

南通博物苑新春第一展开幕在即，记者提前探展解密看点—— 过年来围观乾隆的御用好物

南通蛇年新春第一展《乾隆的假日》将于1月29日(农历大年初一)在南通博物苑揭幕。这次展览荟萃了故宫博物院、沈阳故宫博物院、承德避暑山庄博物馆等博物馆馆藏的、与乾隆主题相关的近100件珍贵文物，被业内人士称为“乾隆的第七次南巡”。同时，还有来自故宫博物院、南京博物院的近300种热销文创产品随展销售。

《乾隆的假日》尚未揭幕，已经在通城掀起国潮风。截至25日下午6点30分，线上已售出展览门票12896张。提前开售的文创产品同样受到通城百姓的热捧。目前该展展陈已布置完成，记者第一时间现场探展，了解这一“顶流文物天团”背后的故事，为大家带来新春观展攻略。

乾隆的假日 QIANLONG'S HOLIDAY



“乾隆驾到”，揭秘皇家过年习俗

“金碧辉煌紫禁城，红墙宫里万重门”，走进南通博物苑新展馆临展厅，这里已被历史浸染，装点成中国红色系的“宫殿”，引人一探究竟。“城楼曙色割昏晓，禁苑奇珍耀古今”，展厅内，琳琅满目、精致罕见的稀世珍宝已经布置妥当，静候市民、游客的到来。

“展出期间，观众在现场兑换纸质票后即可进入展厅，一睹《乾隆的假日》的绝代风华。”南通博物苑副苑长徐宁介绍。值得注意的是，纸质门票背面印有乾隆皇帝登基后第一个大年初一写下的开笔吉语笺，向观众传递新年的祝福。这段“开笔吉语”原件为中国第一历史档案馆藏，也将在这次特展中展出。

此次特展汇集了清乾隆元年(1736年)、十一年(1746年)、十四年(1749年)、“六十四年”(即嘉庆四年，1799年)，乾隆亲笔书写的4件元旦开笔。

徐宁向记者介绍：“每年元旦，也就是现在的春节，乾隆会早早起床，在养心殿东暖阁明窗处，默默地写下这一年祈福请愿的字句。”追随时光印记，乾隆元年，他满怀壮志，写下“愿共天下臣民永享升平，元年元旦，海宇同禧，和气致祥，丰年为瑞，所愿必遂，所求必成，吉祥如意”；“六十四年”，病入膏肓之时，他颤巍巍写下“万象更新，三阳启泰，和气致祥”。徐宁说：“乾隆在历史上是一位有作为的皇帝，从这几幅字可以看出他的责任和传统。”

乾隆过年吃什么？以乾隆四十八年(1783年)元旦早上乾隆与众妃嫔的家宴为例，皇帝宴桌上的菜品有燕窝挂炉鸭子、挂炉肉野意热锅、番薯、年糕等，还配着浇汤煮饽饽。展厅中央，一件来自故宫博物院的“乾隆款剔红飞龙宴盒”，便是新春时节皇家饮食器具之一，常常用以盛装饺子。宴盒采用剔红工艺，盖面中心刻“圣”纹，并“辅”“弼”字。

为了让观众能沉浸式观展、乐游博物馆，现场设置了多个互动项目。展厅外，一座金光闪闪的龙椅格外引人注目。据介绍，展览展出期间，观众可在此变身“格格”“贝勒”，坐上龙椅拍照打卡。不远处的电子屏虚拟互动空间为游客提供不一样的感知体验。参与者只需站在屏幕前，抬手便可点亮烟花，多人参与还将开启彩蛋。

样；侧壁为“乾、坤、如、意”四字，四字间饰行龙纹；底部雕行龙、海水江崖、云蝠等纹饰，尽显皇家气质。

此外，沈阳故宫博物院携乾隆本尊“出场”，为观众带来二级文物“清无款设色弘历骑马半身像图轴”。徐宁表示，这件珍品的发现实属巧合，“策展时，我偶然翻看张謇日记，里面写道，1911年他在沈阳故宫看到了一幅乾隆身着铠甲的图画，并对此赞叹不绝。于是，我就立即与沈阳故宫博物院联系，看能否找到原画。”几经周折，尽管令张謇印象深刻的文物未曾找到，但这件文物同样鲜为人知且弥足珍贵。

