

“教你用DeepSeek年入百万”的课程最近悄然兴起——

# 利用AI一夜暴富靠谱吗?

DeepSeek走红,一些“教你用DeepSeek年入百万”的课程也在各大社交平台、电商和知识付费平台悄然兴起。这些课程打着“利用AI赚钱”旗号,吸引不少渴望“一夜暴富”的消费者。那么这些究竟靠不靠谱?记者最近进行了一番调查。



## 旗号很吸睛

人工智能公司“深度求索”推出的AI智能助手DeepSeek热度持续蹿升,一些“教你用DeepSeek年入百万”的课程借势也在各大社交平台、电商和知识付费平台悄悄铺开。一时间,这些打着“利用AI赚钱”旗号的课程,让不少渴望“一夜暴富”的消费者怦然心动。

12日下午,记者在线上对这些薅DeepSeek羊毛的各类课程展开探询。从记者了解的目前市面上的各类DeepSeek课程售价来看,从最便宜的有几元到最贵的两三千元都有;从销售对象再来区分,首先是不分老幼和学历高低、针对普通人群的“普通版”,主要教学DeepSeek的账号注册、如何提问、内容优化等。其次是针对一些特定人士诸如自由职业者、程序员等群体的“进阶版”,教学内容侧重于编程、工艺设计、本地部署、视频和App制作、文案创作、自动化内容生产等较为专业的应用领域,承诺为消费者提供相对应的职业所需专业知识。

在抖音平台的一个直播间,记者以消费者身份询问女主播:“新闻类高端进阶写作课程有没有?售价多少?能不能保证教学质量?”

女主播回复,课程售价1688元,包教包会,并反复强调“只要认真听课程肯定能帮助学员水平直线提高,如果同时掌握文案写作技巧一定能帮助您赚大钱……”

“DeepSeek+KIMI+小红书”课程,则明确表示对标“高知女性自媒体精英社群”,帮助职场女性提升运营技能,教授内容创作、平台运营、粉丝增长、数据分析,探索变现途径重在教授广告合作、电商合作技巧,针对女性职场转型需求找到适合自己的自由职业道路,实现技能提升、心理调适、人脉拓展……课程到手价588元,已售309,商家券满988减400。

一家知识付费平台有款标价198元的“DeepSeek实战技巧”以“出血价”为卖点,吸引近千人下单。此外,网上还充斥《你也可以靠DeepSeek年赚百万!》《DeepSeek搞钱,三天入账三万元》之类网帖,记者刚添加账号,瞬间就被拉进社群,群里充斥课程广告和AI工具推销。

## 冲动是魔鬼

“一时冲动,付费3188元购买了某付费平台推出的‘利用DeepSeek做蝴蝶号和小说推文’课程,坦率地说,实际感受并没有宣传得那么好,一般般。”12日下午,喜欢业余写写“小女人文学”的自媒体人员苏雅雯坦言,“这些东西或许对小白们还有所帮助,但对我们这些已经具备一定人生阅历和创作认知的作者来说,有种被割了韭菜的感觉。”

“上了课才知道,课程中的不少内容根本不是原创,在网上轻松搜索就能找到。还有一些知识点粗制滥造,没有真正值得汲取的营养。”苏雅雯说,这样的课程让她心疼付出的金钱。

任职于市区一家企业的陈梓敏对花费398元购买的一款DeepSeek商务高级应用课程也颇为失望,她说:“课程宣传很让人心动,可直播间授课内容并没我想掌握的高端技巧,基本上都是泛泛而谈的一些东西,再加上DeepSeek的一些基础操作知识。哎,这些内容听下来,根本不值这个钱。说得不好听,商家就是为了卖课赚钱,根本不在乎课程品质。”

但也有用户在接受记者采访时表示“花钱买课不一定能像广告词所说的能赚百万,但效果还是有的”。

“通过‘DeepSeek生成高质量文案’课程学习后,我的文案质量确实有了明显提升。”在一家网络公司工作的李小燕告诉记者,“原来的工作危机感不强,有种得过且过的感觉,公司

运营总监私下批评了我几次。春节期间我付费298元学习实用性很强的课程后,结合工作实践进行了实际运用,运营总监看了后赞赏有加。”

## 看待要理性

一直对AI人工智能持续关注的专业人士郭庆峰对打着“利用AI赚钱”旗号蹭DeepSeek热度的各种“网上售课”行为表达了自己的观点,他提醒消费者理性看待AI红利,要学会科学分辨,不要无脑盲从。

