要从南  
通回到家乡江西景德镇。

徐显淇说:“两年前来南通上学,  
喜欢美食的我在逛街时,看到路边  
有家麦蒂酥店铺,我就买了些那种  
圆圆的、外面还撒着碎芝麻的小  
点心,咬上一口,酥酥脆脆的,真  
好吃。”

徐显淇入学不久就和南通结下了  
不解之缘。原来,老师布置了一项  
视频作业,徐显淇以南通特产西  
亭脆饼为推销对象,精心策划并拍  
摄了一段“体验式视频”上传至  
抖音平台,在一定范围内引起关  
注。

“南通是一座很有特色的城市,有  
江有海,风景秀丽,就是南通方言  
不太好学。”快人快语、性格直  
爽的徐显淇说,“与其他糕点类产  
品不同,南通脆饼层次分明,口感  
酥脆,甜度拿捏得恰到好处。我  
还特地买了一些,与宿舍的姐妹一  
同尝尝这地道的南通美味。”

## 好东西南通人还要再多多吆喝

每一种特产都承载着地方特色和  
美食文化。“南通特产真的是丰  
富多样,不仅有让人垂涎欲滴的  
美食,更有让人爱不释手的精美  
手工艺品。”甘肃籍在通务工人  
周晓雯难掩内心的激动,向记者  
热情介绍道。她特别提到了南通  
的非物质文化遗产——蓝印花布。

“蓝印花布图案丰富多样,经过  
刻板、刮浆、染色、刮灰等工序  
制成的蓝印花布工艺品,色彩对  
比鲜明,简直是一件艺术品,我特  
别喜欢。每次看到它,我都能感  
受到江南水乡的柔美与浓郁的民  
俗风情。之前某款茶饮品牌还与  
蓝印花布推出了联名围巾,我为  
了购买它,可是排了好久的队呢!”  
周晓雯说道。

不过,也有一些外地打工人在南  
通务工时间较长,但对一些南通  
特产依然陌生。

“在位于通州区东沙大道的恒力  
(南通)产业园工作已有三四  
年了,你们说的一些南通特产,我  
还真不熟悉。”来自安徽蚌埠的  
小赵面对现场采访的记者,一边  
挠着头,一边坦率地表示,“我平  
时对南通的土特产品还真没接  
触过;虽然我也喜欢美食,可能是  
疏忽了留意了吧。不过,我感  
觉南通文旅部门还可以进一步  
加大对南通土特产品的宣传推  
广力度,通过更加丰富多彩的形式,  
让更多来自五湖四海的人们了  
解南通土特产品、爱上南通土  
特产品!”

本报记者周朝晖 张园  
本报见习记者刘鹏

## 春节观影享购票补贴福利 电影惠民消费活动启动

**晚报讯** 记者日前从市委宣传部  
获悉,南通市“影享通城”电影  
惠民消费活动将于24日正式开  
启。本次活动与淘票票、猫眼两  
家电影购票平台合作开展,以  
“政府补贴、平台配套、观众直  
享、促进消费”为原则,做强重  
要档期宣传推广,拉动全市电影  
消费,更好满足群众观影需求,  
促进全市电影市场繁荣发展。

活动时间贯穿2025年全年,重  
点聚焦春节档(1月24日至2月  
16日)、五一档(5月1日至5  
日)、暑期档(7月1日至8月  
31日)、国庆档

(10月1日至8日)四大档期。凡  
注册地在南通市的所有影院均  
可参与,如影院经营异常、欠  
缴电影专资、票房异常或刷票  
房则不参与活动补贴。

活动采取“购票立减”和“优  
惠券补贴”两种补贴方式。前  
者将于每日10点30分限量发  
放购票立减名额,观众在淘票  
票、猫眼平台购票可自动立减  
15元优惠;后者由购票平台每  
日限量提供2~60元不等优惠  
券,优惠券可与购票立减活动  
等叠加使用。

记者杨镇满 实习生张顾嘉

## 市人社推出惠民好礼 “一卡好通”福利大放送

**晚报讯** 市人社局23日消息,  
新春佳节期间,市人社信息中心  
与各金融机构联手,开展社保卡  
新春惠民活动,为广市民朋友  
送上多重好礼。

打开南通人社“一卡好通”小  
程序可以发现,多家合作银行  
纷纷上线社保卡金融功能消费  
优惠。以中国银行为例,持南  
通地区中行社保卡的市民,通  
过支付宝搜索“一卡好通”小  
程序并展码消费,可在指定商  
户享受满10减5优惠、先到  
先得,在指定加油站消费可享  
满200减20优惠、每月一  
次。此外,中国工商银行南通  
分行此前推出的社保卡“一卡  
好通”惠

民优惠活动仍在继续,其他社  
保卡合作银行优惠活动也在陆  
续推出中。

从腊月二十四(1月23日)到  
正月十八落灯节(2月15日),  
“一卡好通”支付宝小程序还  
为市民准备了“做任务双倍送  
积分”活动。以文旅“一卡通”  
场景举例,春节期间,市民前  
往我市50家文旅景点和文博  
场馆刷社保卡或电子社保卡入  
园入馆,即可获取双倍积分。积  
分可以在“一卡好通”积分商  
城享受0元抢兑或在年货专区  
参加积分兑换等活动,让市民  
在享受文化大餐的同时,也能  
收获实实在在的福利。

通讯员仇剑飞 记者何家玉

## 首届长三角体育年度榜单发布 我市一线路一基地入选

**晚报讯** 22日,2024年度长  
三角体育榜单在上海举行发布  
仪式。这是长三角地区首次联  
合评选体育类年度榜单,区域  
联合推出体育年度榜单的形式  
在国内体育界也属于首创。发  
布活动上,各个奖项的获奖名  
单正式揭晓。我市申报的“江  
海有情·南通有请”文体之旅入  
选长三角十佳体育旅游线路;南  
通市儿童业余体育学校入选长  
三角十佳青少年体育人才培育  
基地。

此次榜单发布活动以“体荟长  
三角,星耀新征程”为主题,旨  
在通过优秀案例,发挥长三角  
体育的引领示范与辐射带动作  
用,为长三角乃至全国体育事  
业的发展再创辉煌提供更多的  
助力。

本次榜单包括长三角十佳全  
民健身达人、长三角十佳运  
动健康大使、长三角十佳休  
闲健身步道、长三角十佳全  
民健身场馆、长三角十佳

体育品牌赛事、长三角十佳  
体育领军企业、长三角十佳  
体育旅游线路、长三角十佳  
青少年体育人才培育基地、  
长三角十佳体育文化品牌、  
长三角地区体育一体化发展  
精品项目共10个奖项,涵盖  
了先进个人、设施场馆、机  
构企业、体育文化项目等多  
个领域。

长三角体育产业地位在全国  
突出,早在2017年,长三角  
地区体育产业的总规模就占  
到了全国的34%,到2022  
年,长三角体育产业总规模  
已达13907.44亿元,增加  
值达4664.84亿元,占全国  
比重分别达42.13%、35.63%,  
继续保持着良好的增长态势。  
而在竞技体育领域,长三角  
也在奥运金牌占比等数据上  
保持着亮眼的表现,多年来  
诞生了众多的世界冠军、奥  
运冠军。

记者李波