

今年我市全力打造“通‘消’无忧”满意消费品牌 力争2万商户参与无理由退货

晚报讯 第43个“3·15”国际消费者权益日即将到来。昨天,在市政府新闻办召开的“3·15”“通‘消’无忧 满意消费”品牌建设专题新闻发布会上,市市场监管局、市消费者协会介绍了我市消费环境建设及消费维权能力提升相关工作情况。

2024年,全市市场监管系统紧扣激发消费活力,着力健全消费者权益全链条保护体系,通过拓展消费供给、优化消费秩序、强化消费维权,全力营造称心、放心、舒心的消费环境,消费便利度、舒适度、满意度持续提升。全市产品质量抽查合格率连续9年保持在90%以上。开展“企业高质量发展,群众高品质生活”守护行动,重点查处消费欺诈、计量作弊、无底线营销等问题,查办案件539件。持续开展民生领域“铁拳”行动,重点查处食品“两超一非”、以假充真、以次充好、民生价格等问题,查办案件1693件。组织开展“守护消费”暨打击侵害消费者权益突出违法行为专项执法行动,查办案件55件。

消费维权方面,纠纷调

解更加便捷高效,12315热线全年受理投诉举报22.6万件,为消费者挽回损失3200万元,按时办结率100%,调解成功率75.39%,群众满意度97%,12315效能评价连续多年位居全省第一方阵。维权触角持续延伸,去年以来,全市新增线下无理由退货承诺单位7268家,现有承诺单位累计超1.2万家,承诺范围从日用百货到保健食品,让消费者无后顾之忧。

今年国际消费者权益日的主题是“共筑满意消费”。市市场监管局局长、市消费者协会会长徐加明介绍,今年,我市将着力营造诚信、公平、便捷、安全的消费环境,大力提升消费者权益保护工作质效,全力打造“通‘消’无忧”满意消费品牌,助推南通建设长三角新兴消费目的地。

着力构建“南通好物”全域全时全龄版图,以标准引领增品种,以质量驱动提品质,以标杆示范创品牌,丰富“质量无忧”消费供给。全市市场监管系统将统筹推进我市名品、名企、名匠、名园的培育打造,支持鼓励企业争创驰名商标、地理标志产品、江苏精品、南通精品家纺等各类质量品牌,叫响“好产品 南通造”名片。

全面深化无理由退货,营造“退货无忧”消费体验。市市场监管部门将引导更多商家参与无理由退货,力争今年年底实现2万家商户加入。在现有的“购物商店现场退”“消费争议调处退”基础上,拓展更多退货途径。目前,“通畅退”无理由退货服务平台已上线试运行,消费者可在线发起退货申请,实现“线上退”。同时,市市场监管部门还将探索“先行退”模式,构建商户自建、商圈组建、政府筹建三级资金体系,对符合条件的消费者实施退货“先行垫付”;开展“满意消费长三角”跨江融合行动,引导大型商贸流通企业参与长三角地区异地退换货,实现异地异店退货、厂商一体化处置。依托消费维权直通站,全市计划建设线下实体店无理由退货服务站60个、退货寄存点40个。

聚焦完善“维权无忧”消费保障,全市市场监管系统将进一步畅通接诉渠道,确保群众诉求“件件有回音、事事有着落”。同时,打造三级快处机制和消费维权直通站、无理由退货服务站、ODR企业三位一体响应体系,确保群众诉求“即接即办、件件闭环”。记者王玮丽

南通有请 乐享通马 南通马拉松23日鸣枪开跑

晚报讯 昨天上午,南通市政府新闻办召开新闻发布会,邀请市体育局、团市委、市卫生健康委、市公安局交警支队、开发区党工委的相关同志依次介绍“2025江苏银行·南通马拉松”筹备准备、奖金设置、赛事服装与奖牌设计等相关情况。

据悉,2025江苏银行·南通马拉松赛是由中国田径协会认证的A1类赛事,将于3月23日上午7时30分,在南通大剧院和美术馆东侧鸣枪开跑。赛事总规模控制在3万人,其中全程马拉松5000人、半程马拉松1万人、欢乐跑1.5万人。赛事报名人数、受欢迎程度创历史新高,赛事采取抽签制。马拉松项目报名总人数13584人,中签率28.65%,半程马拉松项目报名总人数31650人,中签率28.59%,热度较去年翻了数倍。在所有报名成功的选手中,女性选手占31%,男性选手占69%。在全马和半马中签选手中外地选手占比70%,届时将有超1万名外地选手来通参赛。

