

# 光孝塔的风姿、脆饼的风味、财神的造型融于一杯咖啡的格局被南通人打开了

一款名为“咖魁”的咖啡以其独特的创意,在通城朋友圈悄然走红,成为年轻人青睐的网红饮品。11日下午,本报记者走进位于北濠河畔的北极苑一探究竟。

## 一杯咖啡打上老南通烙印

“没想到寺街里还藏着这样的宝藏小店呢。天宁寺光孝塔的风姿、南通脆饼的独特风味、恭喜发财的财神送福风韵,居然可以藏在一杯咖啡里。”11日下午,通大女生许小娟对刻着“老南通”印记的时尚饮品很是认可,“我打卡啦!”

说起来,通城街头大大小小的咖啡店不在少数,这家咖啡店怎么突然就火了?

“都说‘只有民族的,才是世界的’,这句话我理解为‘只有本土的,才是个性的’。”11日下午,寺街文创咖啡的策划总监、“咖魁”品牌的创始人秦相杰在现场笑着介绍,“为推出这款新品,我的团队花了不少心思。”

杯套是喜气洋洋的中国红,体现了传统节日的喜庆氛围,图案设计是醒目的天宁寺光孝塔;一张印着“财神爷”造型的可食用糯米纸漂浮在香浓的咖啡上,

给您送福、送财、送喜庆。如果您想换个口味,那“老南通们”从小就百吃不厌的“脆饼味儿”一定会让您在品尝中回味童真岁月……

“真心喜欢!这些只有南通人才拥有的记忆都藏在一杯小小的咖啡里。”如此富有浓郁本土特色的咖啡饮品不仅吸引了“90后”“00后”,同样吸引了不少老年人。今年70岁的陈朝章老人在孙女的陪伴下前来打卡。在寺街居住过的他,话语间溢满对老时光的不舍和眷恋:“好喝的其实不只是咖啡,还有那些不可复制的、见证了我们一路长大的人间烟火气。”

正是基于这样的认知,秦相杰推出以寺街为主题的系列文创咖啡,并成功俘获了一批消费者的心。

“爆火饮品肯定有爆火的理由。”外卖小哥贾俊在现场说,“好产品离不开好文创包装。”

## 濠河畔品咖偷得半日闲

北濠河畔,初春时节,宁静的水面上,鸥鸟翻飞、桨声咿呀,河畔那在冬日里衰败的芦苇丛中,已有迫不及待接春的苇尖露出了俏生生的嫩芽。

“都说‘浮生偷得半日闲’,于我而言,确实如此。”在市区一家装修公司工作的设计师宁小红,坐在紧靠北濠河的北极苑“咖魁”咖啡屋内,点了一组她最爱的套餐,一边怡然自得地品尝着,一边笑着对现场探访的记者说:“我就喜欢静静地坐在这里,品着咖啡,寻找设计灵感的刹那火花。”

宁小红喜欢的套餐由一杯黑咖、一杯

奶咖、一杯特调的香水咖啡组成。

宁小红向记者推荐:“黑咖、奶咖的滋味不用说,值得说道说道的是这份香水咖啡,奇妙的香味像烟花一般迸溅在舌尖之上,香氛氤氲在口中又传入鼻中,真是妙不可言。”

“寺街店是我们的分店,北极苑店是我们总部。这款饮品是‘咖魁’推出的人气指数较高的新品,受到不少顾客的好评。”年轻的咖啡调制师冯朝洋向记者介绍。

“时光,就是用来感受的。”现场品味咖啡的陈艳说。

## 每杯咖啡都有“身份证”

“‘咖魁’所用的咖啡豆来自5个产地,分别是哥伦比亚、洪都拉斯、埃塞俄比亚、肯尼亚、印度尼西亚,源于非洲、亚洲和南美洲,我们拥有稳定的进货渠道。”秦相杰指点着不同的原料向记者介绍,“咖啡师刚刚制作完成的这杯拿铁,在给客人送上时会附赠一张小卡片。这张小卡片就是这杯拿铁的‘身份证’。”

记者接过秦相杰递过来的小卡片一看,果然,上面清清楚楚地标注着:咖啡豆源自哥伦比亚芒果庄园,品种和处理为卡杜拉传统水洗处理,生长区域海拔高度为1600米,烘焙度为深烘焙,风味为坚果、焦糖、黑巧克力……

“咖啡的口感上分别为糖果、甜品、香料、香水,从目前来看,最受欢迎的当数甜品口味。”秦相杰介绍,“咖魁”咖啡的选

品、研发、品控全流程对标的都是“赛事级”标准。

之所以有这样严苛的标准,是因为今年30岁的秦相杰已在咖啡业界打拼了11年,本身就是持证上岗的国际咖啡品鉴师、感官考官、国际“金奖豆”评委,多次担任国际级咖啡赛事评审委员会的高级专家。

