

AI遇到时尚

中国服装业开启“趣”与“美”

机器人迈着“猫步”走进秀场,AI软件可以进行智能制版,DeepSeek成为设计师的“私人助手”……当科技遇到时尚,不断碰撞出火花。

时尚是对美的追求,服装产业是“美丽经济”。在行业发现美、创造美的过程中,AI正在发挥越来越重要的作用。

近日举行的2025中国服装论坛及各类时尚活动上,人工智能成为业界热议的关键词。



上海时装周期间,一场品牌发布现场,机器人与模特“同台走秀”。
新华社发

新体验

一场与科技的双向奔赴

把服装和模特的图片选好,点击屏幕,即可生成时装展示的视频。在论坛现场,国内女装品牌歌力思董事长夏国新演示了AI在时装呈现中的应用。

和以往分享流行趋势、品牌资讯不同,这位深耕行业几十年的企业家在讲话中频频谈及蝶讯AI设计师、可灵等软件工具。“AI给服装及时尚设计带来的变化简直超乎想象!”夏国新感叹道。

科技变革日新月异,新技术总会带来新体验。

3月26日,上海新天地秀场。人形机器人走起“猫步”自带气势。近期多个品牌发布秀上,机器人或走上T台,或进行创意展示,为时装发布增添浓浓科技味。

不只是秀场,在时尚产业的多个环节,都上演着科技与品牌的双向奔赴——

与AI同创。一位年轻设计师说,自己在DeepSeek给出的诸多灵感中,受机械元素启发,用齿轮转动的设计方案来展现未来主义风格。

用AI制版。AI服装设计软件“画衣衣”负责人告诉记者,企业尝试用人工智能赋能制版环节,通过扫描设计师图稿、调整参数,系统就可将“平面图纸”转为“立体制造”。

AI虚拟试衣。在淘宝等多个电商平台,进入商品页面,点击试衣按钮,就能线上“试穿”了解服装的剪裁和效果。AI试衣技术与电商的合作,成为时下潮流。

“人工智能正全面融入服装业的每个环节,为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,在行业新旧动能转换期、发展模式转型期、消费需求转变期,要用好技术,通

过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

新模式

追求产业链智能协同

对服装业而言,人工智能带来的不仅是酷炫的体验,更有生产流程的重塑和产业逻辑的变迁。

论坛上,国内西装制造企业大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅分享了来自生产一线的AI实践——

通过人工智能等技术,大杨的工业互联网平台连接起1600家店铺和2300家面料商,量体数据、材料备货等资源智能导入,一件定制西服从下单到制作完成只需几个工作日。“我们正从代工厂变成‘私人裁缝铺’。”胡冬梅感叹。

因为AI的加持,更多互联网平台、渠道商、供应商构建起新的连接,“智联体”的概念正在业内走俏。

“我们正探索以‘通用大模型+专业模型’的方式解决生产、销售、服务中的问题。”Style3D创始人刘彬说,在完成设计环节后,制造商可以引入制版模型生成版型,面料商可以调用面料模型进行材料设计匹配。以AI为“丝线”,正串联起产业每个环节。

“‘大模型+垂直小模型’的模式,增强了机器对行业的理解,也不需要依赖超大规模的算力。”武汉大学计算机学院教授蔡恒进认为,通过较低成本部署AI的探索,正加快推动行业智能化升级。

工业和信息化部日前明确,将加快推动人工智能在消费品工业的融合应用。

“这种融合应用归根结底是以‘效’为核心锻造供应链。”孙瑞哲说,产业要适应时尚周期变短、产品迭代加快的现实,将供应链架构于AI等新型基础设施之上,打造智慧柔性的全产业体系,释放数字技术的放大、叠加和倍增作用。

新理念

科技与时尚紧密融合

业内人士认为,AI不仅带来了新的工具,也促使产业重新思考创意的本质,科技与美的结合正赋予行业发展更多新理念。

推动文化与产业更好的结合——

不久前,丝绸品牌万事利发布了“AI花型交互智能体”,借助AI算法,“春和景明”有机融入设计稿中。企业负责人说,通过AI技术,设计师可以从海量花型数据中读取美的规律,极大丰富了创意的供给。

有报告预计,2025年我国国潮服饰市场规模将达到2500亿元。在数字技术的加持下,中国文化、中国设计加快赋能中国时尚。

“新技术让我们有了更多方式表达传统文化、东方哲学理念,并使其产生商业价值。”在服装品牌之禾创始人叶寿增看来,人工智能将设计师从重复性的劳动中解放出来,更专注创造价值。之禾正在尝试通过数字技术加强与全球时尚产业的合作,深化与用户的情感联系。