今年马拉松路线沿用去年的路线,起终点设在南通大剧院和美术馆东侧,线路贯穿南通崇川区和经济技术开发区,途经紫琅湖景区、啬园风景区、南通植物园、狼山

风景名胜、滨江风光带、南通能达生态通廊等地方。

为吸引、鼓励更多精英跑友来通参赛,创造佳绩,2025年通马设置了丰富的奖金体系:

在全程马拉松比赛中,为男、女选手前100名(按净计时成绩),总计200名跑友设置奖金激励,其中,第一名选手奖金为1万元。为鼓励中国籍马拉松运动员,对中国籍全程马拉松前八名男、女选手都予以奖励,第一名奖金为5000元。在半程马拉松比赛中,为男、女选手前100名,总计200名跑友设置奖金激励,其中,第一名选手奖励为6000元。另外对中国籍半程马拉松前八名男、女选手都予以奖励,第一名奖金为3000元。

为充分发挥马拉松赛事综合效应,放大“跟着赛事去旅行”和“跟着赛事去消费”成效,赛事活动期间(3月20日~3月22日),在开发区全民健身中心的赛事包领取现场,还将举办2025南通马拉松体育嘉年华,通过发放赛事消费券,开展体育用品、南通名特优产品(美食特产)、文创产品销售和体育嘉年华互动体验,打造集体育、文化、旅游、产业于一体,集观赏性、参与性、互动性于一体的综合性活动,促进赛事消费。

记者李波 实习生张瑶

20台取货机器人即将上路 通州颁发首批无人驾驶装备行驶号牌

晚报讯 昨天,记者从通州区发展改革委获悉,南通云尚找家纺电子商务有限公司“找家纺取货机器人项目”首期20台车辆装备已取得号牌,这是通州发放的首批无人驾驶装备道路测试与示范应用行驶号牌,标志着无人驾驶装备在通州正逐步走向规范化、规模化应用的新阶段。

南通云尚找家纺位于通州区川姜镇,是致力于为轻纺业产业互联搭建基础设施的专业技术企业。旗下平台“找家纺网”是家纺行业的数字化交易平台,致力于为家纺企业提供供应链整体解决方案,2024年线上撮合交易突破30亿元。

“找家纺取货机器人项



无人驾驶送货车。

目”计划通过使用无人车进行家纺产品接驳运输,提高家纺供应链效率,降低运输成本,助推家纺行业产业升级,实现全链路数字化、智能化。同时,借助于规范化行驶、集约化运营,项目有望缓解家纺市场交通拥堵压力,提升区域交通秩序。通讯员张晓丹 王卓

记者黄艳鸣



食安进校园

昨天,在国际消费者权益日到来之际,海安市市场监督管理局墩头分局工作人员走进学校,向学生普及食品安全常识,引导他们树立食品安全消费理念。

周强

2024百城消费者满意度测评出炉 南通市排名上升9位名列第25

晚报讯 昨天,中国消费者协会发布《2024年100个城市消费者满意度测评报告》,南通市以82.69分排名第25位,较2023年上升9位,比全国综合得分高出2.33分。

据悉,这是中消协自2017年以来连续第8年发布全国大中城市消费者满意度测评结果。本项测评将“消费者满意度”定义为消费者购买

商品或接受服务过程中,对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈,是以百分制的形式测度出来的消费者主观感受。2024年消费者满意度测评指标体系由3个一级指标、17个二级指标和27个三级指标组成。

结合测评具体结果,市市场监管局、市消协将进一步丰富“质量无忧”消费供给,深入实施“增品种”“提品质”“创品

牌”行动,不断提升实物消费质量和服务消费水平;营造“退货无忧”消费体验,加快推动全域深化无理由退货扩量提质,打造南通“优品放心购 退货无理由”消费体验和品牌;完善“维权无忧”消费保障,持续浓厚诚信经营、理性消费的社会氛围,全面营造公平有序的市场环境,全力打造“通‘消’无忧”满意消费品牌。 记者王玮丽