“‘咖魁’这个品牌的意义并不是说我们做咖啡要力争第一名,而是说我们中国的咖啡要力争成为世界的第一名。我们一直在想、在做的就是将中国的咖啡推向世界,甚至在未来开创一种属于中国人自己的、全新的咖啡流派。”记者结束现场采访时,秦相杰信心满满地表示。

本报记者周朝晖 张园

本报见习记者刘鹏

## “一吒难求”的手办出自南通姑娘之手

“接受家乡媒体的采访还挺紧张的。”昨天,作为热映电影《哪吒之魔童闹海》官方衍生品合作品牌FunCrazy 疯玩的创始人,南通姑娘高雅以这句略显羞涩的话语开启了与记者的交流。眼下,她正处于连轴转的忙碌状态:“工厂刚复工,我们正全力沟通生产周期,同时也在马不停蹄地研发新品。”

截至昨天,《哪吒之魔童闹海》票房成绩斐然,已突破91亿元,位居中国影史票房榜首,在全球影史票房榜中位列24位。电影的火爆让周边产品也跟着一路飘红。

平台数据显示, FunCrazy 淘宝官方店铺的周边产品现货几乎被抢购一空,手办众筹金额更是突破2500万元。面对如此出色的市场表现,高雅坦言,合作初期虽有所预判,但当前的热销程度还是远超想象。当下,她将主要精力放在把控产品质量上,一心只为不辜负关注他们的消费者。为此,高雅最近整日都在工厂里,密切关注着生产进度与产品质量。

谈及自己的入行经历,高雅的话匣子一下就打开了:“我本就是个资深手办迷,所以当有机会进入这个行业时,内心满是兴奋。”多年的工作积累让高雅积攒了深厚的专业知识。4年前,她与合伙人马川机缘巧合之下共同创立了原创手办品牌“塑料主义”。“去年得知有机会与《哪吒2》合作时,正好赶上公司想要发展IP衍生品的板块,尤其是我们团队基本上都是国漫的粉丝,所



哪吒手办

以就积极地去争取了,也要感谢版权方的信任,最终促成了合作。”

近年来,国漫发展势头迅猛,带动了相关行业的蓬勃发展。越来越多的年轻人将目光投向本土IP,衍生品的畅销也从侧面反映出大众对国漫作品的关注与支持。对于未来,高雅满怀期待:“我们十分看好国内原创的优秀IP,优秀作品自带强大生命力与创造空间,必将为众多行业注入新活力。我们希望通过自己的专业能力携手更多优秀本土IP走入大众视野,也期待着和更多志同道合的小伙伴一道具象化我们的热爱!”

从纯粹的爱好一路走到如今的事业有成,高雅成功实现了自己的人生目标。她笑着说:“比起外界的赞誉,我更想说,我终于做了一件让我妈开心的事儿!”言简意赅,尽显南通姑娘的内敛与清醒。南通这片土地孕育了无数优秀儿女,一代代南通人都在用自己的方式追逐人生理想。 本报记者朱颖亮

## 2025启东马拉松暨首届张謇马拉松开始报名 全马线路中有33公里海岸线

**晚报讯** 日出江海,梦启东方。昨天,记者从启东市教育体育局获悉,3月30日上午7:30,2025启东马拉松暨首届张謇马拉松在龙湾大道(启唐城)开跑,报名时间2月12日10:00至3月16日17:00(先报先得,各项目额满即止,参赛包邮寄服务同步开放)。

2025启东马拉松暨首届张謇马拉松主办单位为启东市人民政府,承办单位为启东市教育体育局、启东江海澜湾旅游度假区管委会、江苏省启东圆陀角旅游度假区管理办公室、江苏启泓文旅产业发展集团有限公司。

据了解,2025启东马拉松暨首届张謇马拉松竞赛项目男/女马拉松(42.195公里)2000人,男/女半程马拉松(21.0975公里)8000人,

男/女欢乐跑(约5公里)2000人。

本届赛事线路——马拉松:龙湾大道(启唐城)→生态公路(辅路)→生态公路→黄金海滩风景区,全长42.195公里;半程马拉松:龙湾大道(启唐城)→生态公路(辅路)→生态公路→G328→海防公路→望海路→望海路(折返)→无人机试飞跑道(江海澜湾旅游度假区管委会),全长21.0975公里;欢乐跑:龙湾大道(启唐城)→生态公路(辅路)→生态公路→纬十路→江海路(启唐城),全长约5公里。

据了解,启东地处长江入海口北侧,三面环水,集黄金水道、黄金海岸、黄金大通道于一体。本届赛事全马路线中有33公里海岸线,参赛选手可以奔跑在海边,感受海的辽阔与壮美。 记者黄海