新春特展，唱响文旅开春大戏

大众耳熟能详的“消寒图”，“象牙竹背麻雀牌”，皇宫内专用炊具“元宝式火碗”，“弘历御用腰刀”，以及皇家仪仗队使用的铜锣、铜钹、竹笙等乐器，都向人们生动展示了乾隆的喜爱和艺术品位。

“皇帝怎么过年？”“乾隆生日穿什么？”“除了工作外，他还做些什么？”《乾隆的假日》分为“共度佳节”“普天同庆”“休闲娱乐”三个单元。

“共度佳节”单元，通过御用礼器、饮食器具、“起居注”、“岁朝行乐图”等文物资料，呈现了元旦、冬至、元宵等传统节日时多元宫廷文化生活。“普天同庆”单元则以明黄色缎绣彩云金龙纹龙袍、青玉“太上皇帝之宝”玺、清铜镀金山石鹤兽表等实物，再现了万寿节(皇帝诞辰)、圣寿节(皇太后诞辰)、千秋节(皇后诞辰)宫廷内部的朝贺仪式和民间的庆祝活动，体现了乾隆对亲情和爱情的重视。“休闲娱乐”借乾隆帝“三希堂精鉴玺”组印、《乾隆南巡图第六卷驻跸姑苏》等文物，记述了乾隆闲暇之余和出巡期间的景象，突出他酷爱书画、收藏的特点。

尽管荟萃了众多国宝级文物，此次展览门票仅售5元。记者注意到，纸质门票设计精美，本身也可作为书签收

藏。同时，门票下方附有折扣券，购买文创产品全场享9折优惠。据悉，前期投放的2元一张的早鸟票，售出4000余份，观众的观展热情持续走高。

文创热销，共享文博意趣年味

“1月19日，我们还在布置随展的文创产品，就有游客迫不及待前来选购了。”南通博物苑文创部工作人员张晓文告诉记者，当天，工作人员正在濠南别业一楼文化创意空间紧锣密鼓地布置场地，没成想，一大批游客闻声而来，这一批文创产品就提前开售了。

萌态十足且兼具毛绒手感的“故宫小吉兽”、“宫猫迎福”对联冰箱贴、“小粉炉”冰箱贴及手编挂件……市民们爱不释手，驻足挑选。

张晓文说：“第一批30个‘小粉炉’已经卖完，这已经换了一批了。”

除此以外，“年俗宝典”《贺岁迎祥：紫禁城里过大年》、“千里江山”系列、故宫日历和宫廷御扇等文创产品也走俏。按照前几天市民的喜爱度，工作人员对文创产品的排放进行了局部调整。据了解，配合《乾隆的假日》展览，将有近300种来自故宫博物院、南京博物院的文创产品集中在南通博物苑新馆一楼文创商店、濠南别业一楼文化创意空间展销。

记者看到，现场购买《贺岁迎祥：紫禁城里过大年》等书籍、手绘笔记本，还能免费加盖来自故宫博物院的两款套色印章。“能够在家门口买到一物难求的故宫文创，已经很惊喜了，没想到还是全场9折。”市民吴先生说，“我和乾隆有个共同爱好，就是‘盖章达人’，这两款套色章真的好赞。”

这个春节，走进南通博物苑，除了这场大展外还有更多年味新体验。大年初一至初五，“金蛇献瑞·博物馆里过大年”系列活动将热闹呈现。家长们可以带领小朋友们参与绘制小龙、手作珐琅、押花纸扇、高挂宫灯、编制手串等社教活动。

南通博物苑副苑长杜嘉乐告诉记者：“今年是张謇先生创办南通博物苑120周年，我们希望以这场新春特展拉开苑庆的序幕。同时，借此展览唱好南通文旅‘四季歌’的‘春之歌’，在加强与故宫博物院等国内名馆交流合作的同时，为接下来精彩的苑庆活动营造氛围。”

本报记者 张坚 杨镇潇