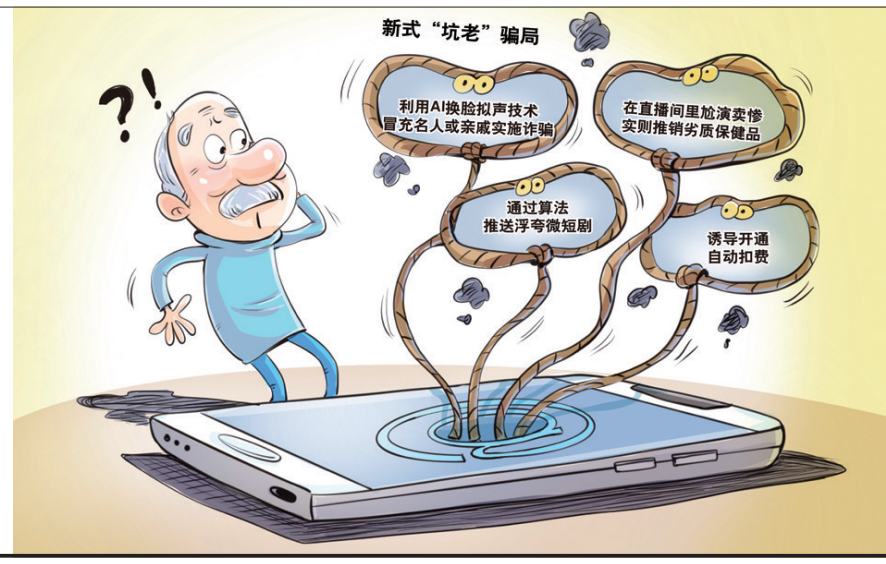
爱上网的老年人,如何避“坑”?

一些不法分子通过网络信息、网络社群对老年人“围猎”洗脑、借机敛财。有的商家夸大宣传诱骗老年人投资,利用熟人身份诱导老年人出游、榨取利润,或是超出经营范围兜售保健产品,钻管理漏洞,藏安全隐患。

随着网络和智能手机在老年群体普及,商业“坑老”出现新变种。《瞭望》新闻周刊记者采访发现,一些不法分子利用老年人对投资、养生、旅游的需求,通过网络信息、网络社群“围猎”洗脑、借机敛财。有的商家夸大宣传诱骗老年人投资,利用熟人身份诱导老年人出游、榨取利润,或是超出经营范围兜售保健产品,钻管理漏洞,藏安全隐患。受访者建议,形成政府、行业、家庭防范“坑老”合力,排查整治涉诈问题,帮助老年人识诈防骗。



CFP供图

利用网络编织“坑老连环套”

当前,一些不法分子编织的“投资返现”、“权威”背书、熟人拉拢“坑老连环套”在网络助力下更具欺骗性和传播效能,让一些老年人防不胜防。

真字画、假价值的“坑老”投资。画家和书法家信息上网能查到,字画怎么就一文不值?——被骗上百万元后,一些老人仍想不通自己为何被骗。近期,沈阳市公安局刑事侦查局会同沈河分局成立专案组,侦破一起以售卖书画作品、纪念币等方式对老年人实施诈骗的案件,一举抓获30余人的犯罪团伙。

“不法分子以话术包装不具增值和收藏价值的字画,谎称‘藏品’可拍卖升值或保底回收,骗取所谓的‘鉴定费’‘专家费’‘保管费’。”沈河分局刑警大队中队长喻正英说,此前这类案件中,字画多是伪造的,如今,不法分子低价购入一些网上查得到信息的书画家作品,转手推销给老年人,“套路更深”。

真社群、没保障的“坑老”旅游。记者采访发现,有的社区商店店主、舞蹈队领队等在老年群体中有一定号召力的人,通过建立微信群组织“坑老”旅游团。他们先是推销旅游资源,再拉拢老年人到景点购物赚取“好处费”。

“这些社群团主不具备组织旅行团的资质,却掌握大量老年客户信息。”一位大型旅游公司管理人员说,“一些旅行社的旅游资源卖不掉会亏本,就卖给了这些人群。”知情人士透露,社群团主的利润空间远超旅行社。

多位业内人士告诉记者,参加微信组团游的老年人往往没有签署正式的旅游合同,甚至未购买旅游保险,面临“强迫购物”等风险,人身和经济安全都难得到保障。

真仪器、假功效的“坑老”保健。近年来,多地媒体、监管部门揭露“包治百病”的高电位治疗仪骗局,但这类骗局仍屡有发生。2025年1月,记者在采访中发现一家名为“康健之道”的体验馆,不足20平方米的房间内坐满了体验免费电疗的老年人。

