

细心观众发现,购票实付价与纸质票根价格不符—— 同场电影票为何对不上

这个春节档,中国电影市场迎来史诗级爆发,票房创同期历史纪录。有细心的观众发现,在专业数据平台上有两个票房数据:含服务费与不含服务费;在购票时自己在售票平台上实际支付的钱,跟电影票根上的“票价”不相符。为此,记者采访了多家影院和相关票务平台及有关人士,希望给广大观众一个解答。



观众“实付票价跟票根上的不一样”

“我的两张电影票实际支付价格跟票根上的票价对不上。”观众陈先生疑惑地告诉记者。他给记者出示了两张电影票的票根,其中一张是1月30日在金逸影城双桥店购买的当天10时15分的《哪吒之魔童闹海》(中国巨幕厅),另一张是1月31日在同一家影城购买的当天9时20分普通厅的《射雕英雄传:侠之大者》的电影票。“两张电影票我都是在淘票票下单的,《哪吒之魔童闹海》和《射雕英雄传:侠之大者》我是通过支付宝分别支付了66元和35元,但在出票机打出来的电影票根上却分别写着59元和60元。前者票价低了,后者票价高了,这究竟是怎么回事?”陈先生有点儿激动地说。

记者随后联系到了这家影城,影城工作人员向记者解释说,《哪吒之魔童闹海》的票价中包含三个部分:一个是电影票根上的价格59元,另一个是网络代售费5元,再加上影厅服务费7元,相加共71元。而之所以陈先生只支付了66元,是因为还有一项跟工商银行合作的5元优惠,在购票平台下单时直接减去了,但这5元需要计算进票价中。而《射雕英雄传:侠之大者》原价是65元,之所以陈先生实付35元,是因为票价中含着平台补贴的30元钱,在购买时直接减掉了。按照规定,“优惠的30元也需要在票价中体现出来。”

记者仔细看了陈先生的票根,发现《哪吒之魔童闹海》票根的中间右侧的确印有两行小字,一行写着“网络代售费”,另一行写着“影厅服务费7元。”对于后者收费,影城的工作人员解释,这7元是影院针对特殊影厅收取的,陈先生购买的《哪吒之魔童闹海》这一场是中国巨幕厅,能够为观众提供更加好的观看体验。

调查 电影票价包含两项服务费

记者随后联系到淘票票购票平台,一位平台的热线工作人员向记者解释,观众下单成功后,会显示取票码,在取票码的下面,会有订单“结算明细”,点开明细,会显示票价具体收费组成。

记者看到,《射雕英雄传:侠之大者》的结算明细中就写着该片原价65元(含5元服务费),其中平台优惠30元,陈先生实际支付35元。《哪吒之魔童闹海》的结算明细中写着:原价71元(含服务费12元),支付宝立减金额5元。陈先生实际支付66元。

“可能观众只看到了票根上的票价数字,却没有看到下面的两项服务费的价格。”这位热线工作人员如此提醒说。

“我们观众进电影院看电影,为什么影院还要收取两项服务费呢?”陈先生依然感到困惑。对此,某院线公司资深从业人员邢先生解释,目前一张电影票的价格由三个部分组成:票价、服务费和影厅服务费。其中票价的金额是需上报国家电影专资办,在完成电影专资与各项税费缴纳后,所剩被称为“净票房”的金额,大致由片方、院线和影院按比例分账。服务费的这部分钱是给售票平台的。最后一项影厅服务费则是专门针对一些特殊的影厅,如VIP厅、4D等影厅收费的,“这不参与跟片方与院线的票房分账。”

淘票票热线工作人员解释,票中的5元服务费共由三方分享:其中机具商2元,淘票票服务费2元,还有1元是分给支持平台的系统商。

“特殊影厅收取一定的影厅服务费是合规的。”北京电影协会副会长邓永红告诉记者,有些特殊的影厅如VIP影厅、4D影厅等特效影厅投入大,观赏效果好,影院还能给观众提供增值服务,按约定收取一定比例的影厅服务费是合理的,但一些普通影厅就不能收取这个费用。

权益 可让影院答疑

记者随后通过“猫眼”在万达影城CBD店,通过“美团”在完美世界影城(北京管庄店)和通过“淘票票”在卢米埃影城长楸天街店分别下单购买了一张电影票。按照上面提到的步骤,只要把电影票根上的三项或两项(普通影厅不收影厅服务费)费用都加上,跟本人实际的支付价格一样。

《中华人民共和国价格法》第十三条规定,经营者销售、收购商品和提供服务,应当按照政府价格主管部门的规定明码标价。《消费者权益保护法》第八条规定,消费者享有知悉其购买或者使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

“如果观众发现自己实付的价格跟票根上的数字相差大,可以在出票后咨询影院工作人员,让他们给予解答。”淘票票的工作人员说,各大影院使用的出票机不一样,“如果是淘票票自己的出票机,上面会标得很清楚,如果是影院的出票机,有时影院忘记及时更新系统,有可能会造成票根上的数字对不上,这时观众可以在淘票票App上查看结算明细。”

据北京晚报

消除结节“神药”吃了9个月反变大—— 揭秘带货直播间的谎言

直播带货领域存在诸多问题,其中健康养生类直播带货的问题尤为显著。近期,云南一位患有结节的消费者听了主播的宣传,吃了几个月所谓“疗效率98%”的产品,最后却发现购买所谓“神药”就是普通保健品。

神药消除结节成功率达98%?

