

冬日顶流水果价格大幅下跌

南通吃货：“车厘子自由”要实现了

春节将至,作为高端水果,车厘子往往作为赠送亲朋好友的首选。最近,2万吨智利车厘子开始在全国各地分发上市,其价格随之大幅缩水。目前,智利超92%车厘子出口我国,车厘子到货量增加,价格也更亲民。南通人吃到的进口车厘子究竟有多便宜?记者一探究竟。



市场内车厘子礼盒尤其醒目。记者高磊

进口车厘子价格一路走低

23日下午3点,记者来到通农物流水果区,远远就能听见“进口车厘子,一盒100,两盒180”的大声吆喝,在苹果、橙子、砂糖橘等一众水果中,堆得整整齐齐的车厘子礼盒尤其醒目,基本上每个经营者都把车厘子放在“C位”出售,前来采购的市民们也对车厘子表现出了浓厚的兴趣,不时有人上前询问价格并下单。

“今年过年买车厘子啊,怎么买都划算,带两盒回去吧!”记者走近一家店铺,门口按照不同规格,车厘子礼盒堆成三四堆半人高的车厘子堆。店主唐卫东打开一盒车厘子,介绍说:“你看,这种智利进口的车厘子,一盒5斤装的只卖100元,买两盒180元,很划算的。想买好的,那边还有高档点的,像这种科迪亚2J规格的,口感最好,又甜又脆,220元5斤。还有这种3J加大规格的,口感没有那个好,也便宜点,180元5斤。”

记者比较了下,3J加大规格的车厘子个头确实不小,用一枚一元硬币去比较,一颗果子的个头比一枚一元硬币还大了不少。“这就是新闻上说的最近到港的智利车厘子,现在在陆续出货。每天像这个5斤装的,我们批发、零售加起来能出两三千盒。”店主介绍道。

在这家店铺里,记者注意到,车厘子按不同品种、不同规格分成10多种价格,其中最便宜的是科迪亚2J,220元5斤。记者转了一圈,发现物流市场上的车厘子基本上都是这个价。

记者从通农物流水果区副经理缪亚山处了解到,车厘子从上市到现在,价格一直在下降,以2J规格5斤装为例,目前价格在120元~150元,去年同期的价格大概在190元,价格便宜了三分之一,不过不同

的品种价格波动不同,好货价格依然坚挺。目前,通农物流处,进口车厘子每天的销售额是150万元~160万元。

在某电商平台上,记者发现250g的3J车厘子,价格创下了历史最低价29.9元,相比以前的39.9元便宜了不少。而在另一电商平台上,250g的4J车厘子,价格从39.9元降至29.9元,降幅约25%。

车厘子价格为何降这么多

缪亚山介绍,今年智利车厘子价格的下降,主要得益于产量的增加和物流成本的降低。据智利水果出口商协会预测,2024/25产季,智利车厘子的产量将创历史新高,预计出口量比上一产季增长50%,达到约1.32亿箱(每箱5公斤)。

巨大的商机推动智利果农不断扩大产业规模。智利农业研究和政策办公室报告显示,2000年,智利车厘子树种植园面积仅3241公顷,但2022年,这一数字增长18倍,达61559公顷。

此外,运输方式的优化也降低了成本。“现在我们这边出售的智利车厘子基本都是采用船运的方式,运输成本下来了,价格自然就便宜了。不像刚上市那会儿,车厘子过来是采用空运的方式。坐飞机的车厘子价格自然就高,一盒5斤装的卖300元~500元都是正常的。”缪亚山说。

近年来,我国对智利车厘子的进口也采取了一些便利化措施,比如推出“车厘子快线”等,空运车厘子全程运输时间从100小时缩短至30小时,海运航程也从32天压缩至23天,车厘子到港后,通过多项海关口岸便利化措施和通关保障服务,让新鲜美味尽快到达消费者餐桌等。这些因素的叠加使得车厘子的价格越来越亲民。

大量上市但要吃得适量

缪亚山介绍,目前南通市场上在售的车厘子以科迪亚、拉宾斯、桑提娜等品种为主。其中,桑提娜已经处于上市的末期,口感相对偏软一些。正在大量入市的是被称为“车厘子王”的科迪亚,口感硬脆甜,含糖量高,深受大家的喜爱。按照常见的车厘子规格及其对应的果径范围,车厘子可以分为L、XL、J、JJ、JJJ、JJJJ等级别。

市民在挑选的时候,首先要看下盒子包装上的日期;其次打开来看果柄,要挑果柄翠绿的。缪亚山介绍,车厘子在当地采摘以后,一般会放进0℃到1℃的冷水中进行冷激处理,以此延缓果子的新陈代谢速率。而后对车厘子进行清洁、装入密封袋来抑制氧化。“不管是在智利境内的运输,还是在海运船上的运输,都有全程冷链护航,确保车厘子的新鲜。”