一位医疗器械商家告诉记者,高电位治疗仪等设备进货价一般在千元甚至百元以下,标价却在2万元至3万元,商家有时会假装推出“活动价”促销,最终售价在8000元至2万元之间,纯利润超过300%。记者发现,上述“康健之道”体验馆售卖的高电位治疗仪属于医疗器械,然而该店并无医疗器械经营资质,营业执照限定的经营范围为食品。

另据了解,盲目使用高电位治疗仪的安全隐患突出,比如,植入心脏起搏器的患者严禁使用,一些老年人使用后可能加重原有病情。

“擦边”操作 监管困难

近年来,依托网络的“坑老”陷阱传播渠道向社交软件、直播授课等迁移,传销产品由实体商品向虚拟商品转变,模式更复杂,监管难度更大。

沈阳市公安局刑事侦查局刑侦二大队副队长刘志峰说,老年人对互联网的认识存在盲区,不法分子以信息差构筑“信息茧房”。“字画类诈骗案件中,一些老年人只会上网搜索画家,但不懂收藏品的实际价值;一些推广App(应用程序)类案件中,不法分子以晦涩的概念做掩饰,强调高获利,诱导老年人投资。”

“坑老”商家钻监管漏洞、“打一枪换一个地方”。一些“坑老”保健产品销售门店被查处后,转移到其他城市,用同样的手法继续行骗。比如,2016年就在多个城市出现的瑞齐宁白寿体验会馆,被当地市场监督管理部门认定虚假宣传勒令整改,后流窜到其他城市更名为“康健之道”体验馆。

记者发现,这类门店以免费体验为由,虽未公开售卖保健产品,但工作人员与老人的交流中不时透露“想买随时联系我”的信息,通过“擦边”行为钻管理漏洞,较难定责。

商品与情绪价值捆绑,让老年人“难以抵挡”。记者暗访发现,上述体验馆工作人员打出“打车送老人回家”“帮助买药”等感情牌,让一些老人花费数十万元也在所不惜。

组织老年人旅游的社群团主同样将情感与消费绑定,不仅可以诱导老年人消费,也让监管和维权更加困难。“不统一收取费用,只是‘贴心’组织出游、从中抽成,较难被判定是违法行为。”一位从事旅游业20余年的知情人称。

共筑安全防线

沈阳市公安局刑事侦查局副局长王铁军建议,应形成合力,全链条防范“坑老”骗局。金融机构加强识别老年人异常转账,市场监督管理部门对生产和经营企业加强巡查,相关职能部门加强对App和短视频平台服务内容的审查监管。建立多部门联动的联络、会商机制。

“建立刑侦牵头,经侦、食药侦分工协作,属地落地核查的线索核查体系,集中开展各类涉诈问题隐患排查整治。”王铁军说,相关职能部门、老年人家属也应加强宣传,帮助老年人识诈防骗。

受访者建议,子女等家属可更多陪伴、联络老人,鼓励老人进行简单学习、开展有益社交等,增强老人面对“坑老”骗局的心理和情感防线。

针对“坑老”保健产品,专家建议,一是从源头加强对产品生产厂商的监督管理。二是市场监督管理部门应定期巡查经营单位的资质、是否超范围经营等。三是推动各地市场监督管理部门同步查封,做好相关处罚信息公示,堵住“坑老”保健产品更换公司名称、地点继续行骗漏洞。

针对“坑老”旅行团,业内人士建议,一方面要增强安全出游宣传,让老年人认识到社群组团的风险性和不确定性。另一方面,旅行社行业组织应加强行业自律,杜绝无证组织代理旅行社业务,净化行业环境。

东北财经大学工商管理学院旅游与酒店管理系副教授李飞建议,加强同业监督,建立国家层级的旅游信用联盟,对旅行团的组织和经营主体进行评价、监督。“联盟的承载形式可以是一个小程序,旅游市场经营主体等注册用户可实名扫码,在平台上传发现的违规经营证据,实现层层追溯,督促旅游市场经营主体规范服务。”

《瞭望》新闻周刊记者**孙仁斌 于也童 刘艺淳 李明辉**

更俗剧院

热映电影

动画《哪吒之魔童闹海》
张国荣、王祖贤主演《倩女幽魂》
张子枫、王景春主演《我会好好的》
宁理、王迅主演《怒水西流》
瑞秋·泽格勒主演《白雪公主》

演出信息

4月11日19:30——喜剧脱口秀《来嗨》
4月18日19:30——越剧《红楼梦》
4月19日19:30——越剧《王老虎抢亲》

(广告)

扫二维码关注更俗剧院微信公众平台,获取更多电影演出信息。
更俗剧院新官方网站 http://www.ntgsjy.cn/
售票热线:85512832 服务监督:85528668