云南昆明的马先生因患有肺结节和甲状腺结节,平时对一些治疗方法特别关注。当他刷到含有结节内容的直播视频时,立即对主播推销的一款胶囊产生了兴趣。“他们声称是专门消除肺和甲状腺结节的,把这个‘药品’说得非常好,消除结节成功率达98%。”马先生说。

被结节困扰的马先生动了心,随即按照推荐下了单,花1065元购买了9瓶胶囊。9个月后胶囊吃完,马先生的体检结果显示结节没有消除,甚至肺上结节还增大了。

经过了解,马先生才知道自己在直播间购买的只是保健品,并非能起到治疗作用的药品。他试图联系商家和平台进行维权,却遭遇层层障碍。“商家让我提交体检报告,他拖了几天,又说公司管理层审核不符合要求。”

记者在某直播间看到,主播宣称用古方草药压制结节、息肉,吸引了众多消费者。他不断强调,有了结节、囊肿、息肉,不能等待,不建议观察,就算做了手术也可能复发。随后,他引出了宣称可以压制结节、囊肿和息肉的古方,并最终推出他们售卖的“散清茶”。

产品包装标注显示为食品

记者下单购买了这款产品,收到货后发现产品外包装上标注“品名”为“15味散清茶”,“产品类型”为代用茶。产品包装上的执行标准是一种食品标准。包装上明示的食品生产许可证号表明,该产品属于食品。

这样一种食品是否有主播宣称压制结节、囊肿和息肉的功效?

记者随后来到中国医学科学院肿瘤医院。专家认为,虽然食疗在一定程度上可以起到辅助作用,但它并不能替代专业的医学治疗,尤其是对于已经存在的息肉、囊肿或结节,还是要根据医生的指导进行治疗。

专家表示,现在网络上宣传的茶饮品,还有一些食疗的办法,不可能把息肉、囊肿和结节消掉,这完全是一种误导。

专家强调,国家对食品、药品、保健品区分得很严格。食品、保健品对健康有益,但没有治疗的作用,所以药品是单独的一个分类。“治疗

息肉、结节或囊肿的药从原研到动物实验到一期、二期、三期临床,周期很长,所以不要把保健品、食品当成药来吃。”

“三品一械”直播带货虚假宣传问题最为突出

消费者权益保护法、电子商务法和反不正当竞争法都明确规定,经营者提供商品的信息必须真实、全面,不能做虚假或者引人误解的宣传。记者调查发现,部分健康类直播间的宣传用语确实造成了一些消费者分不清是药品还是保健品或者食品。

在某直播间,主播先是介绍肝火旺、肝郁气滞、肝郁脾虚等各种症状表现,讲完就接着推荐一款“舒甘汤”,说里面“有15味中药”,但实际收货后发现包装上标注着“方便食品”。

另一个直播间里,主播介绍一款“增强免疫力和抗氧化”的辅酶Q10胶囊保健品时,一再暗示对心脏有治疗和预防效果。

前不久,北京市食品安全法治研究会等机构联合发布“三品一械”(指药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品)直播带货消费调查报告,各种现象表明,关于药品、保健食品和特殊医学用途配方食品,以及医疗器械的直播带货当中,部分直播带货样本涉嫌虚假宣传、价格误导和不公示证照信息。

记者注意到,“三品一械”直播带货消费体验调查结果显示,体验调查的样本当中,虚假宣传、夸大宣传、误导宣传达到30.50%的比例。同时进行的消费者调查表明,有38.25%的受访者认为是受了主播推荐的影响,选择购买直播间的产品。

专家介绍,按照有关法律及规定,“三品一械”的广告内容应当严格按照审查通过的内容发布,未经审查不得发布。同时,审查通过的广告内容需要改动的,应当重新申请广告审查。然而在法律实践中,对“三品一械”直播带货的监控仍存在难题。“直播过程中主播的发挥很难事先界定,所以把它纳入广告管理中有一定不适应性。”

食品、药品与保健品关乎生命健康,绝不能出现任何“虚假”与“误导”。平台和监管部门必须多方协同,开展长效监管,坚决杜绝直播带货中的虚假宣传现象。与此同时,消费者应时刻保持警惕,不要轻易相信那些号称有神奇功效的普通产品。

据央视新闻