让绿色、环保理念更加深入——

论坛上,多位企业家不约而同地谈到了对智慧工厂的升级。通过人工智能、大模型等技术推动构建低碳、透明、可持续的供应链,为行业可持续发展提供路径。

孙瑞哲说,预计到2026年,可持续服装市场占比将增长至6.1%。中国纺织工业联合会鼓励企业深化产品研发设计和生产制造过程中的智能化应用,拓展绿色消费场景,在含碳量下降的同时实现含金量的增长。

“科技与时尚不是割裂的存在,而是有机整体。”孙瑞哲说,要充分发挥创新驱动、文化引领力、责任导向力,在更高层次上重新定义产业的价值创造模式。 新华社记者张欣欣

养老机器人有了国际标准

如何助力银发群体
高品质生活?

我国牵头制定的养老机器人国际标准2月底发布。在提升养老机器人精细化功能方面,这项标准提出了哪些要求?背后有哪些“黑科技”支撑?助力更多银发群体高品质生活,标准如何推动养老机器人普及?记者采访了市场监管总局标准创新管理司有关负责人和业内专家。

市场监管总局标准创新管理司有关负责人介绍,该项标准聚焦互联家庭环境下老年人在日常生活、健康管理等各个方面的需求和特征,基于老年用户所需的辅助支持水平,提出养老机器人的功能和性能分类,除了可用性、可靠性、无障碍、能耗和噪声等通用要求以外,还对养老机器人提供的健康状况和紧急情况监测服务,与家人及医护人员的通信支持,多样化的家务、娱乐、家居管理、照护等活动支持,外出和助行等移动性支持,信息和数据管理性能等分别提出了技术要求。

“机器人可以根据老年人的作息时间自动调节室内温度和照明亮度,或者在老年人起床时自动拉开窗帘。”中国标准化协会副理事长马德军说,养老机器人作为智能家居系统的一部分,能够与各种智能设备实现互联互通,控制家中的智能电器、照明设备和窗帘等。

马德军介绍,先进的传感器是养老机器人的核心部件之一。视觉传感器实时监测老年人的活动状态,及时发现跌倒等紧急情况;听觉传感器在复杂环境中准确识别老年人的语音指令和异常声音;触觉传感器感知老年人的肢体动作和力度,提供精准的辅助支持;嗅觉传感器监测环境中的异常气味,如燃气泄漏等。

对于需要移动辅助的老年人,需要机器人安全地引导他们行走,避免碰撞和摔倒,以及在不同房间之间自由移动,为老年人提供全方位的生活支持。

马德军说,导航与避障技术是养老机器人实现自主移动的关键。借助激光雷达、超声波传感器和视觉识

别等技术,机器人能够在复杂环境中准确导航,避开障碍物,顺利到达指定位置。

中国家用电器研究院家用电器标准化研究所副所长吴蒙介绍,通过智能感知与交互技术,养老机器人可以配备高分辨率摄像头、红外传感器、触觉传感器等,能够实时监测老人的心率、血压、血氧等生理状态和跌倒、行走困难等情况,并及时作出响应。

养老机器人可实现自动化护理功能。如全自动洗浴机器人,老人只需进入洗浴仓,机器人即可通过多个喷头完成洗澡、擦洗、烘干等操作,适合失能老人。喂饭机器人通过语音识别和视觉捕捉技术,精准识别老人的进食需求,避免误伤,适合手部活动不便的老人。通过康复与助行技术,养老机器人能帮助失能老人或肢体功能障碍者进行康复训练,支持行走、上下楼梯、健身等功能。

养老机器人还可以作为老年人获取信息和学习娱乐的工具,为老年人提供新闻、天气预报、健康知识等信息,播放音乐、电影和有声读物,丰富老年人的业余生活。一些养老机器人还具备教育功能,可以教授简单的计算机操作、书法和绘画等课程,激发老年人的学习兴趣。

养老机器人看似前景光明,但要真正普及到千家万户,仍然面临不少挑战。未来标准如何推动养老机器人普及?

马德军表示,该项标准的制定为养老机器人行业提供了统一的规范和基准,有助于规范市场秩序。制造商需要按照标准要求生产,确保产品质量和性能达到一定水平。这不仅提高了整个行业的技术水平,也有利于增强消费者信任度,扩大市场需求。此外,标准还为产品的测试和认证提供了依据,促进了养老机器人市场的健康发展。

吴蒙说,下一步要通过产业链联合攻关,突破软硬件关键核心技术的协同,解决养老机器人成本、配套及工程化难题,实现养老机器人产业的自主可控和高质量发展,推动电机、减速器、传感器等关键零部件的国内自主研发。

新华社记者赵文君