车厘子大量上市,大家吃的时候也要适量。前几日,“女子吃5斤车厘子后发高烧”的新闻,就曾冲上热搜。

市第六人民医院营养科主任周楠介绍,车厘子里面,维生素、矿物质、膳食纤维都很丰盛,营养价值也高,可以促进肠道蠕动,改善便秘,是一种不错的水果,但吃的时候要注意适量。车厘子吃多了会增加肠道负担,胃肠道功能差的人群或者消化吸收差的人群可能会出现腹泻、呕吐等症状;如果清洗不干净,存在农药残留等问题,加上现在是冬季,吃过多寒凉的食物就会引起急性肠胃炎、胃肠型感冒等。“事实上,我们不管吃哪种食物都要适量,不能因为哪种食物营养价值高或者口味佳就不限量食用,哪种食物吃多了都会加重代谢负担,还是要遵循平衡膳食原则,规律饮食。”

本报记者高磊

价廉时尚且保值

黄金手机贴片成年轻人新宠

招财猫、财神爷、旺旺小子……临近春节,随着黄金饰品的热销,超小克重的黄金贴片突然蹿红,成为当下年轻消费人群的新宠。

0.1克重给手机“贴金”

攒金的风,从常规的金条、金饰吹到了0.1克左右的超小克重黄金产品。

记者昨天在市区印象城的一家黄金珠宝店内看到,一块尺寸不过两三厘米的迷你金牌,有做成招财猫、财神爷的,有上面还印着“公主请发财”“搞钱要紧”等流行话语的,背面印有“0.1克、999”的字样,均为一口价。

“最近来买这种黄金贴片的顾客很多,现在就剩下这两款有货了。”营业员指着柜台内的两款贴片告诉记者,“要其他款得先预订,春节后才会有。”营业员介绍,今年以来,黄金贴片的热度不断上涨,有时一天能卖出10多张,“购买贴片的以年轻人人居多,他们有的买来自己用,也有买来送人的。”营业员说,这是继去年“金豆子”热销后,再次受到年轻人欢迎的超小克重黄金产品。

记者在电商平台上看到,这类产品的克重更加“迷你”,有的低至0.01克;款式更多,还有锦鲤、葫芦等融入传统祈福元素设计;销售量更是火爆,有些商家甚至已卖出几万片。

除了黄金贴片外,一些黄金珠宝品牌推出的IP联名款也受到不少消费者的欢迎,如潮宏基联名哆啦A梦、周生生联名Hello Kitty、周大生联名旺旺牛奶等,造型可爱又保值,狠狠“拿捏”住了年轻人的心。

超小克重其实价格不菲

超小克重黄金饰品降低了年轻消费者的购买门槛,其轻量化、精致化、时尚化的设计还能融入各种穿搭风格中,不断拓展黄金饰品的消费场景。《中国黄金首饰市场报告2024》数据显示,2023年,“90后”“00后”已成为我国黄金首饰主流消费群体。

市民周小姐最近疯狂迷上了黄金贴片,一周内买了5款贴片,其中还包括她喜

欢的Hello Kitty。周小姐告诉记者,这些贴片造型时尚又具有节日氛围,还是真金,贴在手机上能讨个口彩;价格不贵,能当礼物送朋友,很符合当下年轻人的社交需求。

业内人士表示,与过去长辈们买黄金多是为了重大场合,像婚嫁时的“三金”,或是当作传家宝等习惯不同。现在的年轻人更多是为了日常佩戴,彰显个性。他们喜欢小克重的饰品,既能满足对黄金的社交需求,价格又不会太有压力。

记者在采访中发现,相较于传统黄金产品,这些超小克重贴片性价比比较高,更符合年轻人的消费习惯,但换算成1克黄金单价后,价格并不便宜。某品牌网上热销的Hello Kitty黄金贴片,重量0.2克,售价580元,有网友细算了一下,换算成1克黄金,售价高达2900元。不少网友大呼“贵得离谱”,也有网友说“就是买来玩的,情绪价值而已”“卖的就是这个设计和工艺”。

要从正规渠道购买

除了线下黄金店和网上旗舰店外,一些社交平台也有直播卖黄金手机贴片的,价格仅为几十元。但有网友购买后用火燃烧再称重,实际重量与宣传的并不相符。

某黄金珠宝店营业员告诉记者,购买黄金还是要到专柜等正规渠道,不要因贪图便宜而吃亏。业内人士认为,目前黄金市场鱼龙混杂,并非所有的黄金贴片都是十足金,消费者购买时需要擦亮双眼看清楚。

眼下,黄金价格波动上涨,国内金价也迎来新高,投资黄金贴片是否能保值?某黄金珠宝店营业员表示,超小克重黄金价值有限,肯定没有常规金条、金饰保值。南通大学商学院教授胡俊峰认为,金价攀升确实会给黄金带来保值空间,但需要注意的是投资风险始终存在,对于目前火爆的黄金贴片,消费者需理性看待,根据自身需求和预算合理选择,不要贪多;而且应选择正规渠道和信誉良好的商家,产品质量更有保障。

本报记者李维