“首先要肯定的是,主动学习肯定比被动学习和不学习要好;只有主动学习,我们每个人的认知度才能与时代发展同频共振,知识水平才能同步提高。”郭庆峰表示,“消费者在选择网课之前,不妨多看一看一些DeepSeek免费课程,首先让自己达到一个可以基本应用相关App技术的水平。”

对参差不齐的大量涉及DeepSeek具体应用的收费课程,郭庆峰提醒消费者不仅要关注其价格,更重要的是在选择时要审慎,尽量选择一些网上头部主播所推荐的优秀课程,再根据自身的实际水平来挑选一些进阶课程。

特别值得注意的是,对那些“教你用DeepSeek年入百万”的课程莫太当真。

事实上,DeepSeek本身也对此作出了专业警示。

DeepSeek回应:这类课程的出现反映了市场对AI工具的兴趣和需求。随着AI技术的普及,许多人希望通过学习这些工具提升职业竞争力或创造收入。虽然有些课程可能提供实用内容,但也不乏夸大宣传、内容浅显的课程。AI工具确实能提升效率,但“年入百万”的承诺往往过于夸张。成功通常需要多方面的努力,不能仅依赖单一工具或课程,建议消费者选择有信誉的平台和课程,最好有实际案例和用户反馈支持,确保学习内容的质量和实用性。

本报记者周朝晖 张园

本报见习记者刘鹏

## 我市两家企业获准使用地理标志专用标志 全市用标主体达157家

晚报讯 记者12日获悉,国家知识产权局发布公告,根据《地理标志产品保护办法》,江苏省4家企业获准在其生产的地理标志产品上使用地理标志专用标志,获得地理标志产品保护,我市的南通何鲜记食品科技有限公司、江苏新中酿造有限责任公司两家企业在列,分别获准使用“吕四海蜇”“通州腐乳”地理标志。

地理标志如同产品的“身份证”,代表着特定的品质和地域特色。根据《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》,地理标志专用标志是指适用在按照相关标准、管理规范或者使用管理规则组织生产的地理标志产品上的官方标志。可以申请使用地理标志专用标志的主体包括:地理标志保护产品的

生产者;地理标志集体商标注册人的集体成员;地理标志证明商标的被许可人;其他需要使用地理标志专用标志的主体。对于生产者来说,地理标志专用标志是产品高品质的重要体现,对促进企业提升品牌价值、开拓市场、增强核心竞争力具有推动作用。消费者可通过地理标志专用标志快速识别具有特定品质和质量要求的地方特色产品,降低选择成本和风险。推广使用专用标志,可维护地理标志产品的质量和声誉,提高地方特色产业集群的知名度,实现富民增收。

截至目前,全市核准使用地理标志专用标志市场主体157家,用标主体数全省第四,如东条斑紫菜入选2024全国地理标志用标百强榜第36名,地理标志相关产业产值突破200亿元。

记者王玮丽 通讯员王茜

## 为赛事成功举办注入强劲动力 江苏银行冠名 2025南通马拉松赛

晚报讯 昨天上午,江苏银行冠名2025南通马拉松签约仪式在南通铁人运动用品有限公司会议室举行。

作为南通市2024年度参与人数最多、影响力最大的体育赛事,2024南通马拉松吸引了来自全球18个国家和地区的2.5万名跑步爱好者踊跃参与,17.8万名观众赶赴现场观看比赛,掀起全城体育文化热潮。

2025南通马拉松与去年相比规模更大,总参赛规模为3万人,其中马拉松(42.195公里)报名名额为5000人,半程马拉松(21.0975公里)报名名额10000人,欢乐跑(约6.5公里)报名名额15000人。

此次签约不仅延续了2024年江苏银行与通马合作的良好态势,更为2025南通马拉松赛事的

成功举办注入强劲动力。江苏银行相关负责人表示,连续两年冠名南通马拉松,是江苏银行南通分行履行社会责任、推动地方社会事业发展的一项重要举措,也是融创美好生活理念的具体体现,旨在通过体育赛事传递积极向上的生活态度,鼓励更多人参与到全民健身的热潮中来。

据悉,2025年,赛事将继续借助江苏银行的大力支持,在赛事组织、服务保障、品牌推广等方面全面升级,以分枪起跑、科学设置补给站、开展马拉松体育博览会等形式,努力为跑友们提供更优质的参赛体验,形成社会、政府、市场共融共生、共同发展的新局面,进一步提高南通马拉松的影响力、知名度和美誉度,持续擦亮南通“体育之乡”城市名片。

记者杨镇潇